

≡ Síntesis temporada INVIERNO 2008



USHUAIA TIERRA DEL FUEGO, ANTARTIDA E ISLAS DEL ATLANTICO SUR

El escenario en que se desarrolló esta temporada invernal, en algún punto difiere del año pasado. Podemos puntualizar dos factores fundamentales que influyeron en el comportamiento turístico:

1.- La política aérea vigente fue determinante. Las frecuencias de vuelos domésticos aumentaron, y se vio reflejado en el 22,8% de crecimiento en las llegadas de turistas. Se presentó una temporada invernal con resultados auspiciosos, aún con las consecuencias de la barrera aérea, que se ha promovido superar, concretando las primeras operaciones charter directas desde San Pablo, Brasil programadas por la Municipalidad de Ushuaia.

Un factor sumamente gravitante pudo encontrarse en la consolidación de un trabajo mancomunado entre la Secretaría de Turismo Municipal, el Instituto Fueguino de Turismo y la Confederación Ushuaia Bureau, con apoyo de la Secretaría de Turismo de la Nación a través del Instituto Nacional de Promoción Turística, que ha permitido alcanzar una sinergia adecuada para afrontar las fases operativa, promocional y comercial. Esta articulación de esfuerzos ha permitido también la contratación de ocho vuelos especiales entre Buenos Aires y Ushuaia de Aerolíneas Argentinas para fortalecer la oferta de plazas en fechas clave, a lo que se sumó un celebrado reinicio de operaciones de Lan Argentina con un vuelo diario, aportes que contribuyen significativamente a la auspiciosa temporada invernal 2008 que está viviendo la capital fueguina. Se adicionaron por lo tanto, vuelos a los ya programados, aumentando la oferta. Por otro lado, se observaron más frecuencias de vuelos desde Buenos Aires, en los meses de agosto y septiembre, de ahí el incremento de turistas principalmente durante este último mes.

2.- Se produjo un aumento del 10% en las plazas ofertadas en Ushuaia. Se desprende como consecuencia que, si bien llegaron por vía aérea más turistas que el invierno pasado, se observó un reparto distributivo en más alojamientos disponibles. Así, los resultados indican que la tasa de ocupación hotelera creció 6 puntos con respecto al 2007 (2007: 43,7% - 2008: 49,8%).

En consecuencia, la temporada invernal se ha dejado sentir en los resultados del movimiento turístico: Ushuaia recibió 33.845 turistas. De ellos, 343 llegaron por crucero, en entradas durante el último mes de septiembre. Hoy Ushuaia cuenta con una disponibilidad de 144 establecimientos hoteleros habilitados, que suman 4.869 camas.

Los turistas internacionales representaron el 42% de las pernoctaciones, en notable crecimiento a lo largo de los últimos siete años, y con el aporte del alto flujo de turistas brasileños, promovido fundamentalmente con los vuelos charter.

La estadística de la Secretaría de Turismo estimó que, en el período jul-sep 2008, los visitantes gastaron en promedio \$2.255 durante su estancia –3 noches de pernocte- en Ushuaia. El nivel de gastos real

RESULTADOS DE TEMPORADA INVERNAL 2008 EN USHUAIA

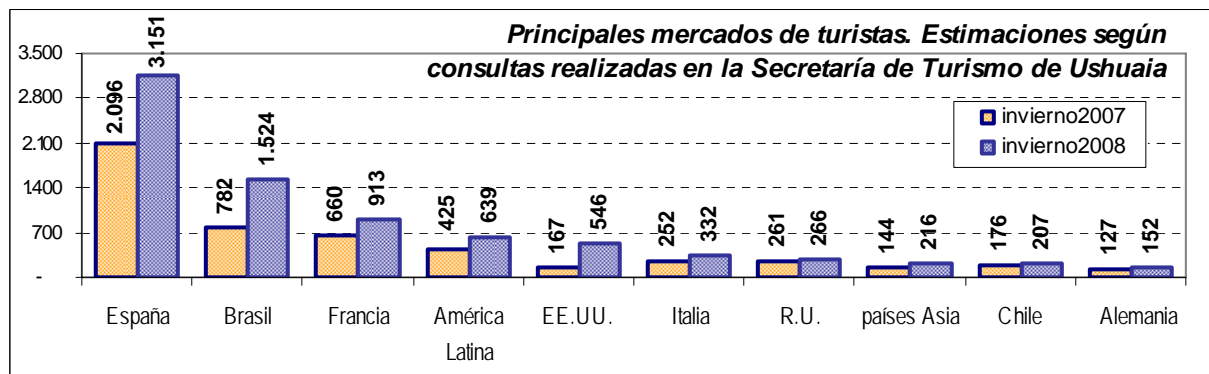
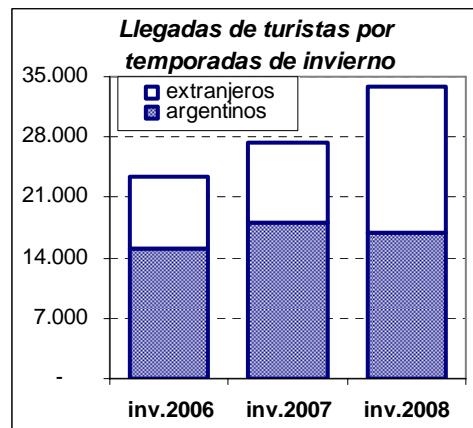
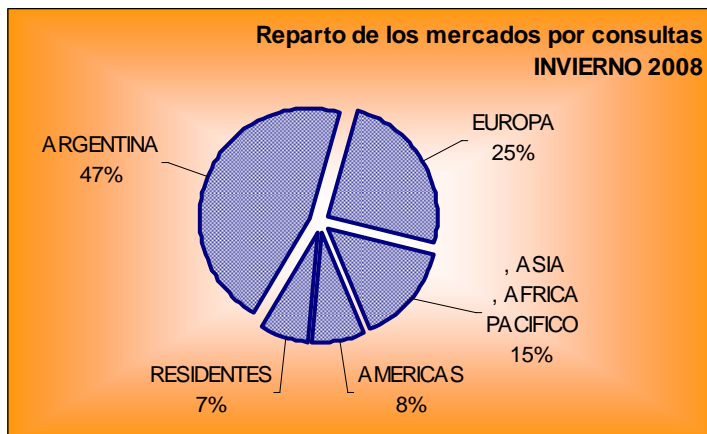
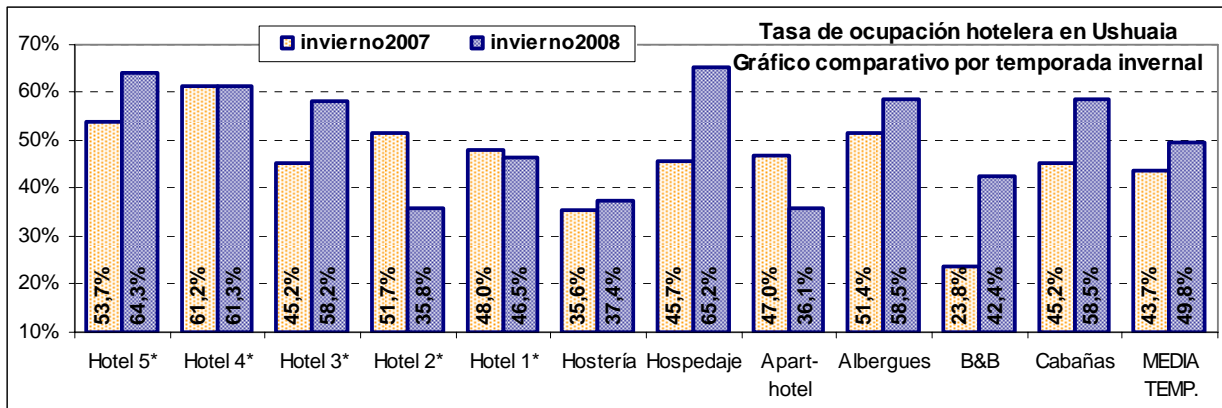
33.845 visitantes llegaron a Ushuaia
22,8% más que en temporada anterior
49,8% fue el promedio de ocupación hotelera
4.869 plazas en 144 establecimientos hoteleros habilitados.
2.255 pesos por estadía gastó cada turista
376 visitantes por día fue la media de llegadas de turistas durante dicho período

creció un 60% con respecto a la temporada anterior. El rubro que más aumentó fue el de alimentación (68%), mientras que la tarifa hotelera aumentó un 38,2%, lo que significa que superó a valores internacionales (u\$s) la tarifa media aplicada antes de la convertibilidad (dic.2001).

De acuerdo a los registros llevados a cabo en los Centros de Informes, fueron atendidas 19.204 consultas por personal de nuestra Secretaría de Turismo durante el período en estudio. En promedio por día, 209 turistas realizaron consultas, y 51 residentes hicieron lo propio.

La Secretaría de Turismo se encuentra en proceso de elaboración de resultados de Encuestas llevadas a cabo durante los meses de invierno, y serán presentados en próximo informe.

UNO DE CADA 2 TURISTAS SOLICITARON INFORMACIÓN TURÍSTICA



Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia