

SINTESIS

TEMPORADA INVIERNO 2011

Secretaría de Turismo de Ushuaia
Departamento Estadística
y Econometría
Prefectura Naval 470 - (V9410BFT)
Ushuaia
Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur -
Patagonia Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
estadisticaturismo@ushuaia.gov.ar
www.turismoushuaia.com

Principales indicadores

42.000	Visitantes se estima que llegaron a Ushuaia durante la temporada invernal
5 %	Creció el turismo con respecto a la temporada anterior
51,3 %	Fue la tasa de ocupación hotelera
467	Visitas de turistas recibió Ushuaia por día promedio.
120	millones de pesos acumulados durante la temporada invernal generó el sector en concepto de gastos turísticos, según estimaciones de la Secretaría de Turismo de Ushuaia.
217	Consultas por día promedio fueron atendidas en los Centros de Informes de la STU

Resumen de resultados

Durante la reciente temporada de invierno las llegadas de turistas a nuestra ciudad registraron un leve repunte, según estimaciones de esta Secretaría de Turismo, de un 5% con respecto a la temporada anterior, consolidando así el crecimiento promedio del 11,5% registrado desde las últimas cuatro temporadas invernales. Entre julio y septiembre de este año, el número total de llegadas se elevó a 42.000 visitantes, duplicándose la cantidad con respecto al mismo período de 2005. Ello representó un promedio de 467 visitas diarias que llegaron para conocer nuestra ciudad y disfrutar de la nieve y sus encantos.

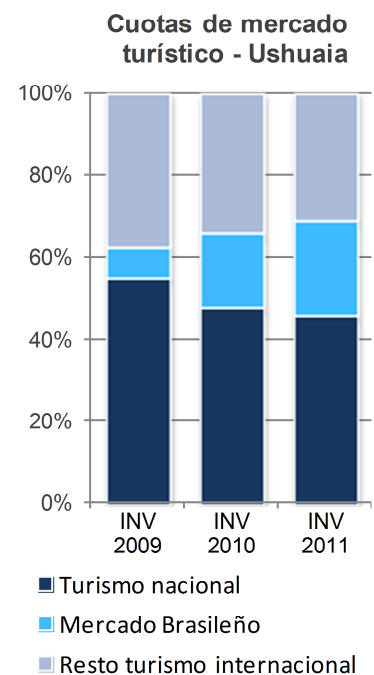
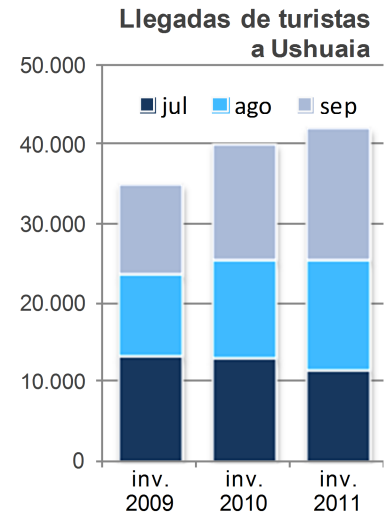
Luego de una incertidumbre desalentadora provocada por el fenómeno volcánico Puyehue-Cordón Caulle durante los meses de junio y julio pasados -que afectó a la mayor parte de las ciudades patagónicas, no así a Ushuaia-, nuestra ciudad pudo recuperarse de los resultados adversos, producto sobre todo de una errónea información de los medios más que de hechos concretos. De esta manera se produjo una merma en las ventas minoristas, y se puso en juego la confianza de los viajeros. El impacto mediático quedó visible en el elevadísimo costo económico que tuvo que afrontarse por la reducción abrupta del flujo turístico, lo que impacta significativamente en aquellas ciudades de la zona cuya principal fuente de ingresos la constituye el turismo. Por otro lado, se generó una baja estrepitosa de las reservas del turismo ante la inseguridad en la conexión aérea, que presentó interrupciones constantes durante la temporada.

Con el aporte de Nación y acuerdos de colaboración con Provincia y Municipio, se establecieron vuelos regulares a Ushuaia, utilizando tanto la vía del Pacífico como la del Atlántico, colaborando con la normal operatoria que garantizara la llegada de turismo en el invierno durante la precipitada crisis. Los meses de agosto y septiembre sufrieron muy pocas cancelaciones en sus vuelos debido a este fenómeno, por lo que se convirtieron en factores determinantes del repunte de la temporada con resultados positivos en las llegadas de turistas.

La tasa media de ocupación hotelera fue estimada en un 51,3 por ciento. Se registraron 120.288 pernóctes, en una oferta hotelera de 5.326 plazas distribuidas en 146 establecimientos hoteleros.

El turismo brasileño no deja de progresar a buen ritmo que se ven beneficiados por una economía en plena expansión y una moneda fuerte. De este modo su gasto en viajes internacionales ha crecido un 45% con relación a 2010. Han trepado al primer puesto en la cuota de mercado receptivo internacional, representando el 43 por ciento del mismo, y el 14,3% del total del flujo de turistas, luego del mercado nacional (66%).

Los ingresos por turismo se elevaron en un 4,6% en términos reales, hasta alcanzar los 120 millones de pesos acumulados durante el período invernal, en concepto de hotelería, alimentación, excursiones, esparcimiento y compras. Se estima que cada turista gastó en promedio \$2.875 durante su estadía de tres días y medio en la ciudad, según estimaciones del Departamento Estadística y Econometría de la STU.



Con gran expectativa, los centros invernales trabajaron en pistas y circuitos que se extienden sobre valles y montañas para poder ofrecer la variada gama de actividades de nieve. Por su parte, en la temporada más extensa de Sudamérica, el Cerro Castor con sus veintiséis pistas más australes del mundo para esquí y snowboard, recibió gran cantidad de esquiadores de diversas partes del mundo.

Se estima que 4 de cada 10 visitantes solicitaron información turística en los Centros de informes. Fueron atendidas por los informantes un promedio de 217 consultas diarias.

Bien se sabe que el turismo juega un gran papel en la balanza económica de Ushuaia, y la apuesta por conseguir parte del mercado brasileño se hace cada vez más fuerte, lo que se ve reflejado en los buenos resultados obtenidos gracias al acompañamiento de la gestión de promoción.

Desde esta Secretaría de Turismo se continúa trabajando para que el turismo se convierta en la industria que ejerza de palanca sobre el resto de la economía, posicionando y consolidando el destino como “producto nieve de excelencia en Sudamérica”, a través de sus programas “Ushuaia, un paraíso en el Sur” y “Patagonia Fantástica”. Con la colaboración público-privada, tanto de la Secretaría de Turismo de Ushuaia, Aerolíneas Argentinas, el INFUETUR, la Confederación Ushuaia Bureau, el Instituto de Promoción Turística y las distintas cámaras y operadores relacionados al turismo, la ciudad recibe cada vez más turistas provenientes de Brasil, buscando además fortalecer tanto la afluencia turística nacional como internacional, pero siempre con la convicción de hacer del mercado brasileño una decisión estratégica basada en una acción comercial y económica sustentable en el tiempo.

Es oportuno comentar que **USHUAIA INTERSKI 2015** ha sido preparada con el objeto de difundir la importancia que reviste la realización de tan importante evento a nivel mundial, que seguramente contribuirá a continuar posicionando nuestra ciudad como destino invernal de excelencia. Ushuaia resultó elegida como sede del Interski 2015 por la International Ski Instructors Association (ISIA), y la competencia se realizará en el Cerro Castor entre el 5 y 12 de septiembre de aquel año, en donde se calcula participarán más de 2.500 instructores y esquiadores de todo el mundo. El evento se organizará conjuntamente por el Ministerio de Turismo, el INPROTUR, el Gobierno de Tierra del Fuego, la Municipalidad de Ushuaia, la Confederación de Ushuaia Bureau, la Asociación Argentina de Instructores de Esquí y Snowboard (Aadides), la Cámara Argentina de Centros de Esquí y el Cerro Castor. Se realiza cada cuatro años, y además oficia como congreso en el que todas las escuelas nacionales de esquí exhiben y desarrollan su técnica y metodología de enseñanza.

Gráficos

Tasa de ocupación hotelera en Ushuaia. Gráfico comparativo por temporadas

