

EL TURISMO EN USHUAIA

SINTESIS AÑO 2009

SECRETARIA DE TURISMO DE USHUAIA DEPARTAMENTO ESTADISTICAS Y ECONOMETRÍA

Maipú 478 - (V9410BFT) Ushuaia

Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e

Islas del Atlántico Sur - Patagonia Argentina

estadisticaturismo@gmail.com / estadisticaturismo@ushuaia.gov.ar

www.estadisticas.turismoushuaia.com

Principales indicadores:

- Con casi **285 mil** llegadas de turistas, se registró una caída del **3,9 %**.
- 11 mil llegadas menos que en 2008
- 4 de cada 10 visitantes llegó en viajes de cruceros turísticos.
- El segmento de cruceristas se mantuvo estable y registró un 0,5% de incremento con respecto al 2008.
- Ushuaia recibió **780** visitas de turistas por día promedio.
- Perspectivas en recuperación para 2010
- No obstante la caída, el sector generó en Ushuaia 311 millones de pesos acumulados durante el año 2009, sólo en concepto de gasto turístico, según estimaciones de la Secretaría de Turismo de Ushuaia.
- Se estima que **6** de cada **10** visitantes solicitaron información turística en los Centros de informes, siendo atendidas unas 510 consultas diarias por el personal de la STU en diferentes idiomas.

Resumen de resultados:

Con la culminación de un año signado por la incertidumbre, el Departamento de Estadísticas de la Secretaría de Turismo ha realizado un conciso informe de avance sobre las proyecciones que distintos actores del sector público y privado, han arriesgado sobre las principales variables macroeconómicas para la economía local en el 2009.

Según la última edición del Barómetro OMT del Turismo Mundial, se estima que las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 4% en 2009. Con similares resultados en Ushuaia, se calcula que las llegadas de turistas cayeron en torno al -3,9 % durante el año 2009, frente a un crecimiento sostenido durante los últimos dos decenios, y del 13 % a lo largo de todo 2008. La desaceleración fue especialmente marcada a partir del último bimestre de 2008, a raíz de la crisis financiera internacional, y de hecho, todas las regiones del mundo han seguido unas pautas de desaceleración bastante similares, y Ushuaia no ha sido una excepción, viéndose agravada su situación por los cambios extremos de las circunstancias político-económicas en sus principales mercados, la crisis del campo y el impacto mediático del virus H1N1. La incidencia de la desaceleración en los ingresos en el consumo fue aun más fuerte, en cuanto al tipo de alojamiento y otras actividades.

Haciendo un balance del desarrollo de la actividad durante el 2009, los motivos expuestos impidieron el normal desarrollo de la cadena productiva y las perspectivas generales de los principales mercados emisores resultó bastante pesimista. Pero el turismo aparece cada vez más como un fuerte contribuyente potencial a la recuperación económica, y se pudo actuar a tiempo.

Es por ello que la fuerte campaña de posicionamiento del destino -como política de promoción turística tanto de esta Secretaría de Turismo de Ushuaia, como del Instituto Fueguino de Turismo, la Confederación Ushuaia

Bureau y el acompañamiento permanente del sector privado- está dirigida principalmente a captar mercados regionales como es el caso de Brasil, con un importante potencial turístico como mercador emisor. Con la contratación de vuelos charter que de a poco potenciaron la temporada invernal, y con el fin de la pandemia de gripe H1N1, el sector se supo reacomodar al nuevo escenario y la reacción surtió sus efectos, logrando finalmente un cierre de año donde los números van reflejando las perspectivas deseadas. Con la continuidad de estas acciones se estará logrando la tendencia esperada con el incremento de la afluencia turística, sumando a ella la llegada de buques de gran porte a la ciudad.

Según el informe, 165,845 turistas llegaron vía terrestre y aérea hospedándose en establecimientos hoteleros, y aproximadamente 119.029 ingresaron por vía marítima, vale decir que 4 de cada 10 visitantes llegaron en cruceros turísticos.

Con respecto al ingreso por vía marítima no hubo una gran variación, si se lo compara con el año 2008 (+0,5%), aunque habrá un incremento considerable al finalizar la temporada.

Hubo una disminución de 6 puntos porcentuales en cuanto a los promedios anuales de ocupación. La tasa registrada fue del 48,5 por ciento, y a diferencia de años anteriores, resultó bastante homogéneo el coeficiente en cada una de las distintas categorías de hoteles.

Por otra parte, se destaca una caída en el consumo de gastos del turista. En cuanto a los precios, específicamente el IPC, observamos las diferencias entre los valores proyectados informados por el Indec y los informados por las consultoras a los medios. En el primer grupo se registraron tasas de inflación de 1 dígito (7,7%) y en el segundo de 2 dígitos (15%).

Del informe se desprenden indicadores aplicados al nivel de gastos, y si bien experimentó su más baja caída del -7% anual, se

observó la escala de máxima por debajo del 42% en marzo, y por encima del 46% en el mes de julio. Vale destacar el esfuerzo sostenido de los sectores involucrados en la actividad, que se preocuparon por mantener el nivel de precios de las prestaciones turísticas, haciéndole frente a la inflación constante acumulada anual. Se caracteriza al 2009 como un año duro, más bajo en facturación y rentabilidad que 2008. No obstante, se considera como un factor altamente positivo los valores bajos en tarifas aéreas, facilitando el desplazamiento de una gran franja de demanda nacional.

El consumo experimentó su periodo más bajo, con cifras negativas cercanas al 7% promedio anual, observándose un escenario de mínima por debajo del. Son en particular los mercados de Brasil los que vienen impulsando en su comportamiento, el crecimiento en los ingresos por gastos más elevados.

Comparado con el año anterior, en el 2009 los ingresos en la ciudad por gasto turístico descendió un 9,7%, representando en total un ingreso de 311 millones de pesos en concepto de hotelería, alimentación, excursiones, esparcimiento y compras. Se estima que cada turista gastó en promedio \$1.743 durante su estancia en nuestra ciudad ¹.

Se notó un incremento de pasajeros argentinos, y se vio reflejado en los centros de informes de esta Secretaría de Turismo. Del informe del Departamento Estadísticas se señala que del total de visitantes, un 60,8 por

ciento fue atendido en las oficinas de información turística del Municipio, de los cuales, 7 de cada 10 consultas por turismo fueron realizadas por visitantes internacionales.

Fueron asistidas 174.525 personas en los centros de informes, un 3% correspondió a consultas de los vecinos de la ciudad.

Perspectivas:

Las perspectivas también van mejorando, con una previsión de crecimiento de las llegadas de turistas que ronda el 3% para el 2010.

La confianza permanece alta. Si bien en todo el mundo las economías han acusado un repunte de su volatilidad, algunos mercados aún siguen debilitados como EE.UU. y España, que aún no salen de la sensación de crisis. La región se ve favorecida por una situación cambiaria favorable y por la fortaleza del euro. que favorece el ingreso del turismo extranjero.

Al mismo tiempo, con la continuidad de las políticas de promoción turística tanto de la Secretaría de Turismo de Ushuaia, como del Instituto Fuegoño de Turismo, la Confederación Ushuaia Bureau, y el acompañamiento permanente del sector privado, se estará logrando la tendencia esperada con el incremento de la afluencia turística, sumando a ella la llegada de buques de gran porte a la ciudad.

¹ El Gasto Turístico proporciona información con carácter periódico sobre el valor agregado de los gastos medios por turista realizados directamente en Ushuaia, en función de los siguientes valores de referencia, base dic2009:

VRH (valor de referencia hotelería) : \$807,08 = Promedio ponderado valor habitación base doble x estadía 2.

VRG (valor de referencia en gastronomía): \$319,39 = Promedio valor Cubierto x 5 almuerzos+cenas.

VRE (valor de referencia de excursión): \$288,65 = Promedio de las principales excursiones y actividades más realizadas x estadía, atomizado conforme índices obtenidos en base a datos de prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.

VRGV (valor de referencia gastos varios): \$204 = nivel de gastos compras y traslados locales.

