

Capítulo 1

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RECEPTIVO

CONTENIDO

Llegadas de turistas a Ushuaia.
Evolución anual del turismo receptivo en Ushuaia.
Evolución de afluencia turística en temporada alta (octubre-marzo) en Ushuaia.
Evolución anual del turismo receptivo según procedencia
Evolución del turismo receptivo según procedencia por temporadas altas (octubre a marzo)
Evolución del turismo receptivo según procedencia por temporadas de invierno (julio-septiembre)
Evolución del turismo receptivo según procedencia en temporada de invierno
Comportamientos de los mercados según períodos del año (en %)
Llegadas de turistas internacionales a Ushuaia según país de origen. Año 2007
Arribos turísticos por regiones.
Participación de las llegadas de visitantes a Ushuaia sobre el total nacional.
Llegadas de visitantes internacionales por regiones. Participación sobre el total nacional.
Los principales mercados turísticos internacionales en Ushuaia por años
Los principales mercados emergentes
Principales mercados turísticos por temporadas altas (octubre a marzo)
Participación de los principales mercados según vías de llegada (en %) Temporada 2007/2008
Cruceiros arribados al Puerto de Ushuaia según principales mercados en temporada alta.
Mercados emergentes clúster cruceiros por temporadas.
Evolución del mercado brasileño por períodos de temporadas.
Participación de las llegadas de visitantes a Ushuaia sobre el total nacional.
Turismo receptivo interno hospedado en alojamientos hoteleros según lugar de procedencia.
Datos del turismo receptivo en la provincia de Tierra del Fuego por departamentos y procedencia del visitante. Temporada alta 2008/2009.
Indicadores de la demanda turística en Ushuaia.

Comportamiento de la Demanda Turística

RESULTADOS

Con la culminación de un año signado por la incertidumbre, el Departamento de Estadísticas de la Secretaría de Turismo realizó el presente informe tanto sobre el comportamiento de la demanda de turistas en Ushuaia, como las proyecciones que distintos actores del sector público y privado, han arriesgado sobre las principales variables macroeconómicas para la economía local en el 2009.

Según el Barómetro OMT, se estimó que las llegadas de turistas internacionales disminuyeron un 4% en 2009. Con similares resultados en Ushuaia, se calcula que las llegadas de turistas cayeron en torno al -3,5 % durante el año 2009, frente a un crecimiento sostenido durante los últimos dos decenios, y del 13 % a lo largo de todo 2008. La desaceleración fue especialmente marcada a partir del último bimestre de 2008, a raíz de la crisis financiera internacional, y de hecho, todas las regiones del mundo han seguido unas pautas de desaceleración bastante similares, y Ushuaia no ha sido una excepción, viéndose agravada su situación por los cambios extremos de las circunstancias político-económicas en sus principales mercados, la crisis del campo y el impacto mediático del virus H1N1. La incidencia de la desaceleración en los ingresos en el consumo fue aun más fuerte, en cuanto al tipo de alojamiento y otras actividades.

Haciendo un balance del desarrollo de la actividad durante el 2009, los motivos expuestos impidieron el normal desarrollo de la cadena productiva y las perspectivas generales de los principales mercados emisores. Pero el turismo aparece cada vez más como un fuerte contribuyente potencial a la recuperación económica, y se pudo actuar a tiempo.

Es por ello que la fuerte campaña de posicionamiento del destino -como política de promoción turística tanto de esta Secretaría de Turismo de Ushuaia, como del Instituto Fueguino de Turismo, la Confederación Ushuaia Bureau y el acompañamiento permanente del sector privado- está dirigida principalmente a captar mercados regionales como es el caso de Brasil, con un importante potencial turístico como mercado emisor. Con la contratación de vuelos charter que de a poco potenciaron la temporada invernal, y con el fin de la pandemia de gripe H1N1, el sector se supo recomodar al nuevo escenario y la reacción surtió sus efectos, logrando finalmente un cierre de año donde los números van reflejando las perspectivas deseadas. Con la continuidad de estas acciones se estará logrando la tendencia esperada con el incremento de la afluencia turística, sumando a ella la llegada de buques de gran porte a la ciudad.

Según el informe, 176.913 turistas llegaron vía terrestre y aérea hospedándose en establecimientos hoteleros durante el año 2009, y 109.144 ingresaron por vía marítima, vale decir que 4 de cada 10 visitantes llegaron en cruceros turísticos. Poco más de la mitad de los visitantes (55,3%) llegó por vía terrestre y aérea, mientras que el 44,7 por ciento restante lo hizo por vía marítima.

Luego de cinco años de crecimiento sostenido del turismo en el mundo, el 2009 reportó un descenso del 4% en los arribos turísticos internacionales respecto al 2008, mientras que la región de América del Sur sufrió una caída del 3 por ciento¹. En tanto las llegadas de turistas internacionales a nuestro país sufrieron un descenso del 8,7% (s/datos MINTUR).

La recuperación en las llegadas turísticas a nuestra ciudad en el primer trimestre de 2010 sugirieron un panorama positivo y en marcha, aunque todavía débil, desigual y fácilmente reversible. Con 200 mil arribos, la temporada alta (octubre-marzo) registró una baja del 9,4%, la segunda en lo que va de las últimas ocho temporadas de verano. Ello representó en Ushuaia unas 1.114 visitas como promedio diario para conocer nuestra ciudad y sus alrededores.

¹ Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT), Barómetro de Turismo Mundial, junio 2010. La OMT estima en 880 millones los arribos turísticos internacionales en 2009, en tanto que en 2008 fueron 920 millones.



En alta temporada (octubre a marzo) la capacidad hotelera está cerca del límite, tanto de alojamiento como de acceso, también en la mayor parte de las visitas y actividades. A diferencia de temporadas anteriores que acaparaban hasta un 90 por ciento del total de turistas del año, esta temporada concentró el 70 por ciento, lo que presupone el proceso de desestacionalización de temporadas.

La primera mitad del presente año ha ido manifestando una leve recuperación en las llegadas de turistas, lo que confirma las previsiones para el resto del año una suba del orden del 3%.

Esta temporada invernal nos permitió un mejor reparto temporal, diversificación de la oferta y actividades ofrecidas al segmento de turismo nieve, etc. Se estima por ello que la estacionalidad mejorará significativamente en el escenario tendencial. Se incrementará la participación del turismo internacional en temporada invernal (actualmente en torno al 32%) -muy especialmente el mercado brasileño, al cual la Secretaría de Turismo de Ushuaia ha apuntado en su objetivo- generalmente de mayor poder adquisitivo. En la medida que se actúe sobre los aspectos críticos, como es la "aerodependencia" y las barreras existentes, y se continúen desarrollando acciones, unas correctoras y otras impulsoras, las tasas de crecimiento de la actividad harán que la estacionalidad se vaya reduciendo, es decir el peso de la media temporada mejorará un 3.5% anual respecto del peso de la alta temporada en número de visitantes.

En cuanto a la demanda de cruceristas su comportamiento tendencial no responde a factores internos del destino sino externos. En Ushuaia representa una franja muy importante durante la temporada estival, y es un factor determinante en la composición de la demanda por origen. Representó el 44.3% del total de las llegadas de visitantes en la última temporada alta de verano.

Con respecto a la temporada anterior 2009-2010, muchos cruceros fueron cancelados en parte debido a la epidemia de la gripe A (H1N1), y las cifras recientes muestran las consecuencias de una brusca caída. Durante ese período arribaron a nuestro Puerto 91.272 cruceristas, según datos aportados por la Dirección Provincial de Puertos, registrando una caída del 21%, con un total de 302 buques de turismo arribados.

A un mes de que comience oficialmente la temporada de cruceros 2010-2011, las proyecciones para la actividad no son nada alentadoras. Se prevé que habrá una baja de 20 por ciento respecto del período anterior. Esta proyección a la baja no es nueva, responde a una tendencia instalada hace ya dos temporadas y que tiene situada a la actividad en el peor escenario de los últimos años.

El flujo de visitantes internacionales hacia nuestra ciudad continúa siendo el mayor mercado. Durante el año 2009, el 69% corresponde a extranjeros, mientras que el 31% restante perteneció a la demanda de visitantes nacionales.

No obstante, en temporada invernal se ha estabilizado la participación de ambos mercados, producto del crecimiento de las llegadas de ambas demandas (argentinos 49.3% - extranjeros 50.7%). La tasa anual de crecimiento para el mercado internacional es del 12,5 por ciento, mientras que el turismo nacional va registrando crecimientos irregulares, a una tasa media del 10%.

La franja líder del flujo turístico que llega a Ushuaia está comprendida por el turismo internacional que llega vía aérea y terrestre (32%), seguido por el mercado de cruceros (37%) -considerando a los fines numéricos, que la amplia mayoría de cruceristas son extranjeros-, y por último el mercado nacional con el 31% -el segmento de cruceros no supera el 2 por ciento-. Podemos inferir entonces, que el turismo extranjero lidera el mercado emisor a Ushuaia con una participación anual del 70.9% (197.380 visitantes) frente al 29,1% de nacionales (88.678 visitantes).

Ushuaia se encuentra posicionado claramente como destino internacional por excelencia. Es además la "puerta de entrada" más activa a la Antártida y la Capital Sudamericana de Cruceros Turísticos. Dentro del ámbito nacional, el 6,4 por ciento de los visitantes internacionales conocieron nuestra ciudad durante el año 2009. La tendencia indica que durante el 2010 contarán con mayor participación gracias al turismo brasileño que está creciendo en forma considerada.

En cuanto a la participación del turismo en la totalidad de la Provincia de Tierra del Fuego, el 89,2% de los turistas visitaron Ushuaia durante La temporada 2009/2010, mientras que el 10,8% restante contabilizó la ciudad de Río Grande en sus registros. Ambas ciudades reparten y muchas veces comparten las llegadas de los mercados internacionales y nacionales, con amplia mayoría de estos últimos en la ciudad del norte (RIO GRANDE), y a la inversa en la ciudad del sur (USHUAIA) debido principalmente al turismo de cruceros.

La estadía anual actual para turismo internacional y también nacional que llegan por vía aérea y suelen combinar Ushuaia con otros destinos es de 2,6 días. Sin embargo en temporada invernal la estancia media se acerca a los 4 días.

La oferta ampliada, diversificada, desestacionalizada y más diferenciada, de mayor calidad y valor añadido, permitirá sustentar el incremento de la estadía que constituye uno de los principales componentes para una mejora en la contribución del turismo a la economía local. Es objetivo de esta Secretaría abordar y resolver las cuestiones clave mediante la ejecución de proyectos y acciones, programas, etc. a través del trabajo conjunto, en el ámbito de la accesibilidad aérea, desestacionalización de la oferta, competitividad, la sustentabilidad ambiental y social, así como la coordinación entre distintos proveedores de la cadena de valor para incrementar la productividad económica y generación de valor añadido.

Perspectivas:

Según previsiones de la OMT, el turismo preveé un crecimiento del 3-4% para 2010, una bienvenida mejoría, tras el receso del 2009.

Con la economía mundial en vías de recuperación, el turismo está jugando un gran papel en los ingresos de Ushuaia, y la pugna por conseguir parte de este mercado se ha puesto dura. Es por ello que desde esta Secretaría de Turismo se continúa trabajando para que el turismo se convierta en la industria que ejerza de palanca sobre el resto de la economía, posicionando y consolidando el destino como "producto nieve de excelencia en Sudamérica".

Con la colaboración público-privada, tanto de la Municipalidad de Ushuaia, Aerolíneas Argentinas y las distintas cámaras y operadores relacionados al turismo, Ushuaia recibirá una vez más en esta temporada invernal nuevos vuelos charters provenientes de Brasil, sobre la nueva política comercial que busca fortalecer tanto la afluencia turística nacional como internacional, con mayor número de frecuencia y optimizando el número de pasajeros por vuelo, siempre con la convicción de desarrollar el mercado brasileño como decisión estratégica de tener una base comercial y económica que sea sustentable en el tiempo.

Al mismo tiempo, Ushuaia se posiciona dentro del nuevo esquema de marketing turístico generado por esta Secretaría, junto con los destinos de El Calafate y Puerto Madryn, dentro de lo que es Patagonia Fantástica. Cabe destacar que, gracias a la regionalización del Aeroparque Jorge Newbery nuestros destinos están más que favorecidos, teniendo en cuenta sobre todo los programas de "Visite Argentina" y el "South American Pass" que ha lanzado Aerolíneas Argentinas.



LLEGADAS DE TURISTAS A USHUAIA

Período	Turistas hospedados en aloj. Hoteleros	Cuota de mercado (%)	Turistas arribados en cruceros	Cuota de mercado (%)	TOTAL
TOTAL AÑO 1992	31.977	78,6%	8.679	21,3%	40.656
TOTAL AÑO 1993	38.894	80,6%	9.322	19,3%	48.216
TOTAL AÑO 1994	47.509	85,2%	8.229	14,7%	55.738
TOTAL AÑO 1995	42.319	75,6%	13.608	24,3%	55.927
TOTAL AÑO 1996	45.160	77,2%	13.292	22,7%	58.452
TOTAL AÑO 1997	49.377	75,8%	15.706	24,1%	65.083
TOTAL AÑO 1998	72.095	73,4%	26.059	26,5%	102.063
TOTAL AÑO 1999	87.753	73,3%	31.816	26,6%	119.569
TOTAL AÑO 2000	78.143	63,3%	45.147	36,6%	123.290
TOTAL AÑO 2001	72.551	58,0%	52.605	42,0%	125.156
TOTAL AÑO 2002	80.879	60,4%	52.928	39,6%	133.807
TOTAL AÑO 2003	123.479	68,2%	57.617	31,8%	181.096
Alta Temporada 2003/2004	79.907	58,3%	57.188	41,7%	137.095
TOTAL AÑO 2004	133.446	68,9%	60.113	31,1%	193.559
Alta Temporada 2004/2005	95.586	60,9%	61.381	39,1%	157.010
TOTAL AÑO 2005	140.227	68,4%	64.747	31,6%	204.974
Alta Temporada 2005/2006	96.185	54,9%	78.964	45,1%	175.149
TOTAL AÑO 2006	139.903	61,8%	86.378	38,2%	226.281
TOTAL Temp 2006/2007	107.786	56,0%	84.777	44,0%	192.564
TOTAL AÑO 2007	124.810	52,7%	112.144	47,3%	236.954
TOTAL Temp 2007/2008	124.810	52,7%	112.144	47,3%	236.954
TOTAL AÑO 2008	176.880	59,6%	119.655	40,4%	296.535
Enero 2009	24.037	45,8%	28.396	54,2%	52.433
Febrero 2009	19.584	40,9%	28.356	59,1%	47.940
Marzo 2009	16.305	46,6%	18.708	53,4%	35.013
Temp 2008/2009	112.846	51,0%	108.440	49,0%	221.286
Abril 2009	15.272	69,0%	6.846	31,0%	22.118
Mayo 2009	7.203	100,0%	-	0,0%	7.203
Junio 2009	8.026	100,0%	-	0,0%	8.026
Julio 2009	13.234	100,0%	-	0,0%	13.234
Agosto 2009	10.237	100,0%	-	0,0%	10.237
Septiembre 2009	11.207	97,7%	269	2,3%	11.476
Octubre 2009	15.289	95,8%	675	4,2%	15.964
Noviembre 2009	19.110	75,8%	6.088	24,2%	25.198
Diciembre 2009	17.409	46,8%	19.806	53,2%	37.215
TOTAL AÑO 2009	176.913	61,8%	109.144	38,2%	286.057
Enero 2010	24.031	48,7%	25.311	51,3%	49.342
Febrero 2010	18.568	42,0%	25.641	58,0%	44.209
Marzo 2010	17.334	60,5%	11.317	39,5%	28.651
Temp 2009/2010	111.740	55,7%	88.838	44,3%	200.578
Abril 2010	12.121	84,8%	2.165	15,2%	14.286
Mayo 2010	8.145	100,0%	-	0,0%	8.145

