

EL TURISMO EN USHUAIA

SINTESIS TEMPORADA ALTA 2009/2010

SECRETARIA DE TURISMO DE USHUAIA DEPARTAMENTO ESTADISTICAS Y ECONOMETRÍA

Maipú 478 - (V9410BFT) Ushuaia
Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e
Islas del Atlántico Sur - Patagonia Argentina
estadisticaturismo@gmail.com / estadisticaturismo@ushuaia.gov.ar
www.turismoushuaia.com / www.estadisticas.turismoushuaia.com

Principales indicadores:

- Con casi **200 mil** llegadas de turistas, se registró una caída del **7,5 %**.
- 16 mil llegadas menos que en la temporada anterior.
- **44,7%** de los visitantes llegó en viajes de cruceros turísticos.
- Muchos de los cruceros fueron cancelados debido a la epidemia de la gripe A (H1N1), las cifras recientes muestran una brusca caída.
- Ushuaia recibió **1.105** visitas de turistas por día promedio.
- No obstante la caída, el sector generó en Ushuaia **204** millones de pesos acumulados durante el año 2009, sólo en concepto de gasto turístico, según estimaciones de la Secretaría de Turismo de Ushuaia.
- Se estima que **6** de cada **10** visitantes solicitaron información turística en los Centros de informes, siendo atendidas unas **659** consultas diarias por el personal de la STU en diferentes idiomas.
- Perspectivas en recuperación para 2010.

Resumen de resultados:

La recuperación en las llegadas turísticas a nuestra ciudad en el primer trimestre de 2010 sugieren un panorama positivo y en marcha, aunque todavía débil, desigual y fácilmente reversible, y aún quedan muchos riesgos a la baja.

Con respecto al segmento de cruceros, muchos de ellos fueron cancelados debido a la epidemia de la gripe A (H1N1), y las cifras recientes muestran las consecuencias de una brusca caída.

Con casi **200 mil** arribos, la temporada alta (octubre-marzo) registró una baja del **7,5%**, la segunda en lo que va de las últimas ocho temporadas de verano. Ello representó en Ushuaia unas 1.105 visitas como promedio diario para conocer nuestra ciudad y sus alrededores.

Poco más de la mitad de los visitantes (55,3%) llegó por vía terrestre y aérea, mientras que el 44,7 por ciento restante lo hizo por vía marítima. Arribaron a nuestro Puerto **89.107** cruceristas hasta la fecha, según datos aportados por la Dirección Provincial de Puertos, registrando una caída del 17,8%, con un total de 298 buques de turismo arribados, cincuenta menos con respecto a igual período anterior.

Para el comportamiento del primer segmento se observaron dos períodos a destacar: por un lado el último trimestre de 2009, que registró en todos los casos resultados negativos, mientras que la recuperación se vio reflejada en el primer trimestre de 2010 con resultados promedio del 12 por ciento de incremento mensual. En promedio, se alcanzó para la temporada un crecimiento del 3,3% (**110.080** turistas).

La tasa media de ocupación hotelera fue estimada en un **57,4** por ciento, similar al resultante de la temporada anterior. Se produjo sin embargo un leve aumento en la cantidad de pernoctes o plazas ocupadas, equivalente al 2,4%. Ushuaia cuenta hoy con 5.347 plazas en 147 establecimientos hoteleros.

Cada turista gastó 1.680 pesos en una estadía promedio de 2 días y medio de permanencia, según estimaciones del Departamento Estadísticas de la STU¹. Significó una caída en el consumo del 5% volcado en una reducción del gasto en destino, fundamentalmente en excursiones con un 30 por ciento menos de contrataciones de servicios, teniendo en cuenta además que entre una temporada y otra, las tarifas sufrieron un aumento del seis por ciento. En tanto la hotelería mantuvo valores de mercado, procurando no acompañar los índices de inflación.

La pregunta que se hacen los expertos es si, tras la crisis, el consumidor regresará rápidamente a los patrones previos a la recesión o si, por el contrario, las nuevas pautas habrán quedado implantadas por largo tiempo.

La actividad turística permitió que ingresara a Ushuaia más de 1 millón de pesos por día durante la última temporada alta. Según estimaciones de la Secretaría de Turismo de Ushuaia, el sector arrojó ingresos por una cifra cercana a los 204 millones de pesos en concepto de gasto turístico.

Se estima que 6 de cada 10 visitantes solicitaron información turística en los Centros de informes. Fueron atendidas por los informantes 659 personas por día en diferentes idiomas.

¹ El Gasto Turístico proporciona información con carácter periódico sobre el valor agregado de los gastos medios por turista realizados directamente en Ushuaia, en función de los siguientes valores de referencia, base dic2009:

VRH (valor de referencia hotelera) : \$810,94 = Promedio ponderado valor habitación base doble x estadía 2.

VRG (valor de referencia en gastronomía): \$344,53 = Promedio valor Cubierto x 5 almuerzos+cenas.

VRE (valor de referencia de excursión): \$309,92 = Promedio de las principales excursiones y actividades más realizadas x estadía, atomizado conforme índices obtenidos en base a datos de prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.

VRGV (valor de referencia gastos varios): \$214,68 = nivel de gastos compras y traslados locales.

INDICADORES DEL TURISMO – TEMPORADA 2009 / 2010	
198.918	visitantes se estima que llegaron a Ushuaia.
7,5%	disminuyó el turismo con respecto a la temporada anterior.
110.080	fueron los turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros.
89.107	pasajeros en crucero llegaron al Puerto de Ushuaia.
3,3%	creció el número de pasajeros alojados en hoteles.
-17,8%	crucelistas menos llegaron con respecto a temporada anterior.
57,4%	fue la tasa media de ocupación hotelera.
1.680	pesos se estima que gastó cada turista durante su estancia.
204	millones de pesos se estiman como ingresos por gasto turístico.
6 de cada 10	visitantes realizaron consultas en los Centros de Informes de la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia.

Perspectivas:

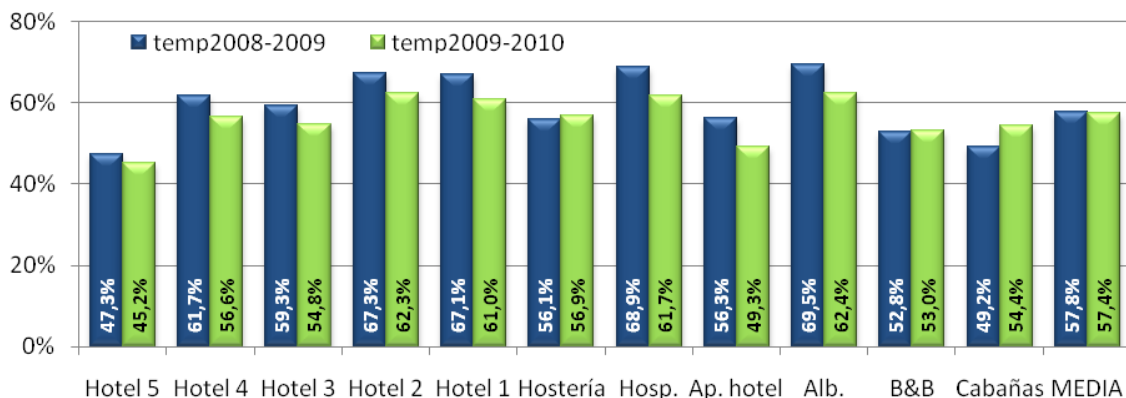
Según previsiones de la OMT, el turismo prevé un crecimiento del 3-4% para 2010, una bienvenida mejoría, tras el receso del 2009.

Con la economía mundial en vías de recuperación, el turismo está jugando un gran papel en los ingresos de Ushuaia, y la pugna por conseguir parte de este mercado se ha puesto dura. Es por ello que desde esta Secretaría de Turismo se continúa trabajando para que el turismo se convierta en la industria que ejerza de palanca sobre el resto de la economía, posicionando y consolidando el destino como “producto nieve de excelencia en Sudamérica”.

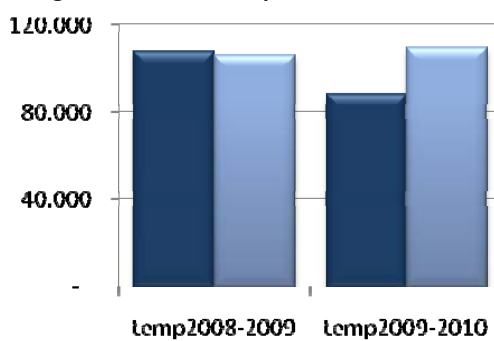
Con la colaboración público-privada, tanto de la Municipalidad de Ushuaia, Aerolíneas Argentinas y las distintas cámaras y operadores relacionados al turismo, Ushuaia recibirá una vez más en esta temporada invernal nuevos vuelos charters provenientes de Brasil, sobre la nueva política comercial que busca fortalecer tanto la afluencia turística nacional como internacional, con mayor número de frecuencia y optimizando el número de pasajeros por vuelo, siempre con la convicción de desarrollar el mercado brasileño como decisión estratégica de tener una base comercial y económica que sea sustentable en el tiempo.

Al mismo tiempo, Ushuaia se posiciona dentro del nuevo esquema de marketing turístico generado por esta Secretaría, junto con los destinos de El Calafate y Puerto Madryn, dentro de lo que es Patagonia Fantástica. Cabe destacar que, gracias a la regionalización del Aeroparque Jorge Newbery nuestros destinos están más que favorecidos, teniendo en cuenta sobre todo los programas de “Visite Argentina” y el “South American Pass” que ha lanzado Aerolíneas Argentinas.

Tasa de ocupación hotelera en Ushuaia - Gráfico comparativo por altas temporadas

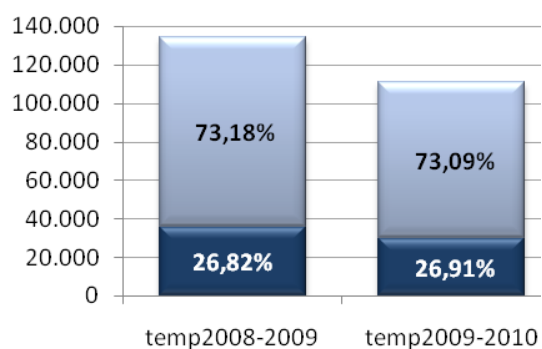


Llegadas de visitantes por vía de arribo



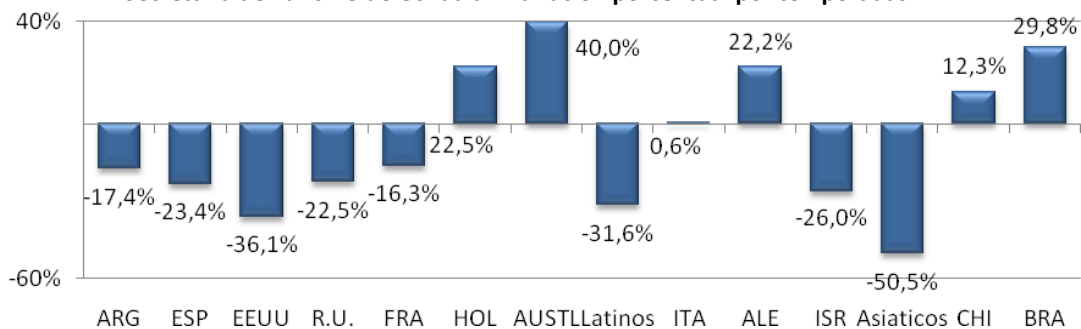
■ pasajeros en crucero
■ visitantes vía aérea y terrestre

Llegadas de turistas por cuotas de mercado - gráfico comparativo por altas temporadas



■ Turista Internacional ■ Turista Nacional

Principales mercados de turistas. Estimaciones según consultas realizadas en la Secretaría de Turismo de Ushuaia - Variación porcentual por temporadas



Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia