



# EL TURISMO EN USHUAIA

## SINTESIS TEMPORADA ALTA

### Octubre 2008 / marzo 2009

#### SECRETARIA DE TURISMO DE USHUAIA DEPARTAMENTO ESTADISTICAS Y ECONOMETRÍA

San Martín 674 - (V9410BFT) Ushuaia  
Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e  
Islas del Atlántico Sur - Patagonia Argentina  
[estadisticaturismo@gmail.com](mailto:estadisticaturismo@gmail.com) / [estadisticaturismo@ushuaia.gov.ar](mailto:estadisticaturismo@ushuaia.gov.ar)  
[www.estadisticas.turismoushuaia.com](http://www.estadisticas.turismoushuaia.com)

Nuestro mercado receptivo internacional comenzó a deteriorarse a fines de 2008, las llegadas de turistas han disminuido drásticamente en todo el mundo, y nuestra ciudad no estuvo ajena a las consecuencias de la economía mundial desfavorable. Aunque las estadísticas de la STU indiquen que las llegadas internacionales alcanzaron una cifra récord el año pasado, con un crecimiento anual de 13%, el último trimestre del año, en particular, demostró los primeros cimbronazos en el cambio de las tendencias. La temporada alta de verano (oct2008-marzo2009) estuvo marcada, mes a mes, por la disminución de los rendimientos y de los pronósticos macroeconómicos, con crecimiento negativo. Aún así, para el año 2009 se estima que, como mucho, la cantidad de llegadas se mantenga estable o bien presente una leve baja.

Desde esta Secretaría de Turismo, y con la permanente colaboración tanto del sector privado como de los organismos públicos, hemos de tomar todas las medidas posibles para hacerle frente a la crisis en la próxima temporada invernal, y salir a flote hasta cuando la compleja naturaleza de esta crisis impredecible, nos ayude a volver a mejores tiempos.

Debemos reforzar la posición de nuestro sector como principal estímulo de la economía y estar en el centro de los paquetes de medidas de estimulación, porque los empleos y los movimientos comerciales que genera, así como la confianza del sector privado y de los consumidores en el turismo son capaces de cumplir un papel importante en la recuperación de esta crisis.

## Principales indicadores:

- Con casi **215 mil** llegadas de turistas, se registró una caída del **9,4 %**, la primera después de la debacle financiera que padeció nuestro país a fines de 2001.
- Prácticamente la mitad de los visitantes llegó vía aérea y terrestre (49,5%) y la otra mitad llegó en viajes de cruceros turísticos.
- Los pernóctes de los turistas en establecimientos hoteleros disminuyó un 14,9% con respecto a la temporada anterior.
- El segmento de cruceristas cayó un 3,3% y se registraron hasta la fecha 18 entradas menos de buques de turismo con respecto a igual período anterior.
- Llegaron **22 mil** visitantes menos que la temporada anterior,
- Ushuaia recibió casi **1.200** visitas de turistas por día promedio.
- La tasa media de ocupación hotelera arrojó un resultado del **57,5** por ciento, y fue doce puntos porcentuales menos que la temporada anterior.
- La ciudad cuenta con **5.118** plazas distribuidas en 141 establecimientos hoteleros, habilitados por el Organismo Provincial de Turismo. Se registró un total de 263.239 pernóctes durante la temporada.
- El gasto turístico medio se estimó en **1.762** pesos en una estadía promedio de 2 días y medio de permanencia. Significó un aumento del 22,5% volcado en el aumento de precios. En cuanto al nivel de gastos, se produjo una retracción gradual tanto en las contrataciones de excursiones como del consumo en comercios, y alcanzando una caída récord del **44,6%** en el último mes de marzo (1).
- No obstante la caída, la actividad turística generó en Ushuaia poco más de 1 millón de pesos por día durante la última temporada alta. Según estimaciones de la Secretaría de Turismo de Ushuaia, el sector arrojó ingresos por una cifra cercana a los **208** millones de pesos en concepto de gasto turístico.
- Se estima que **6 de cada 10** visitantes solicitaron información turística en los Centros de informes, siendo atendidas unas 800 consultas diarias por el personal de la STU en diferentes idiomas.

(1) *El Gasto Turístico proporciona información con carácter periódico sobre el valor agregado de los gastos medios por turista realizados directamente en Ushuaia durante el período en estudio, en función de los siguientes valores de referencia:*

*VRH (valor de referencia hotelería) : \$815,49 = Promedio ponderado valor habitación base doble x estadía.*

*VRG (valor de referencia en gastronomía): \$300 = Promedio valor Cubierto \$60 x total almuerzos+cenas.*

*VRE (valor de referencia de excursión): \$438,73 = Promedio de las cuatro excursiones y actividades más realizadas x estadía, atomizado conforme índices obtenidos en base a datos de prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.*

*VRGV (valor de referencia gastos varios): \$210 = nivel de gastos compras y traslados locales. También aplicable para gastos en tierra de los pasajeros en crucero.*

INDICADORES DEL TURISMO EN USHUAIA – TEMPORADA 2008 / 2009	
<b>214.716</b>	Visitantes se estima que llegaron a Ushuaia durante la última temporada
<b>-9,4 %</b>	disminuyó el flujo turístico con respecto a la temporada anterior
<b>106.276</b>	fueron los turistas que se hospedaron en establecimientos turísticos
<b>108.440</b>	pasajeros en crucero llegaron al Puerto de Ushuaia (1)
<b>-14,9 %</b>	cayó el número de pasajeros alojados en hoteles
<b>-3,3%</b>	cayó la cantidad de cruceristas llegaron con respecto a temporada anterior
<b>57,5%</b>	fue la tasa media de ocupación hotelera (temporada 2007/08: 69,7%)
<b>1.762</b>	pesos gastó cada turista durante su estancia
<b>- 22,3%</b>	menos gastó un turista en excursiones, compras y gastos varios en promedio durante su estancia (2)
<b>208</b>	millones de pesos se estiman como ingresos por gasto turístico durante este período
<b>6 de cada 10</b>	visitantes realizaron consultas en los Centros de Informes de la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia

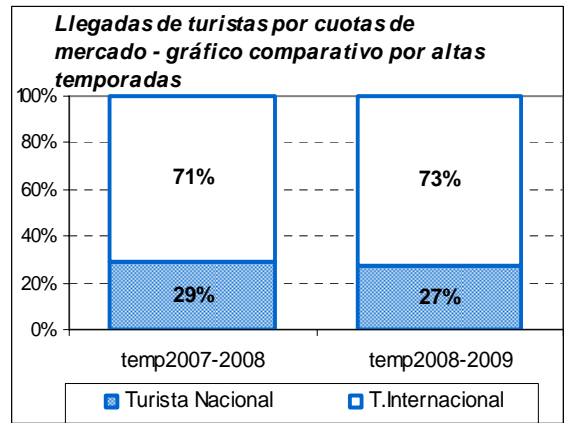
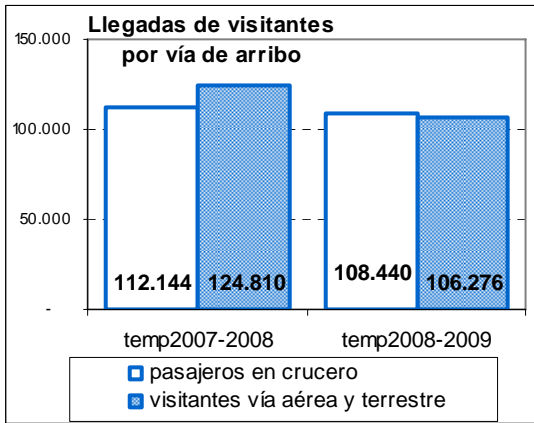
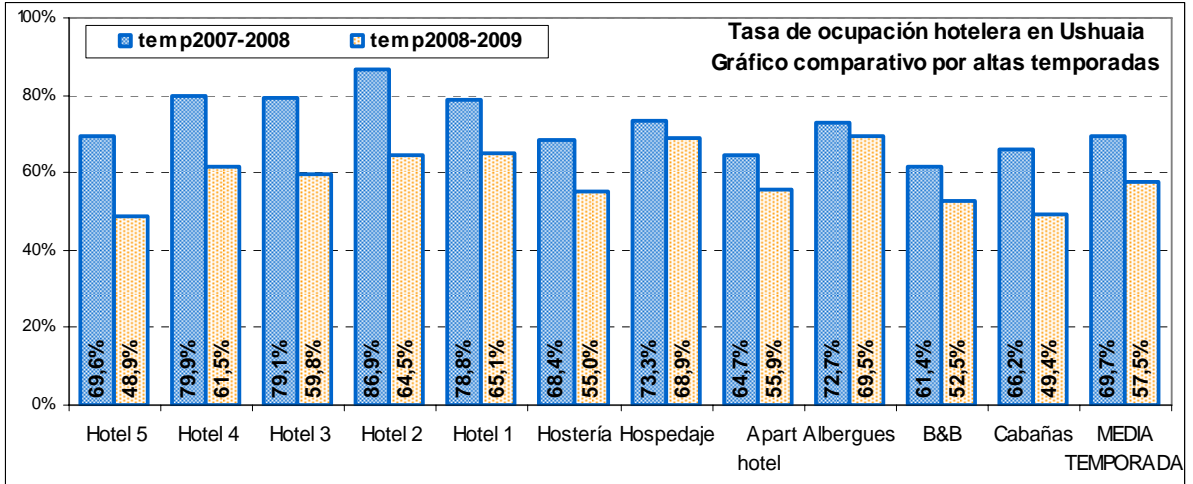
*Nota: las cifras aquí contenidas, deben ser consideradas como información preliminar*

*(1). datos aportados de la Dirección Provincial de Puertos (DPU).*

*(2) Elaboración realizada por la Secretaría de Turismo de Ushuaia con datos aportados por prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.*

#### **BENEFICIOS DEL TURISMO:**

- **Importante generador de empleo.**
- **Genera oportunidades de negocios e inversiones locales, estimulando la iniciativa emprendedora local;**
- **La mayoría son empresas PyME;**
- **Primer sector de Exportación. Notable recaudador de divisas.**
- **Desarrolla la infraestructura indispensable para el desarrollo del sector y para el nivel y calidad de vida de la comunidad;**
- **Aumenta ingresos personales y de rentas fiscales;**
- **Por su efecto multiplicador permite una mejor distribución de la riqueza.**
- **Desarrolla actividades complementarias, tanto productivas como culturales, sociales, etc.**
- **Fomenta la preservación del medio ambiente.**



Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia