

SINTESIS

TEMPORADA ALTA 2010 - 2011

Secretaría de Turismo de Ushuaia
Departamento Estadísticas
y Econometría
Prefectura Naval 470 - (V9410BFT)
Ushuaia
Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur -
Patagonia Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
estadisticaturismo@ushuaia.gov.ar
www.turismoushuaia.com
www.estadisticas.turismoushuaia.com

Principales indicadores

- Con 201 mil llegadas de turistas y con un 2011 en recuperación, se registró una leve caída del 1 %, producto de las secuelas del turismo de cruceros.
- 63% de los turistas llegaron vía aérea y terrestre.
- 37% de los visitantes llegó en viajes de cruceros turísticos.
- Se registraron los últimos coletazos del segmento de cruceros, observándose una caída del 86% con respecto a la mejor temporada 2008-2009.
- La ocupación hotelera promedio alcanzó el 62,5%, cinco puntos porcentuales más que igual período anterior.
- Ushuaia recibió 1.117 visitas de turistas por día promedio.
- El sector generó en Ushuaia 264 millones de pesos acumulados durante la temporada alta 2010/2011, sólo en concepto de gasto turístico, según estimaciones de la Secretaría de Turismo de Ushuaia.
- Se estima que 6 de cada 10 visitantes solicitaron información turística en los Centros de informes, siendo atendidas casi 700 consultas diarias por el personal de la STU en diferentes idiomas.
- Perspectivas en recuperación para 2011.

Resumen de resultados

Aunque aún con resultado no del todo positivo, se observó una recuperación en las llegadas turísticas a nuestra ciudad durante la temporada que recientemente cerró.

Como el sector había caído un ocho por ciento en la temporada alta anterior, la peor crisis desde el default de diciembre 2001, su recuperación es una buena noticia, teniendo en cuenta el peso que significa como generador de ingresos y empleo. Ahora el reto es consolidar este crecimiento en los próximos años en medio de un aún incierto entorno económico mundial.

El turismo de cruceros tuvo peso significativo en los resultados, ya que muchos de ellos fueron cancelados, y las cifras recientes muestran las consecuencias de una brusca caída.

Con 201.118 arribos de visitantes, la temporada alta (octubre-marzo) registró en Ushuaia una baja del 1,1%. Ello representó un promedio de 1.117 visitas diarias que llegaron para conocer nuestra ciudad y sus alrededores.

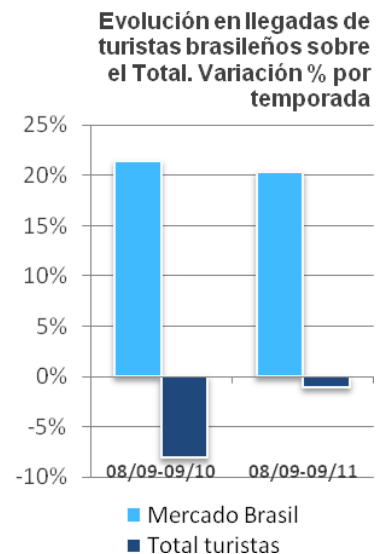
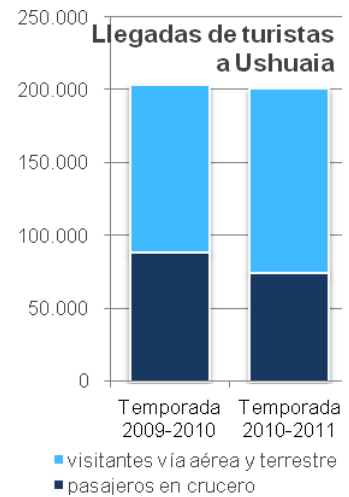
El 63% de los visitantes llegó vía terrestre y aérea, mientras que el 37% restante lo hizo por vía marítima, registrándose en esta última la participación más baja de las últimas diez temporadas. Arribaron a nuestro Puerto 74.425 cruceristas hasta la fecha, según datos aportados por la Dirección Provincial de Puertos, con una caída del 16,8%, con un total de 274 buques de turismo arribados, veintiocho menos con respecto a igual período anterior, y ochenta y seis con relación a la mejor temporada 2008-2009.

Para el comportamiento del primer segmento se observaron dos períodos a destacar: por un lado el último trimestre de 2010, que tuvo gran incidencia en los resultados positivos del 10.9%, mientras que en el primer trimestre de 2011 si bien se observó un aumento en las llegadas de turistas, lo fue en menor grado.

La tasa media de ocupación hotelera fue estimada en un 62,5 por ciento, superando en 5 puntos porcentuales a la temporada anterior - y aún a la temporada 2008-2009-. Se produjo un aumento en la cantidad de pernóctes o plazas ocupadas, equivalente al 11,2%. Ushuaia cuenta hoy con 5.338 plazas en 144 establecimientos hoteleros.

La actividad turística permitió que ingresara a Ushuaia alrededor de 1 millón 500 mil pesos por día durante la última temporada alta. Comparado con la temporada anterior, los ingresos económicos en la ciudad por gasto turístico crecieron un 14%, representando en total un ingreso de 264 millones de pesos en concepto de hotelería, alimentación, excursiones, esparcimiento y compras. Se estima que

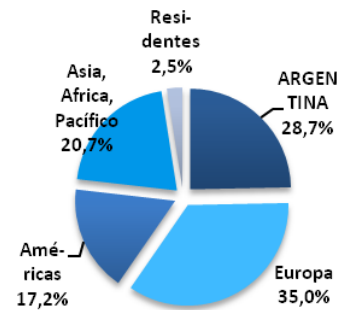
*Temporada alta
2010/2011
201 mil turistas*



cada turista gastó en promedio \$1.961 durante su estadía de dos días y medio en la ciudad, según estimaciones del Departamento Estadísticas de la STU. Se produjo una recuperación de alrededor un 6% en el consumo, volcado en un aumento del gasto, fundamentalmente en excursiones, teniendo en cuenta los índices de inflación de los últimos doce meses para permitir el comparativo con igual período anterior.

Se estima que 6 de cada 10 visitantes solicitaron información turística en los Centros de informes. Fueron atendidas por los informants un promedio de 692 personas por día en diferentes idiomas.

**Cuotas de los mercados por consultas
Temp.2010/2011**



Perspectivas

En 2011, se prevé que el crecimiento continuará a un ritmo más moderado, especialmente en el segmento de cruceros, donde el declive se ha notado considerablemente. Las perspectivas son optimistas. Si bien en todo el mundo las economías han acusado un repunte, algunos mercados aún siguen debilitados. La tasa de recuperación del mercado europeo fue más baja entre todas las regiones del mundo, según los datos de la OMT.

El turismo sigue jugando un gran papel en los ingresos de Ushuaia, y la pugna por conseguir parte de este mercado se ha puesto dura. Es por ello que desde esta Secretaría de Turismo se continúa trabajando para que el turismo se convierta en la industria que ejerza de palanca sobre el resto de la economía, posicionando y consolidando el destino como “producto nieve de excelencia en Sudamérica”.

Con la colaboración público-privada, tanto de la Secretaría de Turismo de Ushuaia, Aerolíneas Argentinas, el INFUETUR, el Instituto de Promoción Turística y las distintas cámaras y operadores relacionados al turismo, Ushuaia recibe cada vez más turistas provenientes de Brasil, buscando además fortalecer tanto la afluencia turística nacional como internacional, pero siempre con la convicción de desarrollar el mercado brasileño como decisión estratégica de tener una base comercial y económica que sea sustentable en el tiempo.

Al mismo tiempo, Ushuaia se posicionó dentro del nuevo esquema de marketing turístico generado por esta Secretaría, junto con los destinos de El Calafate y Puerto Madryn, dentro de lo que ya se conoce como Patagonia Fantástica, permitiendo a los operadores comenzar a promocionar para el próximo invierno los destinos que integran el Corredor Turístico de la Patagonia Austral invierno 2011. Se sumó en enero pasado la incorporación de nuevas rutas aéreas con la Compañía Sol Líneas Aéreas, un punto clave en el desarrollo turístico de la región al conectar ciudades que no hasta la fecha no tenían servicio aéreo en forma continua. Cabe destacar que siguen Fuertes los programas de Aerolíneas Argentinas “Visite Argentina” y el “South American Pass”.

Gráficos

