



INTENDENTE  
**Dn. Federico Sciurano**

SECRETARIO DE TURISMO  
**Dn. Daniel Luis Leguizamón**

JEFE DEPARTAMENTO ESTADÍSTICAS  
Y GESTIÓN EXTERNA  
**Lic. Adriana De Luca**

JEFE DEPARTAMENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
**Dn. Martín Praváz**

JEFE DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA  
**Lic. Victoria Lorena Huenelaf**

JEFE DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y PROMOCIÓN  
**Dña. Diana Alanis**

DIVISION LOGÍSTICA  
**Juan Cherañuk**  
**Ana Bordón**

EQUIPO DE TRABAJO  
**Francisco Vertedor**  
**Mariano Matteo**  
**Personal de Area Informes**

El Departamento de Estadísticas de la Secretaría de Turismo, es el área responsable de la investigación, elaboración, recopilación, valoración y difusión de estadísticas, datos y documentación relativos a los factores que inciden sobre el turismo. El trabajo de investigación que lleva a cabo se centra en los aspectos económicos y cuantitativos del turismo, para lo cual dispone de la información generada por fuentes externas procedentes de otros organismos y prestadores de servicios. Estos contenidos se encuentran disponibles en la página web: [http://www.e-ushuaia.com/tur\\_numeros.htm](http://www.e-ushuaia.com/tur_numeros.htm)

En nombre de la SECRETARIA DE TURISMO de la MUNICIPALIDAD DE USHUAIA agradecemos a los Organismos y a los prestadores de servicios por el tiempo que dedicaron con su aporte a nuestro trabajo, y agradecemos por sobre todo, la confianza que nos siguen entregando, forzándonos a asumir mayores compromisos para que podamos seguir mejorando los contenidos del presente Informe:

Secretaría de Turismo de la Nación;  
Instituto Fueguino de Turismo;  
Dirección Provincial de Estadísticas;  
Prefectura Naval Argentina-Ushuaia;  
Gendarmería Nacional-escuadrón 44°;  
Dirección Provincial de Puertos (Delegación Puerto Ushuaia);  
Dirección de Administración y Operaciones del Aeropuerto Internacional de Ushuaia;  
Administración del Parque Nacional Tierra del Fuego;  
Dirección de Turismo de la Municipalidad de Río Grande;  
Dirección de Defensa Civil de la Municipalidad de Ushuaia,  
Asociación de Guías de Tierra del Fuego,  
Alojamientos turísticos y Concesionarios de los Campings;  
Restaurantes y confiterías de Ushuaia;  
Agencias de Viajes y turismo,  
Agencias de alquiler de autos;  
Prestadores de Salones de Usos Múltiples;  
Museo del Fin del Mundo, Museo Marítimo, Museo de maquetas "Mundo Yámana",  
Estancia Harberton-Museo Acatushúm,  
Centros de Deportes y Actividades Invernales;  
Complejo Invernal Cerro Castor,  
Ferrocarril Austral Fueguino;  
Empresas de transporte marítimo, terrestre y aéreo,  
a los responsables de los comercios afines a la actividad,  
autoridades municipales, y referentes técnicos,

y una mención especial  
al personal de la Secretaría de Turismo por su compromiso, aporte y colaboración.

DANIEL LEGUIZAMÓN  
SECRETARIO DE TURISMO

# Indice

---

<b>INFORMACION GENERAL</b>
<b>CAPITULO 1</b> <i>COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RECEPTIVO</i>
<b>CAPITULO 2</b> <i>VIAS DE ARRIBO</i>
<b>CAPITULO 3</b> <i>CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA TURISTICA</i>
<b>CAPITULO 4</b> <i>ACTIVIDAD HOTELERA EN USHUAIA</i>
<b>CAPITULO 5</b> <i>INVENTARIO TURISTICO DE USHUAIA</i>
<b>CAPITULO 6</b> <i>PERSONAS ATENDIDAS EN LOS CENTROS DE INFORMES</i>
<b>CAPITULO 7</b> <i>INDICADORES ECONOMICOS</i>
<b>CAPITULO 8</b> <i>GUIA ORIENTATIVA PARA INVERSORES</i>
<b>ANEXO I</b> <i>GUIA ORIENTATIVA DE PRECIOS TURISTICOS – VERANO E INVIERNO 2008</i>
<b>ANEXO II</b> <i>SINTESIS ESTADISTICA DE LA CIUDAD DE RIO GRANDE</i>

---

Ushuaia: Información general

Conocida como "La Ciudad más Austral del Mundo", Ushuaia se presenta como uno de los lugares más atractivos de nuestro continente. Más allá de su magnético misticismo, emparentado con las más increíbles historias de navegantes e intrépidos aventureros, Ushuaia sorprende a los más exigentes turistas que nos visitan cada año. Sus increíbles paisajes, sus múltiples actividades en permanente contacto con la naturaleza virgen, permanecen como entrañables recuerdos en la mente de quienes la han conocido.

La ciudad de Ushuaia es la capital de la provincia, considerada la más austral del mundo y se encuentra sobre la costa norte del canal Beagle y al pie del cordón Martial, en plena Cordillera de los Andes. Presenta un relieve irregular: valles glaciarios, turberas milenarias, sierras y hondonadas. Mientras que su par, Río Grande ubicada en el norte, tiene las características de una típica ciudad patagónica: superficie llana con suaves ondulaciones y como únicos límites naturales el mar y el valle inundable del río.

#### ORIGEN DE SU NOMBRE:

La bahía de Ushuaia es un lugar al abrigo de los vientos dominantes de la zona (SW). Por ese motivo los aborígenes canoeros conocidos por los europeos como "Yamanas" la usaban como lugar de desembarco.

En su lengua, y siempre ateniéndonos al diccionario Yamana-Ingles del Rev. Thomas Bridges significa "*Bahía penetrando al fondo*" derivado de las voces **Ushu**, que significa "al fondo, y **Waia**, "caleta, bahía o puerto".

#### LÍMITES DE LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR:

Al Norte: con la confluencia del Estrecho de Magallanes y el Océano Atlántico.

Al Sur: con el Canal Beagle, Canal Moat y el Océano Atlántico.

Al Este: Con el Océano Atlántico.

Al Oeste: Con el meridiano 68°36'38" que divide la Isla Grande en dos, quedando el lado argentino al este y el chileno al oeste.

---

#### SINTESIS ESTADISTICA DE LA PROVINCIA

---

<b>SUPERFICIE TOTAL:</b>	1.002.445 km <sup>2</sup>		
Departamento de Río Grande	12.181 km <sup>2</sup>	Depto. Islas del Atlántico Sur	16.027 km <sup>2</sup>
Departamento de Ushuaia	9.390 km <sup>2</sup>	Depto. Antártida Argentina	964.847 km <sup>2</sup>

#### **Datos poblacionales - Aglomerado Río Grande-Ushuaia:**

<u>POBLACIÓN:</u>	<i>Año 2001</i>	<i>Año 2007</i>	<i>Año 2010</i>	<i>Año 2015</i>
Total	101.247	122.531	133.694	152.979
Ushuaia	45.600	57057	63.280	74.365
Río Grande	55.647	65.474	70.414	78.614

*Fuente: INDEC, estimaciones en base al último Censo de Población, Viviendas y Hogares 2001.*

Varones	49,0	<u>ORIGEN DE LA POBLACIÓN:</u>	
Mujeres	51,0	Argentinos	88,9
Hasta 14 años	33,8	Extranjeros	11,1
15 a 64 años	63,3	<u>TAMAÑO DEL HOGAR (2º SEM.2005):</u>	
65 años y más	2,9	Unipersonal	11,3
Densidad de población (USH)	4,7 hab/km <sup>2</sup>	2 a 4 personas	64,7
Tasa global de fecundidad	3,03	5 personas y más	24,0
Índice de masculinidad Cantidad de varones por cada 100 mujeres.	104,4	Promedio de pers.en el hogar	3,5
Tasa de natalidad 0/00 (Cociente entre el número de nacimientos ocurridos durante un período determinado, generalmente un año calendario y la población media del período.2006)	20,0	Tasa de mortalidad 0/00 hab. (Cociente entre el número de defunciones ocurridos durante un período determinado, generalmente un año calendario y la población media del período.2006)	3,0

---

DINÁMICA FUTURA DE LA POBLACIÓN:	2005	2010
Participación relativa en el total del país	0,4	0,5
Estructura por grupos de edad (%) 0-14	35,5	34,8
15-64	62,7	63,3
65 y más	1,8	1,8

Fuente: SINTESIS ESTADISTICA-Tierra del Fuego 2005, Dirección de Estadística y Censos de la Provincia. INDEC-CELADE, Proyecciones de Población por sexo y grupos de edad (1990-2025) y por provincia (1990-2010), Serie Análisis Demográfico 7. INDEC, estimaciones en base al último Censo de Población, Hogares y Viviendas 2001.

<b>Indicadores socioeconómicos de la población de 14 años y más en el aglomerado Ushuaia-Río Grande (1º trim.2007)</b>		<b>Sector agropecuario, pesca y minería (2003)</b>	
Tasa de actividad de mujeres	57.5	Sup.total implantada	99.975,80
Tasa de actividad de varones	76.9	Sup.dedicada a otros usos	1.049.772,70
Tasa de ocupación	91.3	Total Explotaciones Agropecuarias ***	88
Tasa de empleo de mujeres	51.5.3	Existencia de Ganado por especie (cabezas)***:	
Tasa de empleo de varones	72.2	Bovinos	31.096
Tasa de desocupación de mujeres	10.4	Ovinos	482.929
Tasa de desocupación de varones	6.1	Equinos	2.720
Subocupación (demandantes)	2.0	Prod.de lana (tn)	2.171,4
Subocupación (no demandantes)	0.6	Prod.de minerales no metalíferos, en m3 ***:	
<b>Rama de actividad de la población ocupada (CAES)*</b>		Aridos	19.141
Industria Manufacturera	13,7	Turba	25.075
Construcción	10.0	Pesca Marítima de altura, por especie (Tn): año 2007	79.357.033
Comercio/Restaurantes/Hoteles	15.3	Peces	75.980.096
Transporte/Almacenamiento/Comunic.	5.2	Moluscos	3.376.937
Finanzas/Seguros/Bs.Inm/Ss.Empr.	6.9	<b>Industria manufacturera (año 2007) :</b>	
Servicios (Adm.pública y Defensa, Planes de Seg. Social, Enseñanza, Ss.sociales y de salud, Ss.comunitarios)	41.7	Prod.industrial electrónica	4.297.702
Servicio doméstico	4.9	<b>Otros sectores económicos:</b>	
Otras ramas (Suministro de electricidad, gas y agua; Ss. De organizaciones y órganos extraterritoriales, Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura; Explotación de minas y canteras)	2,5	Permisos p/Construcciones nuevas (unidad)	180
<b>Calificación de la tarea de la población ocupada (CNO'01)**</b>		Permisos p/Ampliaciones nuevas (unidad)	51
Profesional	8.1	Prod.de petróleo (m3)	905.050
Técnica	20.5	Prod.de gas (m3)	3.895.721
Operativa	51,5	<b>Sector Externo:</b>	
No calificada	19,2	<i>Balanza comercial, en U\$S:</i>	
No bien especificadas	0,2	Exportaciones	404.545.278
<b>Nivel educativo de la Pobl.Econ.Activa (PEA)</b>		Importaciones	1.266.483.165
Primaria incompleta	4.2	Saldo	-861.937.842
Primaria completa	16.2	<i>Exportaciones por grandes rubros, U\$S</i>	
Secundaria incompleta	22.2	Combustible y energía	277.343.313
Secundaria completa	28.8	Manufact.de origen agropecuario	42.198.942
Superior y universitaria incompleta	12.8	Productos primarios	42.680.824
Superior y universitaria completa	15.1	Manufact.de origen industrial	42.322.199
Sin instrucción	0.6	<i>Importaciones, según principales productos, U\$S</i>	
		Máq. y aparatos eléctricos	577.002.715
		Máq. y aparatos mecánicos	314.292.278
		materias plásticas	134.818.462
		Materias textiles	66.228.513
		Vehículos terrestres	32.059.260
		Resto	142.081.937

\* Rama de la actividad codificada con el clasificador de Actividades para Encuestas Sociodemográficas (CAES). Este clasificador es coincidente a primer y segundo dígito con la CIIU Rev.3.

\*\* Calificación de la tarea codificada en el Clasificador Nacional de Ocupaciones 2001.

\*\*\* Encuesta Provincial Agropecuaria, año 2003

Fuente: INDEC- Encuesta Permanente de Hogares

CLIMA:

Como región montañosa, se caracteriza por un clima lluvioso y un alto índice de nubosidad. Vientos: Se verifican 32 días al año con calmas totales en la jornada. En el 50% de los días del año se da alguna ráfaga superior a 50 km/h. En 10 días al año en promedio, las ráfagas máximas superan los 100 km/h. Sector predominante SW. La velocidad media anual es de 14 km/h en Ushuaia y 23 km/h en Río Grande.

Factores climáticos	Ushuaia 2007	Río Grande 2006
Temperatura media anual	5,7° C	6,2° C
Media en Julio	1° C	1,3° C
Media en Enero	10,2° C	10,8° C
Duración día invierno	6 h 45 min.	7 h. 35 min.
Duración día verano	17 h. 23 min.	17 h. 05 min.

*Fuente: INDEC – D.G.E. y C.*

#### DISTANCIAS: (desde Ushuaia)

P.N.Tierra del Fuego	12 km	Paso San Sebastian (Chile)	348 km
Aeropuerto Internacional	5 km	Punta Arenas (por 1° angostura)	642 km
Aerosilla Glaciar Le Martial	7 km	Puerto Porvenir (por 1° angostura)	472 km
Lago Escondido	60 km	Río Gallegos	592 km
Ea. Harberton	85 km	El Calafate	926 km
Lago Fagnano	100 km	Puerto Madryn	1.653 km
Tolhuin	105 km	Buenos Aires	3.040 km
Cabo San Pablo	192 km	La Quiaca	5.171 km
Río Grande	230 km	Antártida Arg. (Base Marambio)	1.310 km
Paso San Sebastián (Argentina)	323 km	Londres *	13.667 km
Polo Sur	4000 km	Frankfurt *	13.997 km
Brasilia *	4.937 km	Moscú *	15.996 km
Nueva York *	11.025 km	París *	16.617 km
Roma *	13.626 km	* <i>equivale a distancias aéreas</i>	

#### CÓMO LLEGAR:

**Vía aérea:** Desde 1995 Ushuaia cuenta con un Aeropuerto Internacional en donde pueden operar grandes aeronaves. En el "Aeropuerto Malvinas Argentinas" aterrizaron por ejemplo el "Concord", Boeing 747 y hasta el Antonov Av 124 fue nuestro huésped. En verano contamos con 13 frecuencias diarias número que decrece en temporada baja. **Vía terrestre:** Dos importantes rutas nacionales unen de Norte a Sur la Argentina. Por una lado pegada a la cordillera de los Andes baja la Ruta nacional N° 40 uniendo localidades tan bellas como Salta, Catamarca, Mendoza, Bariloche, Calafate y por la Ruta Provincial N° 5 hasta Río Gallegos y como segunda alternativa, siguiendo la costa atlántica, la Ruta Nacional N° 3 hilvana, entre otras localidades, Puerto Madryn (lugar de avistamiento de ballenas franca austral) con Río Gallegos. Desde este último punto siguiendo hacia el Sur la Ruta Nacional N° 3 vía el paso de integración Austral hacia la República de Chile y, por medio de una ferry, cruzar el estrecho de Magallanes. Una vez en la Tierra del Fuego Argentina la Ruta Nacional N° 3 pasa por Río Grande, Tolhuin y termina al Sur Oeste de Ushuaia, en la Bahía Lapataia. **Vía marítima:** Durante el verano el puerto de Ushuaia permite la llegada de grandes cruceros que transportan miles de visitantes. Habitualmente quines arriban por mar lo hace en tránsito hacia otros puntos turísticos, cuyo destino principal es el Continente Antártico. Otro caso también a tener en cuenta es el de los veleros de distintas nacionalidades que amarran en las

aguas marinas de los clubes locales (el AFASyN y el Náutico) alegrando la bahía con sus cascos y banderas multicolores.

#### INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA:

Tanto la infraestructura como la oferta turística tienen mayor desarrollo en Ushuaia que en el resto de la Provincia. En esta ciudad el arribo de pasajeros registra año a año un crecimiento sostenido, desarrollando en consecuencia nuevas atracciones y lugares para su estadía. Las posibilidades de alojamiento son muy variadas, desde tradicionales cabañas rodeadas de bosque casi virgen hasta lujosos hoteles 5 estrellas con spa, lo que da a cada persona la posibilidad de elegir donde desea descansar y pasar una buena estadía. También hay campings y zonas de acampe libre, ubicadas dentro del Parque Nacional Tierra del Fuego y en las afueras de la ciudad.

Entre la amplia gama de **opciones gastronómicas**, es posible encontrar restaurantes especializados en cocina internacional y variados menús turísticos. También se ofrecen platos regionales a base de productos genuinos de la zona, como diferentes variedades de mariscos y peces del canal Beagle (merecen especial mención las exquisiteces preparadas con merluza negra y centolla), o bien el tradicional cordero fueguino a la cruz.

Los visitantes pueden conocer la región de muchas formas: navegando el Canal Beagle, caminando o pedaleando los senderos del Parque Nacional, cabalgando en los valles cordilleranos, con trineos tirados por perros, sobrevolando los glaciares y desarrollando varias alternativas más según la estación del año. El aire purísimo, la tierra y el mar se conjugan en un espectáculo único de colores, aromas y sonidos diferentes cada día del año.

Las **compañías de transporte terrestre** no sólo realizan conexiones dentro de la provincia, sino que también llegan hasta las ciudades de Punta Arenas, Río Gallegos y El Calafate, importantes puntos de comunicación hacia el resto del continente tanto en Chile como en Argentina. Asimismo, algunas **compañías aéreas** operan desde el Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas volando hacia Capital Federal y hacia las ciudades más importantes de la Patagonia. Nuestro aeropuerto, uno de los más modernos del país, cuenta con equipamiento de última generación que le permite operar durante todo el año, aún en condiciones climáticas adversas.

Las calles San Martín y Maipú son las principales arterias del centro de la ciudad. Allí se ubican la mayoría de los **comercios de importación y artesanías**, además de **restaurantes, confiterías, agencias de viajes y de alquiler de autos**, entre los más importantes servicios disponibles.

Para completar una maravillosa velada, existen numerosas posibilidades de **entretenimiento**: cines, casinos, pubs y discos, además de eventos especiales como exposiciones, conciertos, talleres, representaciones teatrales, espectáculos de danza y otros, que durante todo el año tienen lugar en los diferentes centros culturales de la ciudad.

**PRINCIPALES EVENTOS TURÍSTICOS: CALENDARIO 2009** *(fechas sujetas a confirmación)*

20 Feb / 8 Marzo	Muestra "Día de la Antártida Argentina"
1 al 8 de Marzo	Conferencia y Muestra por Cierre IV Año Polar Internacional
Marzo 2009	6° Maratón Fin del Mundo.
Abril	3° Bienal del Fin del Mundo
29 Abril al 9 Mayo:	5° Festival Internacional de Ushuaia
1° de junio:	Día de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
20 de Junio:	Fiesta Nacional de la noche más larga del año y Apertura oficial de Temporada Invernal.
19 al 28 de Junio	Muestra Turismo de Invierno
1° quincena agosto	Bajada de Antorchas – Inauguración temporada invierno 2009.
2° quincena agosto	Carreras "Sled Dog Race" Campeonato Argentino de Esquí de Fondo Campeonato Skijoring Internacional XX° edición de la Marchablanca Winter Triatlón XII° Encuentro de Esculturas en Nieve y II° Encuentro Experimental de esculturas en Hielo Copa "Tierra del Fuego" Federación Internacional de Ski (F.I.S.)
2° quincena agosto	4° Festival Gastronómico "Ushuaia, a fuego lento".
2° quinc. Septiembre	Campeonato Nacional Snowboard (F.A.S.A.) Torneo de Golf
11 Septiembre	3° Edición de la Semana de la Antártida
26 Septiembre	2° Gala Día Internacional del Turismo. Cierre Temporada Invernal y Apertura de Temporada alta estival.
12 de Octubre	125° Aniversario de la Ciudad de Ushuaia.