

# Secretaría de Turismo de Ushuaia

SEPT  
2011

## EL TURISMO EN NÚMEROS

INFORME MENSUAL

### PRINCIPALES INDICADORES

12

16.575

- visitantes se estima que llegaron a USHUAIA durante el mes de septiembre.

57,5%

- La tasa de ocupación que registraron los establecimientos turísticos (septiembre 2010 = 58,7%)

409

- pasajeros arribaron por vía marítima a nuestro Puerto

2.354

- pesos se estima que gastó en promedio un turista durante su estancia en nuestra ciudad .

5%

- disminuyeron los gastos de un turista promedio en excursiones y compras varias durante su estancia, con respecto al mismo mes del año anterior. **Algunos indicadores de prestadores turísticos:**

12%

- disminuyó el número de entradas de personas al Parque Nacional Tierra del Fuego (*indicador de organismo oficial*)

2.9%

- disminuyó el ingreso de personas a Museos. (*Indicador de Asoc.civil*)

*Nota: las cifras aquí contenidas, deben ser consideradas como información preliminar.*

*Elaboración realizada por la Secretaría de Turismo de Ushuaia con datos aportados por prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.*

<sup>1</sup> Datos aportados por la Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

<sup>2</sup> El Gasto Turístico proporciona información con carácter periódico sobre el valor agregado de los gastos medios por turista realizados directamente en Ushuaia, en función de los siguientes valores de referencia:

VRH (valor de referencia hotelería): \$987 = Promedio ponderado valor habitación base doble x estadía 2.

VRG (valor de referencia en gastronomía): \$458,69 = Promedio valor Cubierto x 5 almuerzos+cenas.

VRE (valor de referencia de excursión): \$468,24 = Promedio de las principales excursiones y demás actividades realizadas x estadía, atomizado conforme índices obtenidos en base a datos de prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.

VRGV (valor de referencia gastos varios y entretenimiento): \$240,60 = nivel de gastos compras, traslados locales y actividades en centros de nieve.

# Secretaría de Turismo de Ushuaia

SEPT 2011

## EL TURISMO EN NÚMEROS

### INFORME MENSUAL INDICADORES DE LOS CENTROS DE INFORMES

**7.501**

- Consultas (escritas, telefónicas y por mostrador) fueron atendidas en los Centros de Informes de nuestra Secretaría en busca de información turística durante este mes de septiembre.

**250**

- Consultas promedio por día fueron atendidas por mostrador y por teléfono.

**41,4%**

- de las consultas en mostrador fueron realizadas por visitantes argentinos

**20,0%**

- fueron consultas de visitantes europeos

**22,5%**

- fueron consultas de visitantes americanos

**8,1%**

- fueron consultas de turistas de otros países del mundo

**7,9%**

- de las consultas fueron realizadas por residentes de nuestra ciudad.

*Nota: la base de datos fue tomada por mostrador, consultas telefónicas y por correspondencia, realizadas en los Centros de Informes del Aeropuerto, Puerto y oficina del Centro.*

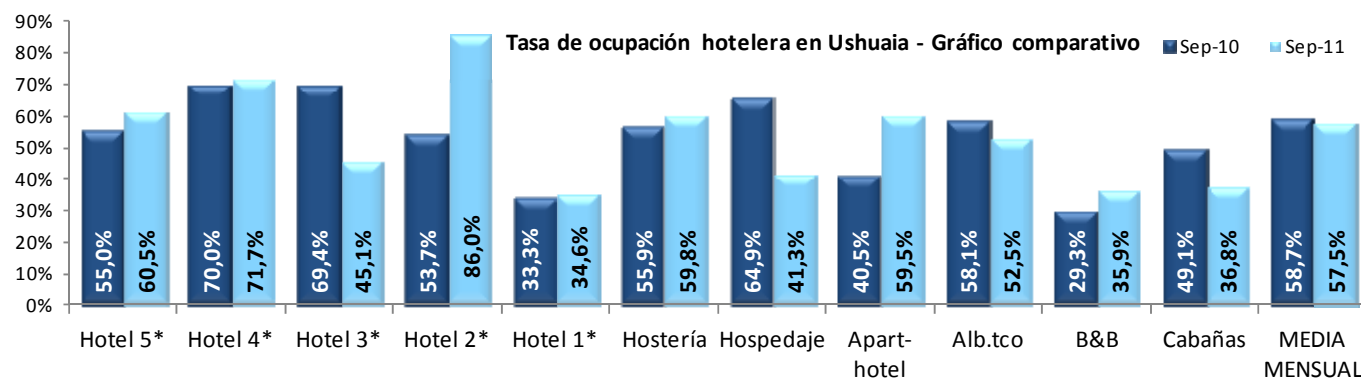
# Secretaría de Turismo de Ushuaia

SEPT 2011

## EL TURISMO EN NÚMEROS

INFORME MENSUAL

GRAFICOS



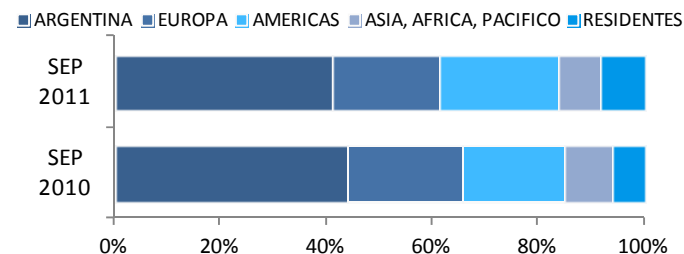
### Llegadas de turistas a Ushuaia



SEP 2011 13%

### Cuotas de los mercados por consultas

Gráfico comparativo SEP 2011-2010



Secretaría de Turismo de Ushuaia  
 Departamento Estadística  
 y Econometría  
 Prefectura Naval Argentina 470  
 (V9410BFT) Ushuaia  
 Provincia de Tierra del Fuego,  
 Antártida e Islas del Atlántico Sur -  
 Patagonia Argentina  
[estadisticaturismo@gmail.com](mailto:estadisticaturismo@gmail.com)  
[estadisticaturismo@ushuaia.gov.ar](mailto:estadisticaturismo@ushuaia.gov.ar)  
[www.turismoushuaia.com](http://www.turismoushuaia.com)