Datos provisionarios año 2009-2010

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

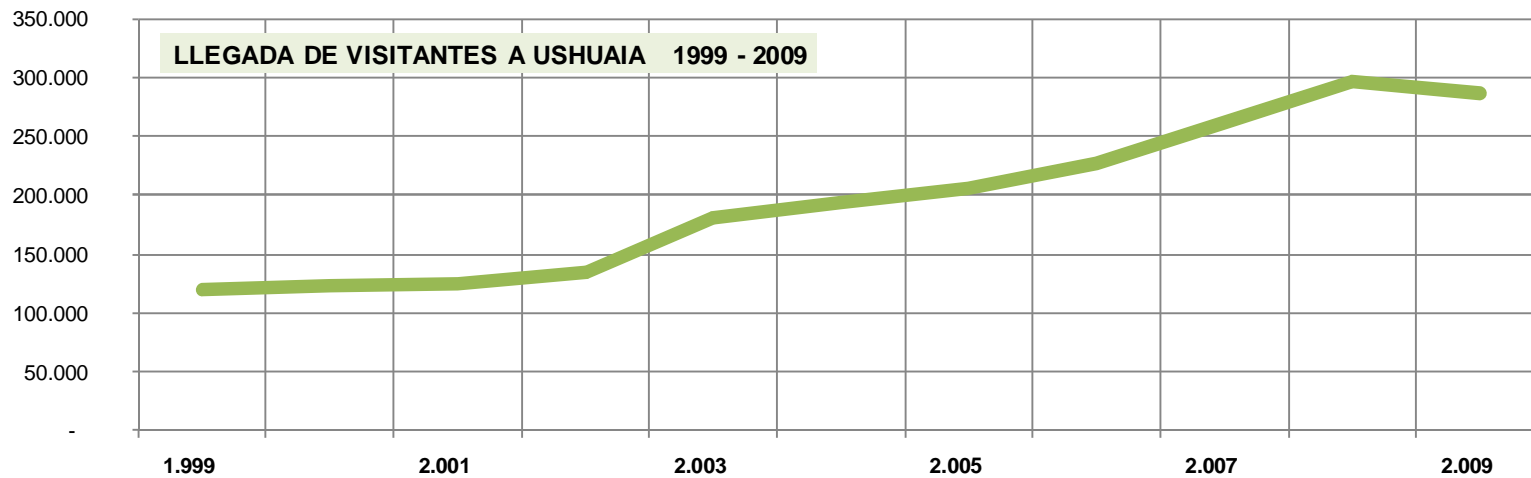


EVOLUCION ANUAL DEL TURISMO RECEPTIVO EN USHUAIA										
período	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Var. (%) 2008/2009	2010 p.	crecimiento anual medio 2002-2010
Enero	31.702	31.576	39.793	39.366	42.328	54.640	52.433	-4,0	49.342	12,5
Febrero	31.865	32.182	33.369	43.488	48.606	52.192	47.940	-8,1	44.209	13,4
Marzo	21.426	22.265	23.313	30.135	33.609	44.492	35.013	-21,3	28.651	12,3
Abril	10.864	9.514	12.799	11.439	13.081	14.025	22.118	57,7	14.286	19,4
Mayo	7.123	7.875	6.752	5.559	6.842	7.007	7.203	2,8	8.145	18,1
Junio	5.563	6.745	5.633	4.649	4.361	4.611	8.026	74,1	-	21,2
Julio	7.365	7.070	5.756	5.557	6.806	8.059	13.234	64,2	-	9,3
Agosto	7.024	7.949	7.069	9.314	9.401	12.143	10.237	-15,7	-	13,1
Septiembre	7.092	7.848	8.331	8.753	11.353	13.466	11.476	-14,8	-	17,9
Octubre	11.011	14.650	13.664	14.040	16.795	16.504	15.964	-3,3	-	14,5
Noviembre	16.759	19.876	22.208	23.089	28.023	26.197	25.198	-3,8	-	14,6
Diciembre	23.302	26.009	26.287	30.892	40.812	43.199	37.215	-13,9	-	13,2
Totales	181.096	193.559	204.974	226.281	262.016	296.535	286.057	-3,5	144.632	14,6

p.: datos provisorios año 2009-2010

Fuente: hoteles de Ushuaia, Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, Dirección Prov. de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.



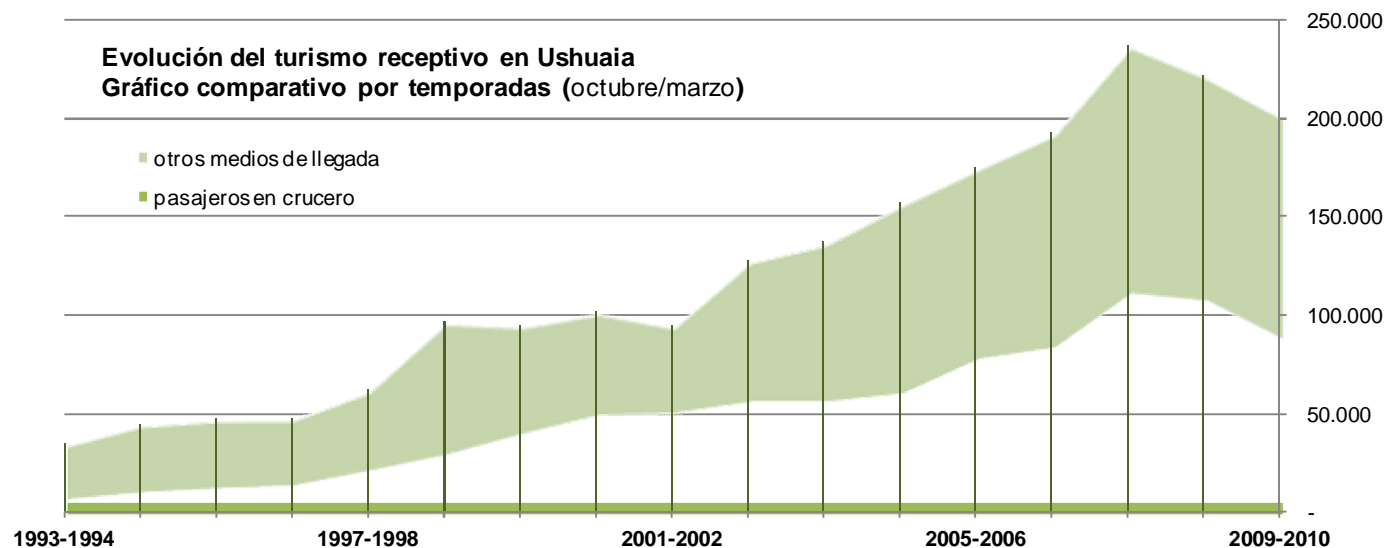
EVOLUCION DE AFLUENCIA TURISTICA EN TEMPORADA ALTA (OCTUBRE A MARZO) – USHUAIA

Mes	TEMPORADA ALTA (octubre a marzo)									Var.(%) 08/09-09/10	Crecimiento anual medio 2002-2010
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010			
Octubre	7.855	11.011	14.650	13.664	14.040	16.795	16.504	15.964	15.964	-3,3	19,6
Noviembre	11.657	16.759	19.876	22.208	23.089	28.023	26.197	25.198	25.198	-3,8	12,9
Diciembre	23.412	23.302	26.009	26.287	30.892	40.812	43.199	37.215	37.215	-13,9	10,9
Enero	31.702	31.576	39.793	39.366	42.328	54.640	52.433	49.342	49.342	-5,9	11,6
Febrero	31.865	32.182	33.369	43.488	48.606	52.192	47.940	44.209	44.209	-7,8	12,1
Marzo	21.426	22.265	23.313	30.135	33.609	44.492	35.013	28.651	28.651	-18,2	10,3
Total	127.917	137.095	157.010	175.149	192.564	236.954	221.286	200.578	200.578	-9,4	11,4

nota: datos provisorios año 2009-2010

Fuente: Hoteles de Ushuaia, Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

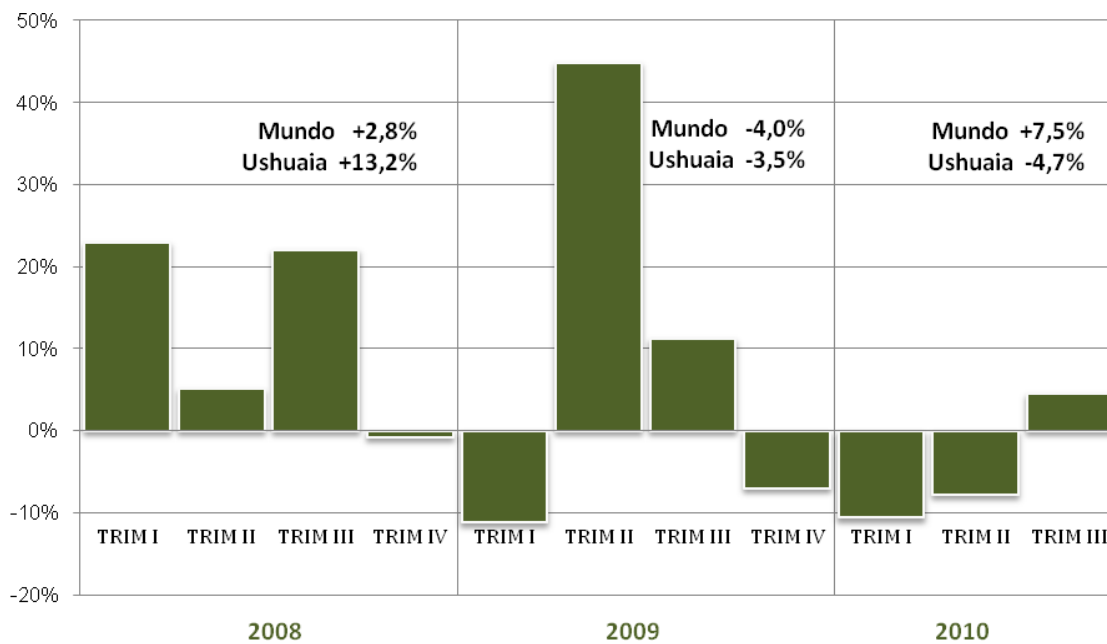
Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.



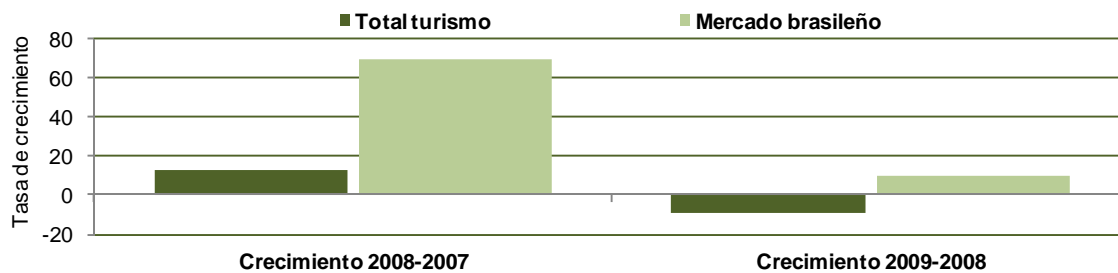
EL TURISMO EN EL MUNDO	
Crecimiento anual 2008 / 2009	
-4,0 %	Turismo mundial
-3,0 %	en América del Sur
-8,7 %	en Argentina
-3.5 %	en Ushuaia

Fuente: OMT, MINTUR, SECRETARIA TURISMO USHUAIA

RETORNO DEL CRECIMIENTO DESDE FINAL DE 2009 Su evolución mensual (en % variación)



IMPACTO DE LA CRISIS CON RELACION AL AÑO RECORD 2008 Y AL MERCADO BRASILEÑO



EVOLUCION ANUAL DEL TURISMO RECEPTIVO SEGÚN PROCEDENCIA – USHUAIA

Procedencia	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Visitantes nacionales	71.181	60.995	59.579	59.993	76.288	91.926	88.678
Cuota de mercado	39,3%	31,5%	29,1%	26,5%	29,1%	31,0%	31,0%
Visitantes internacionales	109.915	132.564	145.395	166.288	185.728	204.609	197.380
Cuota de mercado	60,7%	68,5%	70,9%	73,5%	70,9%	69,0%	69,0%
TOTAL	181.096	193.559	204.974	226.281	262.016	296.535	286.057

Nota: datos provisorios año 2009

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

EVOLUCION DEL TURISMO RECEPTIVO POR TEMPORADA ALTA (OCTUBRE A MARZO) USHUAIA

Procedencia	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010
Visitantes nacionales	30.298	32.519	31.913	37.238	55.519	59.305	53.956
Cuota de mercado	22,1%	20,7%	18,2%	19,3%	23,4%	26,8%	26,9%
Visitantes internacionales	106.797	124.448	143.235	155.326	181.435	161.981	146.623
Cuota de mercado	77,9%	79,3%	81,8%	80,7%	76,6%	73,2%	73,1%
TOTAL	137.095	156.967	175.148	192.564	236.954	221.286	200.578

Nota: datos provisorios año 2009/2010

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

TABLA DE TEMPORADAS

Alta  media  Baja 

ene	feb	mar	abr	may	Jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
											

EVOLUCION DEL TURISMO SEGÚN PROCEDENCIA EN TEMPORADA DE INVIERNO (JULIO-SEPT) USHUAIA

Procedencia	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Visitantes nacionales	15.616	16.046	13.524	15.124	18.139	16.936	17.229
Cuota de mercado	72,7%	70,2%	64,3%	64,5%	66,5%	50,3%	49,3%
Visitantes internacionales	5.865	6.821	7.515	8.317	9.156	16.734	17.718
Cuota de mercado	27,3%	29,8%	35,7%	35,5%	33,5%	49,7%	50,7%
TOTAL	21.481	22.867	21.039	23.441	27.295	33.669	34.947

Nota: datos provisorios año 2009/2010

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

EVOLUCION DEL TURISMO RECEPTIVO EN USHUAIA EN TEMPORADA INVERNAL

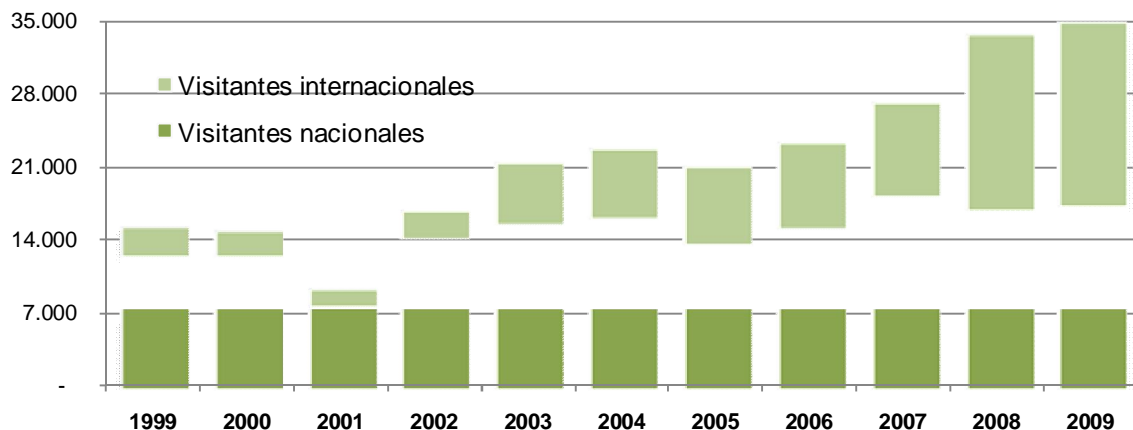
Período	TEMPORADA DE INVIERNO (JULIO A SEPTIEMBRE)						Var. (%) 2008 / 2009	crecimiento Anual medio 2004-2009
	2004	2005	2006	2007	2008	2009		
Julio	7.070	5.756	5.557	6.806	8.059	13.234	64,2%	17,1%
Agosto	7.949	7.069	9.314	9.401	12.143	10.237	-15,7%	7,0%
Septiembre	7.761	8.331	8.570	11.089	13.466	11.476	-14,8%	8,5%
Totales	22.781	21.155	23.441	27.295	33.669	34.947	3,8%	9,3%

Nota: datos provisorios año 2009/2010

Fuente: hoteles de Ushuaia,

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

LLEGADAS DE TURISTAS EN TEMPORADA INVERNAL SEGÚN CUOTAS DE MERCADO



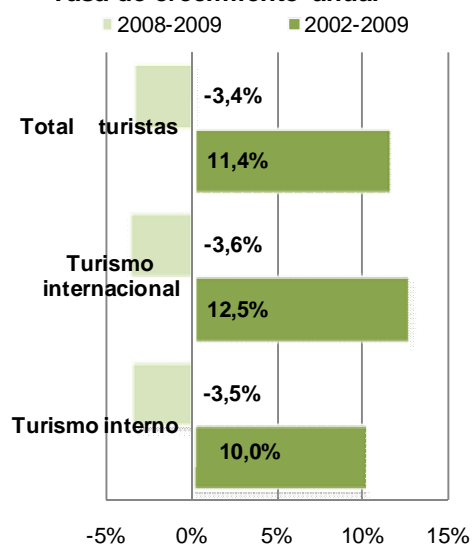
Procedencia de los visitantes a Ushuaia Comportamiento de los mercados según periodos del año (en %)

período	Temp. Verano (oct-mar)	Temp. Invierno (jul-set)	anual
Visitantes Nacionales	26,9	49,3	31,0
Visitantes internacionales	73,1	50,7	69,0

LLEGADAS ANUALES DEL TURISMO RECEPTOR SEGUN PROCEDENCIA



Tasa de crecimiento anual



LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A USHUAIA SEGÚN PAIS DE ORIGEN - Año 2007

	AMERICA LATINA	AMERICA DEL NORTE	EUROPA	ASIA, AFRICA Y PACÍFICO			
Brasil	11.215	EE.UU.	44.643	España	22.789	Australia	5.757
Chile	3.952	Canadá	9.511	Reino Unido	16.502	Israel	2.854
Colombia	1.975	México	4.096	Alemania	13.725	Japón	2.383
Venezuela	1.061	SUBTOTAL	58.250	Francia	9.718	Nueva Zelanda	1.091
Uruguay	895			Italia	7.971	China	965
Perú	314			Holanda	4.181	Sudáfrica	700
OTROS	781			Suiza	3.529	India	105
SUBTOTAL	20.193			Bélgica	2.436	OTROS	3.075
				Portugal	1.637	SUBTOTAL	16.930
				Irlanda	1.402		
				Suecia	1.288		
				Austria	1.256		
				Dinamarca	774		
				Rusia	546		
				Finlandia	516		
				Noruega	465		
				OTROS	1.621		
				SUBTOTAL	90.355		

Nota: Durante los años 2008 y 2009 la STU no realizó carga de registros de pasajeros en hoteles en forma continua, de modo que no fue presentada por carecer de consistencia dicha información.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia con datos de los registros de hoteles y Prefectura Naval Argentina-Ushuaia.

ARRIBOS TURISTICOS POR REGIONES - USHUAIA

Procedencia	1995		2004		2005		2006		2007	
	Cantidad de arribos	% de arribos	Cantidad de arribos	% de arribos	Cantidad de arribos	% de arribos	Cantidad de arribos	% de arribos	Cantidad de arribos	% de arribos
América Latina	4.287	7,7	8.866	4,6	11.350	5,5	13.398	5,9	20.193	7,7%
América del Norte	7.982	14,3	30.708	15,9	49.051	23,9	58.320	25,8	58.250	22,2%
Europa	15.603	27,9	79.054	40,8	72.355	35,3	79.728	35,2	90.355	34,5%
Asia, Africa y Pacífico	3.012	5,4	13.937	7,2	12.639	6,2	14.842	6,6	16.930	6,5%
Total Turismo Internacional	30.884	55,2	132.564	68,5	145.395	70,9	166.288	73,5	185.728	70,9%
Total Turismo Nacional	25.043	44,8	60.995	31,5	59.579	29,1	59.993	26,5	76.288	29,1%
Totales generales	55.927	100,0	193.559	100,0	204.974	100,0	226.281	100,0	262.016	100,0

Nota: Durante los años 2008 y 2009 la STU no realizó carga de registros de pasajeros en hoteles en forma continua, de modo que no fue presentada por carecer de consistencia dicha información.

Fuente: Registros hoteleros, Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, Dirección Provincial de Puertos-D.P.U.

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

LOS PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS INTERNACIONALES EN USHUAIA

Rango		PAIS	AÑO							Tasa de crecimiento 2006/2007	Cuota de mercado sobre Total Turistas internac.
1997	2007		2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
1	1	EE.UU	21.305	27.410	32.806	25.060	41.472	49.440	44.643	-9,7	24,0
3	2	España	4.294	4.926	11.070	19.708	24.693	22.599	22.789	0,8	12,3
7	3	Reino Unido	3.927	7.013	9.643	13.884	10.012	12.772	16.502	29,2	8,9
2	4	Alemania	4.978	5.276	9.196	8.693	7.698	8.859	13.725	54,9	7,4
12	5	Brasil	1.646	3.872	3.951	3.884	5.596	6.676	11.215	68,0	6,0
5	6	Francia	3.990	4.235	6.177	11.112	8.901	9.492	9.718	2,4	5,2
6	7	Canadá	5.248	3.253	4.021	3.939	4.183	5.298	9.511	79,5	5,1
4	8	Italia	4.796	3.593	5.730	9.850	7.202	7.917	7.971	0,7	4,3
10	9	Australia	2.160	1.978	3.042	4.717	3.322	4.545	5.757	26,7	3,1
17	10	Holanda	517	1.178	2.271	1.642	2.278	3.954	4.181	5,7	2,3
14	11	México	673	2.225	2.293	1.708	3.396	3.582	4.096	14,3	2,2
9	12	Chile	1.679	1.700	2.988	2.240	2.633	3.669	3.952	7,7	2,1
8	13	Suiza	1.813	1.799	2.542	2.937	3.118	3.652	3.529	-3,4	1,9
15	14	Israel	690	1.153	1.585	1.133	2.178	2.937	2.854	-2,8	1,5
16	15	Bélgica	830	628	1.468	1.411	1.186	1.565	2.436	55,7	1,3
11	16	Japón	1.516	2.230	1.216	3.041	2.507	2.438	2.383	-2,3	1,3
13	17	Austria	369	697	871	885	719	1.013	1.256	24,0	0,7
18	18	Uruguay	649	920	1.124	1.105	1.041	883	895	1,4	0,5
TOTAL 1 -18			61.080	74.086	101.994	116.949	132.135	151.291	167.413	14,5	89,6
LLEGADAS INTERNACIONALES			66.329	80.842	109.915	132.564	145.395	166.288	185.729	14,4	100

Nota: Durante los años 2008 y 2009 la STU no realizó carga de registros de pasajeros en hoteles en forma continua, de modo que no fue presentada por carecer de consistencia dicha información.

Fuente: Registros de alojamientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia.

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

LOS PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS INTERNACIONALES EN USHUAIA

Rango		PAIS	TEMPORADA ALTA (oct-mar)					Tasa de crecimiento 2006/2007 – 2007/2008	Cuota de mercado sobre Total Temporada
1997/ 1998	2007 2008		2005 / 2006	2006 / 2007	2007 / 2008				
					cruce- ristas	pax hospeda- dos en aloj.turísticos	Total		
2	1	Argentina	31.913	37.238	3.544	51.975	55.519	49,1	23,4
1	2	EE.UU.	47.486	40.380	43.926	6.625	50.551	25,2	21,3
3	3	España	20.574	17.843	2.087	16.589	18.676	4,7	7,9
4	4	Reino Unido	10.782	15.252	10.670	4.376	15.046	-1,3	6,3
6	5	Alemania	7.883	11.764	9.134	4.802	13.936	18,5	5,9
8	6	Brasil	5.227	6.657	5.498	5.772	11.270	69,3	4,8
9	7	Canadá	4.497	8.249	8.724	1.375	10.099	22,4	4,3
5	8	Francia	8.985	8.027	3.275	6.384	9.658	20,3	4,1
7	9	Italia	7.100	7.422	1.080	5.377	6.458	-13,0	2,7
10	10	Australia	3.328	5.514	3.724	2.473	6.197	12,4	2,6
15	11	Chile	2.483	3.385	3.392	964	4.357	28,7	1,8
13	12	Holanda	2.831	3.973	1.714	2.289	4.003	0,8	1,7
12	13	México	2.895	3.166	2.620	1.278	3.898	23,1	1,6
11	14	Suiza	3.260	3.232	1.899	1.407	3.306	2,3	1,4
14	15	Japón	2.635	1.932	1.778	920	2.698	39,7	1,1
16	16	Israel	2.331	2.789	429	2.178	2.607	-6,5	1,1
19	17	Bélgica	1.104	2.328	1.101	1.099	2.200	-5,5	0,9
18	18	Portugal	1.429	1.195	502	1.134	1.636	36,9	0,7
17	19	Suecia	2.137	1.219	1.002	359	1.361	11,6	0,6
21	20	Austria	732	1.212	698	481	1.179	-2,7	0,5
20	21	Nueva Zelanda	857	1.061	694	359	1.053	-0,8	0,4
		Otros países	4.679	8.726			11.247	28,9	4,7
TOTAL TEMPORADA			175.148	192.564			236.954	23,1	100,0

Nota: Durante los años 2008 y 2009 la STU no realizó carga de registros de pasajeros en hoteles en forma continua, de modo que no fue presentada por carecer de consistencia dicha información.

Fuente: Registros de alojamientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia.

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

PARTICIPACION DE LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES SEGÚN VIAS DE LLEGADA (en %)												
Temporada 2007 / 2008												
Detalle	EE.UU.	R.UNIDO	ALEMANIA	CANADA	AUSTRALIA	FRANCIA	BRASIL	ESPAÑA	MEXICO	HOLANDA	CHILE	ITALIA
Crucelistas	86.9	70.9	65.5	86.4	60.1	33.9	48.8	11.2	67.2	42.8	77.9	16.7
otros medios de llegada	13.1	29.1	34.5	13.6	39.9	66.1	51.1	88.8	32.8	57.2	22.1	83.3

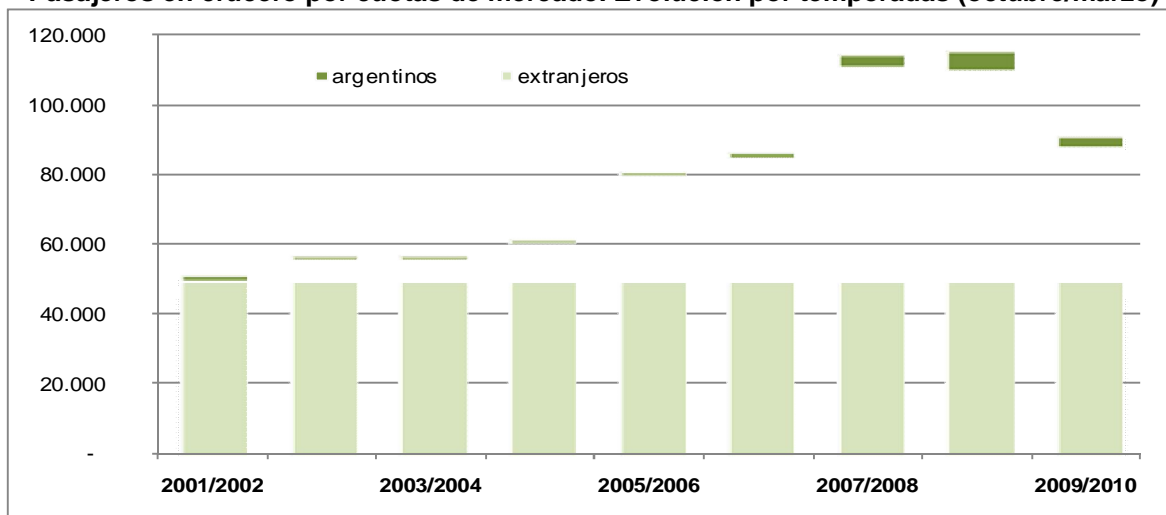
CRUCERISTAS ARRIBADOS AL PUERTO DE USHUAIA SEGUN PRINCIPALES MERCADOS EN TEMPORADA ALTA									
(octubre a marzo)									
Rango		PAIS	Temporada alta						var. % con temporada anterior
1999/2000	2009/2010		2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	
1	1	EE.UU.	20.269	41.811	33.591	43.926	43.555	32.822	-24,6
2	2	Canadá	3.243	3.424	6.831	8.724	9.327	7.107	-23,8
3	3	Alemania	4.410	3.098	6.916	9.134	8.114	7.060	-13,0
4	4	Reino Unido	9.862	6.386	10.099	10.670	8.191	6.628	-19,1
12	5	Brasil	1.000	2.024	2.353	5.498	7.255	4.127	-43,1
5	6	Australia	3.036	1.803	3.549	3.724	3.747	3.261	-13,0
13	7	Argentina	965	1.074	1.425	3.544	5.373	2.936	-45,4
11	8	México	504	1.396	1.807	2.620	2.200	2.678	21,7
10	9	Chile	414	1.282	1.596	3.392	3.491	2.563	-26,6
14	10	Holanda	466	1.348	1.527	1.714	1.544	2.107	36,5
7	11	Francia	2.560	2.131	3.095	3.275	3.145	1.817	-42,2
15+	12	Suiza	569	1.905	1.723	1.899	1.874	1.705	-9,0
8	13	España	944	2.033	1.835	2.087	1.997	1.245	-37,7
9	14	Japón	1.761	1.406	858	1.778	1.325	1.093	-17,5
15+	15	Suecia	618	1.900	687	1.002	1.296	967	-25,4
Otros países			10.760	8.203	8.521	11.593	13.195	10.991	-15,8
TOTAL CRUCERISTAS POR TEMPORADAS			61.381	81.224	86.413	114.580	115.629	89.107	22,9

+15: Mercados ubicados por debajo del rango 15

Fuente: Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, Dirección Provincial de Puertos-D.P.U.

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

Pasajeros en crucero por cuotas de mercado. Evolución por temporadas (octubre/marzo)



LOS PRINCIPALES MERCADOS EMERGENTES EMISORES DE CRUCERO DE USHUAIA

Rango Temporada 2009/2010	PAIS	Llegadas de cruceristas internacionales				var.% 2008/09- 2009/10
		2006 2007	2007 2008	2008 2009	2009 2010	
16	Colombia	385	643	736	911	23,8
17	rusia	333	558	974	882	-9,4
19	Austria	824	698	1.012	857	-15,3
20	Israel	215	429	571	629	10,2
21	Venezuela	297	482	384	564	46,9
22	Sudáfrica	504	525	556	473	-14,9
23	Nueva Zelanda	577	694	620	466	-24,8
24	Bélgica	574	1.101	1.367	400	-70,7
25	China	210	338	339	314	-7,4

Nota: El rango 18 corresponde al mercado italiano, pero no se considera como emergente.

Fuente: Registros de alojamientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia.

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO EMISOR BRASILEÑO POR PERÍODOS

Período	Total 2007	verano 2007/2008	invierno 2008	Total 2008	verano 2008/2009	invierno 2009	Total 2009	verano 2009/2010
Vía aérea y terrestre	7.820	5.772	3.030	12.745	5.137	3.600	14.539	10.315
vía marítima	3.395	5.498	0	6.233	7.255	-	6.343	4.127
TOTAL	11.215	11.270	3.030	18.978	12.392	3.600	20.882	14.442

Cifras estimadas por la Secretaría de Turismo de Ushuaia en base a encuestas y censo en atención de los Centros de Informes propios.



PARTICIPACION DE LAS LLEGADAS DE VISITANTES A USHUAIA SOBRE EL TOTAL NACIONAL

Año	USHUAIA		ARGENTINA *		Cuota de mercado sobre total país
	Cant. de turistas	Variación %	Cant. de turistas	Variación %	
1994	64.011	--	2.089.414	--	3,1
1995	64.316	0,5	2.288.694	9,5	2,8
1996	67.220	4,5	2.613.909	14,2	2,6
1997	74.845	11,3	2.764.226	5,8	2,7
1998	102.063	36,4	3.012.472	9,0	3,4
1999	119.569	17,2	2.898.241	-3,8	4,1
2000	123.290	3,1	2.990.873	3,2	4,1
2001	125.156	1,5	2.620.464	-12,4	4,8
2002	133.807	6,9	2.820.039	7,6	4,7
2003	181.096	35,3	2.995.272	6,2	6,0
2004	193.559	6,9	3.456.527	15,4	5,6
2005	204.974	5,9	3.822.666	10,6	5,4
2006	226.280	10,4	4.172.534	9,2	5,4
2007	262.016	15,8	4.561.742	9,3	5,7
2008	296.535	13,2	4.700.494	3,0	6,3
2009	286.057	-3,5	4.292.326	-8,7	6,7

* Corresponde a llegadas a las fronteras de turistas procedentes del extranjero.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos aportados por Ministerio de Turismo de la Nación.

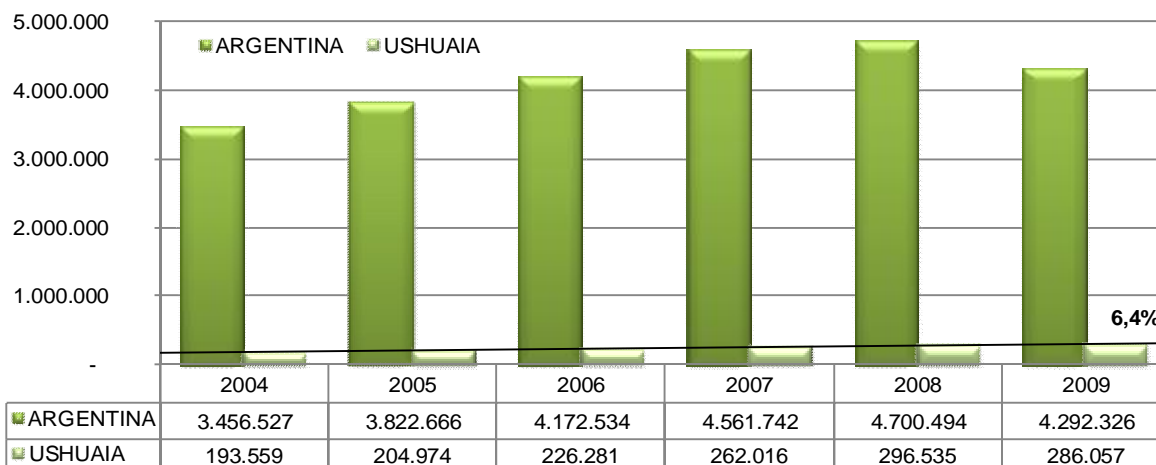
LLEGADAS DE VISITANTES INTERNACIONALES POR REGIONES PARTICIPACION SOBRE EL TOTAL NACIONAL

Detalle	USHUAIA		ARGENTINA		Cuota de mercado (%) total país Año 2007
	2006	2007	2006	2007	
América Latina	13.398	20.193	2.882.836	3.163.470	0,6
América del Norte	58.320	58.250	400.090	445.418	13,0
Europa	79.728	90.355	661.694	737.502	12,3
Asia, África y Pacífico	14.842	16.930	227.914	215.121	7,9
TOTAL DE TURISTAS	166.288	185.728	4.172.534	4.561.511	4,1

Nota: Durante los años 2008 y 2009 la STU no realizó carga de registros de pasajeros en hoteles en forma continua, de modo que no fue presentada por carecer de consistencia dicha información.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos del Ministerio de Turismo de la Nación e INDEC.

PARTICIPACION DE USHUAIA CON RELACION A ARGENTINA



TURISMO RECEPTIVO INTERNO HOSPEDADO EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA (en %)

Lugar de procedencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Buenos Aires (1)	67,6	58,1	53,2	61,6	63,7	50,5
Tierra del Fuego (2)	13,4	10,0	12,2	18,3	19,6	7,7
Patagonia (Río Negro, Neuquén, Chubut, Santa Cruz)	5,9	3,9	3,6	6,3	5,3	8,9
Región Centro (Santa Fe, Córdoba, San Luis, La Pampa)	9,0	10,5	5,4	9,5	7,1	11,8
Cuyo (La Rioja, San Juan, Mendoza)	0,9	1,5	0,5	1,2	1,4	4,6
Región Norte (Catamarca, Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero, Formosa y Chaco)	1,9	1,5	1,0	1,5	1,2	
Mesopotamia (Misiones, Corrientes, Entre Ríos)	1,1	1,2	0,8	1,6	1,7	6,8

(1) Se engloba al flujo turístico proveniente de la Capital Federal y Provincia de Buenos Aires.

(2) Se engloba al flujo turístico proveniente de las ciudades de Tolhuin y Río Grande.

Fuente: Registros de hoteles de Ushuaia.

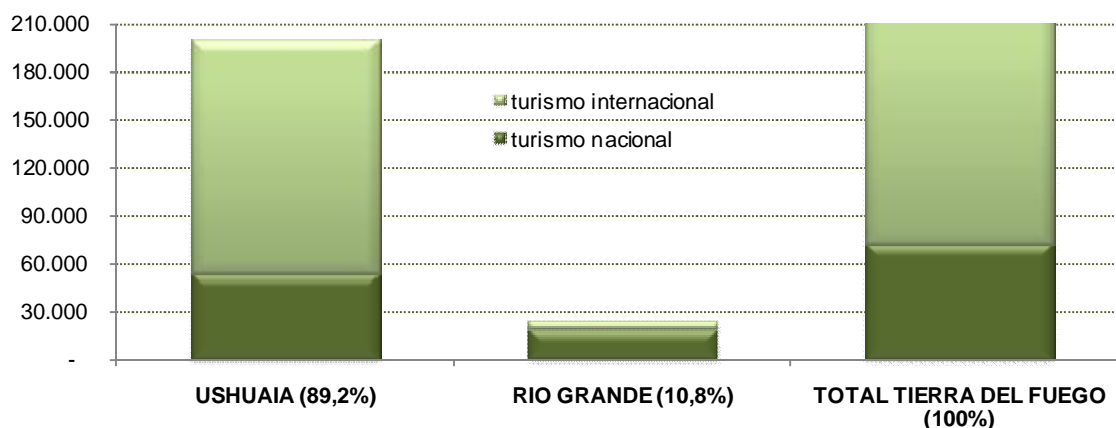
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

DATOS DEL TURISMO RECEPTIVO EN LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO POR DEPARTAMENTOS Y PROCEDENCIA DEL VISITANTE Temporada alta 2009 / 2010 (octubre-marzo)

Detalle	USHUAIA		RIO GRANDE		TOTAL PROVINCIA	
	Total visitantes	en %	Total visitantes	en %	Total visitantes	en %
NACIONALES	53.956	26,9%	18.888	77,7%	72.844	32,4%
INTERNACIONALES	146.623	73,1%	5.410	22,3%	152.033	67,6%
TOTAL	200.578	89,2%	24.298	10,8%	224.876	100%

Fuente: Dirección de Turismo de la Municipalidad de Río Grande, Secretaría de Turismo de Ushuaia

DATOS DEL TURISMO RECEPTIVO EN LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO POR DEPARTAMENTOS Y PROCEDENCIA DEL VISITANTE - Temporada alta 2009 / 2010



INDICADORES DE LA DEMANDA TURISTICA EN USHUAIA

Concepto	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Ocupación hotelera:	49,5%	64,4%	62,6%	55,4%	49,2%	53,9%	54,1%	48,3%
Visitantes hospedados en establecimientos turísticos:	80.879	123.479	133.446	140.227	139.903	168.564	176.880	176.913
Turistas nacionales	51.266	70.001	70.030	59.138	58.641	74.266	85.965	84.050
Turistas internacionales	29.613	53.478	53.416	81.089	81.262	94.298	90.915	92.863
Llegada de pasajeros al Aeropuerto:	136.483	166.590	204.497	227.393	233.129	260.695	279.175	267.494
Movimiento turístico en Puerto:								
Total pasajeros en crucero	52.928	57.760	60.070	64.747	86.378	93.454	119.655	109.144
Pasajeros nacionales	1.699	1.180	965	420	1.351	2.023	4.219	4.627
Pasajeros internacionales	51.229	56.437	59.105	64.327	85.027	91.431	115.436	104.517
Total de cruceros	171	193	258	284	344	360	380	337
Ingreso de pasajeros en frontera por carretera:								
Total de personas ingresadas	89.425	109.724	124.831	137.276	135.841	161.442	149.540	167.564
Total de vehículos ingresados	21.927	31.483	37.943	39.574	51.777	60.787	54.210	50.525

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos de los establecimientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia, Gendarmería Nacional-Escuadrón 44º, Dirección Provincial de Aeropuertos- Aeropuerto Internacional Malvinas Argentinas (AIUMA)..