



# El Turismo en números



Principales indicadores

USHUAIA SEPTIEMBRE 2009

|                |  |
|----------------|--|
| <b>11.545</b>  | visitantes se estima que llegaron a USHUAIA durante el mes de septiembre.  |
| <b>47,3 %</b>  | La tasa de ocupación que registraron los establecimientos turísticos (septiembre 2008 = 55,6 %)  |
| <b>269</b>     | pasajeros arribaron por vía marítima a nuestro Puerto (1)  |
| <b>2.139</b>   | pesos se estima que gastó en promedio un turista durante su estancia en nuestra ciudad (2).  |
| <b>-9,1 %</b>  | Resultó ser el nivel de gastos de un turista promedio en excursiones, compras y compras varias durante su estancia con respecto al mismo mes del año anterior(3), desagregando algunas variables como: |
| <b>-22,3 %</b> | disminuyó el número de entradas de personas al Parque Nacional Tierra del Fuego ( <i>indicador de organismo oficial</i> )  |
| <b>10,8 %</b>  | creció el ingreso de personas a Museos del Fin del Mundo. ( <i>indicador de organismo oficial</i> )  |
| <b>-15,4 %</b> | cayó el ingreso de personas a Museos Marítimo. ( <i>Indicador de Asoc.civil</i> )  |
| <b>-15,6 %</b> | Cayó la demanda de turistas al Tren del Fin del Mundo. ( <i>Indicador de Empresa del sector privado</i> )  |

Nota: las cifras aquí contenidas, deben ser consideradas como información preliminar

(1) Datos aportados por la Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

(2) El Gasto Turístico proporciona información con carácter periódico sobre el valor agregado de los gastos medios por turista realizados directamente en Ushuaia, en función de los siguientes valores de referencia:

VRH (valor de referencia hotelería) : \$1045,57 = Promedio ponderado valor habitación base doble x estadía 3.

VRG (valor de referencia en gastronomía): \$434 = Promedio valor Cubierto \$62 x total almuerzos+cenas.

VRE (valor de referencia de excursión): \$506,09 = Promedio de las cuatro excursiones y actividades más realizadas x estadía, atomizado conforme índices obtenidos en base a datos de prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.

VRGV (valor de referencia gastos varios): \$154 = nivel de gastos compras y traslados locales.

(3) Elaboración realizada por la Secretaría de Turismo de Ushuaia con datos aportados por prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.



# El Turismo en números



Indicadores centros de Informes

USHUAIA SEPTIEMBRE 2009

|              |   |
|--------------|---|
| <b>7.676</b> | Consultas (escritas, telefónicas y por mostrador) fueron atendidas en los Centros de Informes de nuestra Secretaría en busca de información turística durante este mes de septiembre. |
| <b>256</b>   | Consultas promedio por día fueron atendidas por mostrador y por teléfono.   |
| <b>49 %</b>  | de las consultas en mostrador fueron realizadas por visitantes argentinos   |
| <b>21 %</b>  | fueron consultas de visitantes europeos   |
| <b>14 %</b>  | fueron consultas de visitantes americanos   |
| <b>10 %</b>  | fueron consultas de turistas de otros países del mundo  |
| <b>6 %</b>   | De las consultas fueron realizadas por residentes de nuestra ciudad.  |

*Nota: la base de datos fue tomada por mostrador, consultas telefónicas y por correspondencia, realizadas en los Centros de Informes del Aeropuerto, Puerto y oficina en el Centro.*



# El Turismo en números



Gráficos

USHUAIA SEPTIEMBRE 2009

INFORME MENSUAL  
SECRETARÍA DE TURISMO / MUNICIPALIDAD DE USHUAIA

