

Capítulo 1

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO RECEPTIVO

INDICE TEMATICO

Llegadas de turistas a Ushuaia.

Evolución anual del turismo receptivo en Ushuaia.

Evolución de afluencia turística en temporada alta (octubre-marzo) en Ushuaia.

Evolución anual del turismo receptivo según procedencia

Evolución del turismo receptivo según procedencia por temporadas altas (octubre a marzo)

Evolución del turismo receptivo según procedencia por temporadas de invierno (julio-sep)

Evolución del turismo receptivo según procedencia en temporada de invierno

Comportamientos de los mercados según períodos del año (en %)

Llegadas de turistas internacionales a Ushuaia según país de origen. Año 2007

Arribos turísticos por regiones.

Participación de las llegadas de visitantes a Ushuaia sobre el total nacional.

Llegadas de visitantes internacionales por regiones. Participación sobre el total nacional.

Los principales mercados turísticos internacionales en Ushuaia por años

Los principales mercados emergentes

Principales mercados turísticos por temporadas altas (octubre a marzo)

Participación de los principales mercados según vías de llegada (en %) Temporada 2007/2008

Cruceistas arribados al Puerto de Ushuaia según principales mercados en temporada alta.

Mercados emergentes clúster cruceistas por temporadas.

Evolución del mercado brasileño por períodos de temporadas.

Participación de las llegadas de visitantes a Ushuaia sobre el total nacional.

Turismo receptivo interno hospedado en alojamientos hoteleros según lugar de procedencia.

Datos del turismo receptivo en la provincia de Tierra del Fuego por departamentos y procedencia del visitante. Temporada alta 2008/2009.

Indicadores de la demanda turística en Ushuaia.

LLEGADAS DE TURISTAS A USHUAIA					
Período	Turistas hospedados en aloj. Hoteleros	Cuota de mercado (%)	Turistas arribados en cruceros	Cuota de mercado (%)	TOTAL
TOTAL AÑO 1992	31.977	78,6%	8.679	21,3%	40.656
Alta Temporada 1992/93	26.960	75,2%	8.862	24,7%	35.822
TOTAL AÑO 1993	38.894	80,6%	9.322	19,3%	48.216
Alta Temporada 1993/94	27.004	77,9%	7.649	22,0%	34.653
TOTAL AÑO 1994	47.509	85,2%	8.229	14,7%	55.738
Alta Temporada 1994/95	33.605	74,7%	11.339	25,2%	44.944
TOTAL AÑO 1995	42.319	75,6%	13.608	24,3%	55.927
Alta Temporada 1995/96	34.258	72,0%	13.306	27,9%	47.564
TOTAL AÑO 1996	45.160	77,2%	13.292	22,7%	58.452
Alta Temporada 1996/97	33.184	69,1%	14.784	30,8%	47.968
TOTAL AÑO 1997	49.377	75,8%	15.706	24,1%	65.083
Alta Temporada 1997/98	40.071	64,2%	22.310	35,7%	62.381
TOTAL AÑO 1998	72.095	73,4%	26.059	26,5%	102.063
Alta Temporada 1998/99	57.087	65,3%	30.285	34,6%	87.372
TOTAL AÑO 1999	87.753	73,3%	31.816	26,6%	119.569
Alta Temporada 1999/2000	48.428	54,2%	40.852	45,7%	89.280
TOTAL AÑO 2000	78.143	63,3%	45.147	36,6%	123.290
Alta Temporada 2000/2001	51.301	50,5%	50.332	49,5%	101.633
TOTAL AÑO 2001	72.551	58,0%	52.605	42,0%	125.156
Alta Temporada 2001/2002	40.218	43,9%	51.444	56,1%	91.662
TOTAL AÑO 2002	80.879	60,4%	52.928	39,6%	133.807
Alta Temporada 2002/2003	70.808	55,4%	57.109	44,6%	127.917
TOTAL AÑO 2003	123.479	68,2%	57.617	31,8%	181.096
Alta Temporada 2003/2004	79.907	58,3%	57.188	41,7%	137.095
TOTAL AÑO 2004	133.446	68,9%	60.113	31,1%	193.559
Alta Temporada 2004/2005	95.586	60,9%	61.381	39,1%	157.010
TOTAL AÑO 2005	140.227	68,4%	64.747	31,6%	204.974
Alta Temporada 2005/2006	96.185	54,9%	78.964	45,1%	175.149
TOTAL AÑO 2006	139.903	61,8%	86.378	38,2%	226.281
TOTAL Temp 2006/2007	107.786	56,0%	84.777	44,0%	192.564
TOTAL AÑO 2007	168.564	64,3%	93.452	35,7%	262.016
Enero 2008	25.000	45,8%	29640	54,2%	54.640
Febrero 2008	22.534	43,2%	29658	56,8%	52.192
Marzo 2008	19.630	44,1%	24862	55,9%	44.492
TOTAL Temp 2007/2008	124.810	52,7%	112.144	47,3%	236.954
Abril 2008	11.853	84,5%	2.172	15,5%	14.025
Mayo 2008	7.007	100,0%	-	0,0%	7.007
Junio 2008	4.611	100,0%	-	0,0%	4.611
Julio 2008	8.236	100,0%	-	0,0%	8.236
Agosto 2008	1.175	100,0%	-	0,0%	1.175
Septiembre 2008	13.123	97,5%	343	2,5%	13.466
Octubre 2008	15.010	90,9%	1.494	9,1%	16.504
Noviembre 2008	19.597	74,6%	6.664	25,4%	26.261
Diciembre 2008	18.344	42,5%	24.822	57,5%	43.166
TOTAL AÑO 2008	166.119	58,1%	119.655	41,9%	285.774
Enero 2009	20.553	42,0%	28.396	58,0%	48.949
Febrero 2009	17.544	38,2%	28.356	61,8%	45.900
Marzo 2009	15.228	44,9%	18.708	55,1%	33.936
TOTAL Temp 2008/2009	106.276	49,5%	108.440	50,5%	214.716
Abril 2009	13.057	100,0%	-	0,0%	13.057
Mayo 2009	9.036	100,0%	-	0,0%	9.036

Datos provisionales año 2008-2009

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

EVOLUCION ANUAL DEL TURISMO RECEPTIVO EN USHUAIA

período	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Var. (%) 2007/2008	2009 p.	crecimiento anual medio 2002-2009
Enero	23.136	31.702	31.576	39.793	39.366	42.328	54.640	29,1	48.949	12,5%
Febrero	19.899	31.865	32.182	33.369	43.488	48.606	52.192	7,4	45.900	13,4%
Marzo	16.681	21.426	22.265	23.313	30.135	33.609	44.492	32,4	33.936	12,3%
Abril	6.746	10.864	9.514	12.799	11.439	13.081	14.025	7,2	19.903	19,4%
Mayo	3.680	7.123	7.875	6.752	5.559	6.842	7.007	2,4	9.036	18,1%
Junio	3.176	5.563	6.745	5.633	4.649	4.361	4.611	5,7	8.249	21,2%
Julio	6.403	7.365	7.070	5.756	5.557	6.806	8.236	21,0	10.927	9,3%
Agosto	6.141	7.024	7.949	7.069	9.314	9.401	1.175	-87,5		13,1%
Septiembre	5.021	7.092	7.848	8.331	8.753	11.353	13.466	18,6	-	17,9%
Octubre	7.855	11.011	14.650	13.664	14.040	16.795	16.504	-1,7		14,5%
Noviembre	11.657	16.759	19.876	22.208	23.089	28.023	26.261	-6,3		14,6%
Diciembre	23.412	23.302	26.009	26.287	30.892	40.812	43.166	5,8		13,2%
Totales	133.807	181.096	193.559	204.974	226.281	262.016	285.774	9,1		14,6%

p.: datos provisorios año 2008-2009

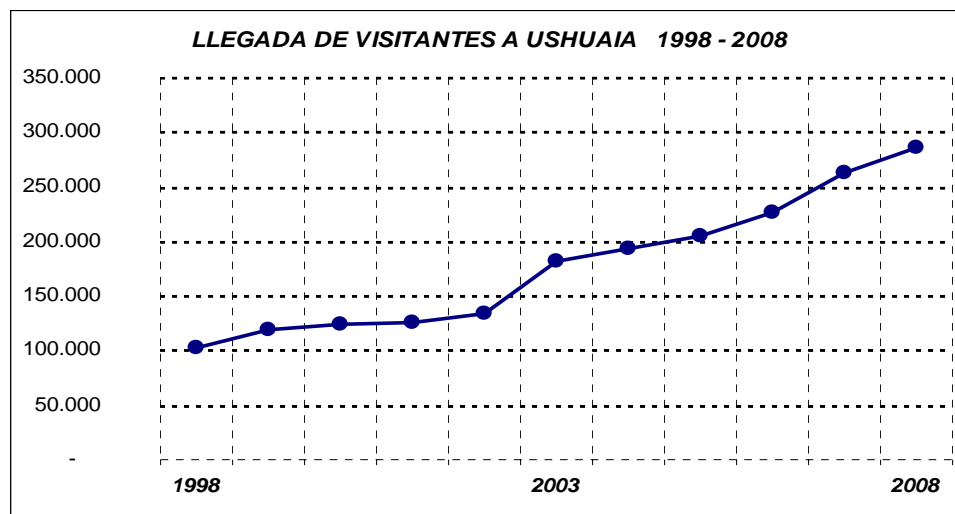
Fuente: hoteles de Ushuaia, Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, Dirección Prov. de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

El turismo en el mundo Crecimiento anual 2007 / 2008

- **2 %** crecimiento turismo mundial
- **4 %** en las Américas
- **5.9 %** en América del Sur
- **2.3 %** en Argentina
- **9.1 %** en Ushuaia

Fuente: OMT, SECTUR, SECRETARIA TURISMO USHUAIA



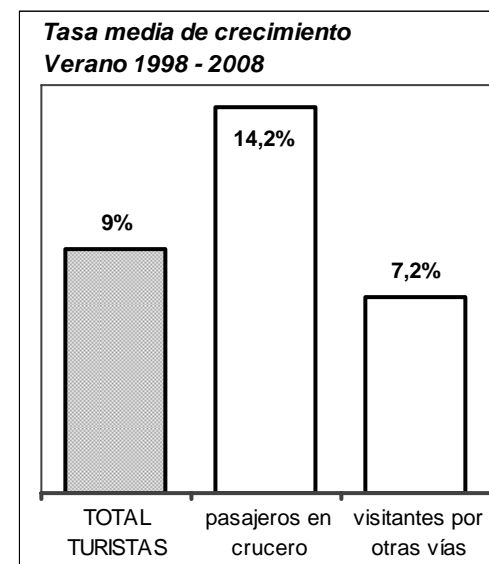
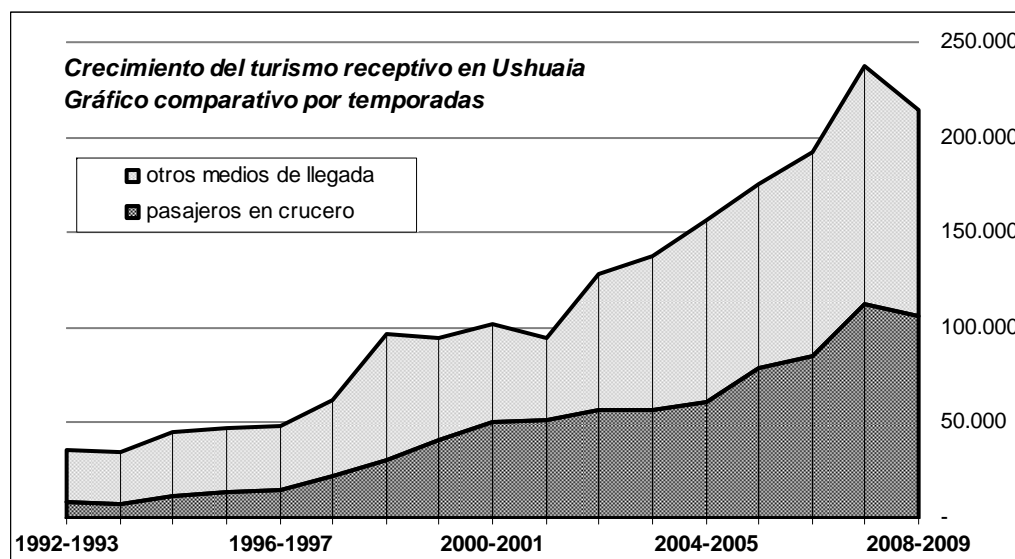
EVOLUCION DE AFLUENCIA TURISTICA EN TEMPORADA ALTA (OCTUBRE A MARZO) – USHUAIA

Mes	TEMPORADA ALTA (octubre a marzo)								Var.(%) 07/08-08/09	Crec.anual medio 2000-2008
	2001/ 2002	2002/ 2003	2003/ 2004	2004/ 2005	2005/ 2006	2006/ 2007	2007/ 2008	2008/ 2009		
Octubre	4.189	7.855	11.011	14.650	13.664	14.040	16.795	16.504	-1,7	14,9
Noviembre	10.195	11.657	16.759	19.876	22.208	23.089	28.023	26.261	-6,3	16,3
Diciembre	17.562	23.412	23.302	26.009	26.287	30.892	40.812	43.166	5,8	12,0
Enero	23.136	31.702	31.576	39.793	39.366	42.328	54.640	48.949	-10,4	9,6
Febrero	19.899	31.865	32.182	33.369	43.488	48.606	52.192	45.900	-12,1	10,3
Marzo	16.681	21.426	22.265	23.313	30.135	33.609	44.492	33.936	-23,7	13,1
Total	91.662	127.917	137.095	157.010	175.149	192.564	236.954	214.716	-9,4	11,1

nota: datos provisorios año 2008

Fuente: Hoteles de Ushuaia, Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.



EVOLUCION ANUAL DEL TURISMO RECEPTIVO SEGÚN PROCEDENCIA – USHUAIA

Procedencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Visitantes nacionales	52.965	71.181	60.995	59.579	59.993	76.288	91.990
Cuota de mercado	39,6%	39,3%	31,5%	29,1%	26,5%	29,1%	31,0%
Visitantes internacionales	80.842	109.915	132.564	145.395	166.288	185.728	204.752
Cuota de mercado	60,4%	60,7%	68,5%	70,9%	73,5%	70,9%	69,0%
TOTAL	133.807	181.096	193.559	204.974	226.281	262.016	296.742

Nota: datos provisorios año 2008

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

EVOLUCION DEL TURISMO RECEPTIVO POR TEMPORADA ALTA (OCTUBRE A MARZO) – USHUAIA

Procedencia	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Visitantes nacionales	32.562	30.298	32.519	31.913	37.238	55.519	27.632
Cuota de mercado	25,5%	22,1%	20,7%	18,2%	19,3%	23,4%	27%
Visitantes internacionales	95.355	106.797	124.448	143.235	155.326	181.435	187.084
Cuota de mercado	74,5%	77,9%	79,3%	81,8%	80,7%	76,6%	73%
TOTAL	127.917	137.095	156.967	175.148	192.564	236.954	214.716

Nota: datos provisorios año 2008/2009

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

EVOLUCION DEL TURISMO SEGÚN PROCEDENCIA EN TEMPORADA DE INVIERNO (JULIO-SEPT) – USHUAIA

Procedencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Visitantes nacionales	14.876	15.616	16.046	13.524	15.124	18.139	17.024
Cuota de mercado	84,7%	72,7%	70,2%	64,3%	64,5%	66,5%	50,3%
Visitantes internacionales	2.689	5.865	6.821	7.515	8.317	9.156	16.821
Cuota de mercado	15,3%	27,3%	29,8%	35,7%	35,5%	33,5%	49,7%
TOTAL	17.565	21.481	22.867	21.039	23.441	27.295	33.845

Nota: datos provisorios año 2008/2009

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

Llegaron a Ushuaia un promedio diario de 813 turistas durante el 2008, 376 la visitaron en invierno, y 1193 durante la última temporada alta de verano.

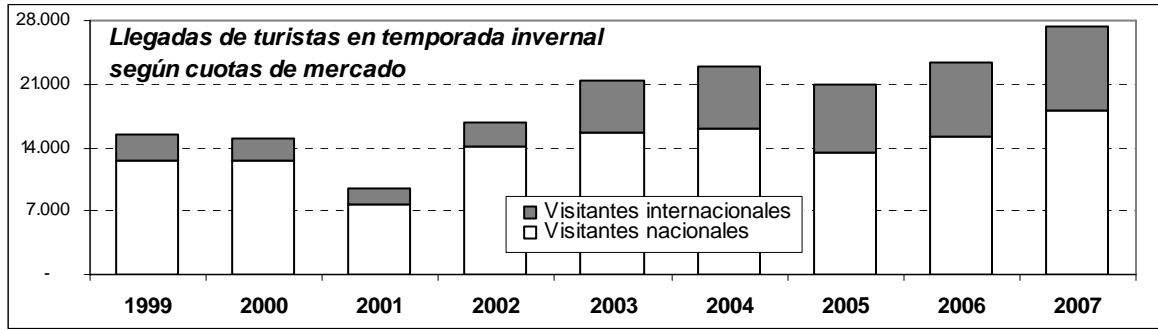
**EVOLUCION DEL TURISMO RECEPTIVO EN USHUAIA EN TEMPORADA INVERNAL**

período	TEMPORADA DE INVIERNO (JULIO A SEPTIEMBRE)						Var. (%) 2007 / 2008	crecimiento Anual medio 2000-2008
	2003	2004	2005	2006	2007	2008		
Julio	7.365	7.070	5.756	5.557	6.806	8.236	21,0	16,0
Agosto	7.024	7.949	7.069	9.314	9.401	12.143	29,2	12,1
Septiembre	7.092	7.761	8.331	8.570	11.089	13.466	18,6	20,2
Totales	21.481	22.781	21.155	23.441	27.295	33.845	22,8	14,7

Nota: datos provisorios año 2008/2009

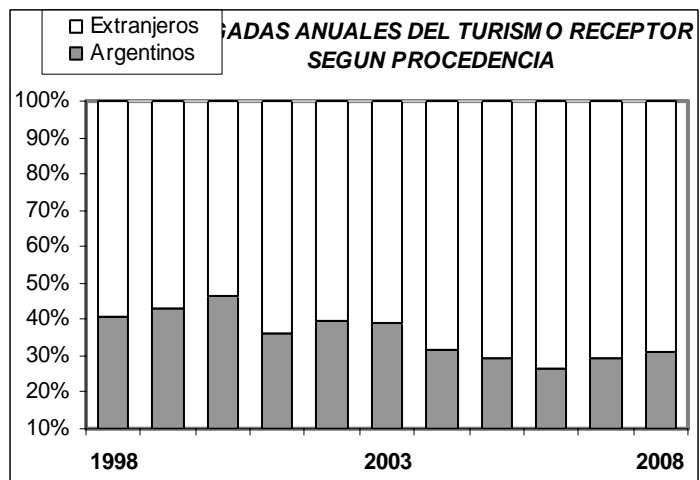
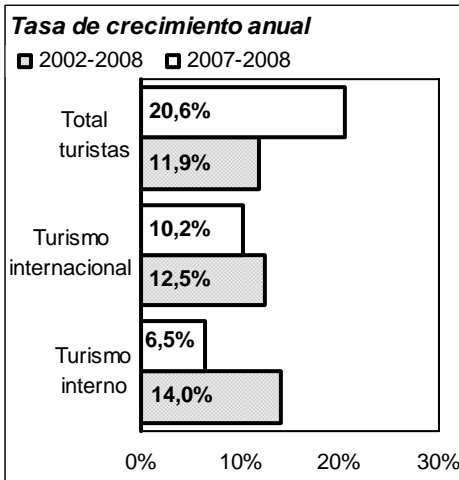
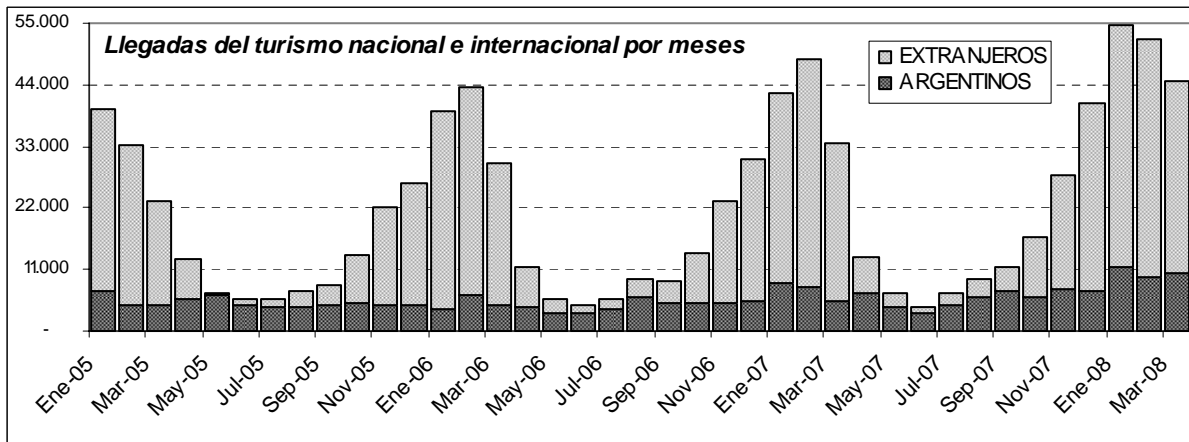
Fuente: hoteles de Ushuaia,

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.



Procedencia de los visitantes a Ushuaia
Comportamiento de los mercados según periodos del año (en %)

período	Temp. Verano (oct-mar)	Temp. Invierno (jul-set)	anual
Visitantes Nacionales	27	50,3	31
Visitantes internacionales	73	49,7	69



Cifras estimadas año 2008. STU

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A USHUAIA SEGÚN PAIS DE ORIGEN - Año 2007

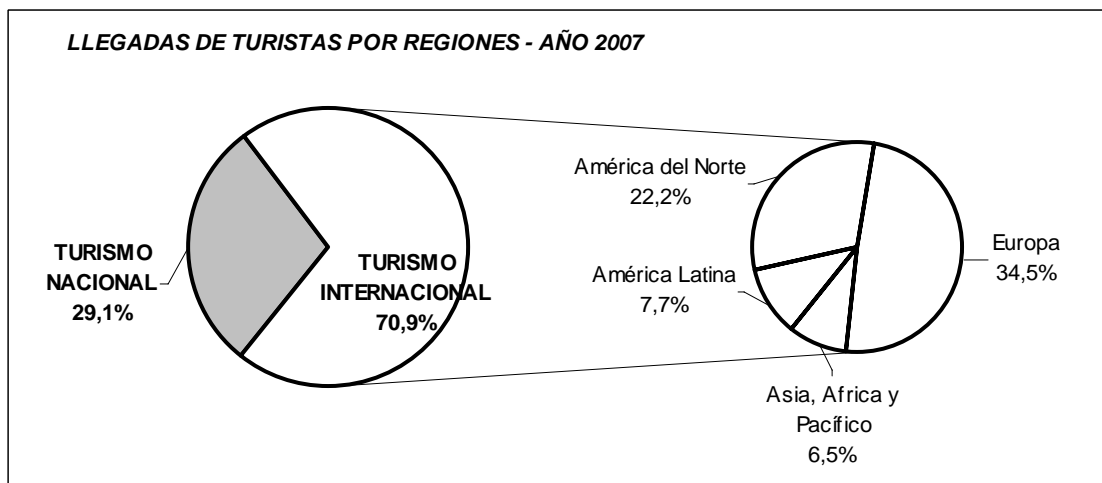
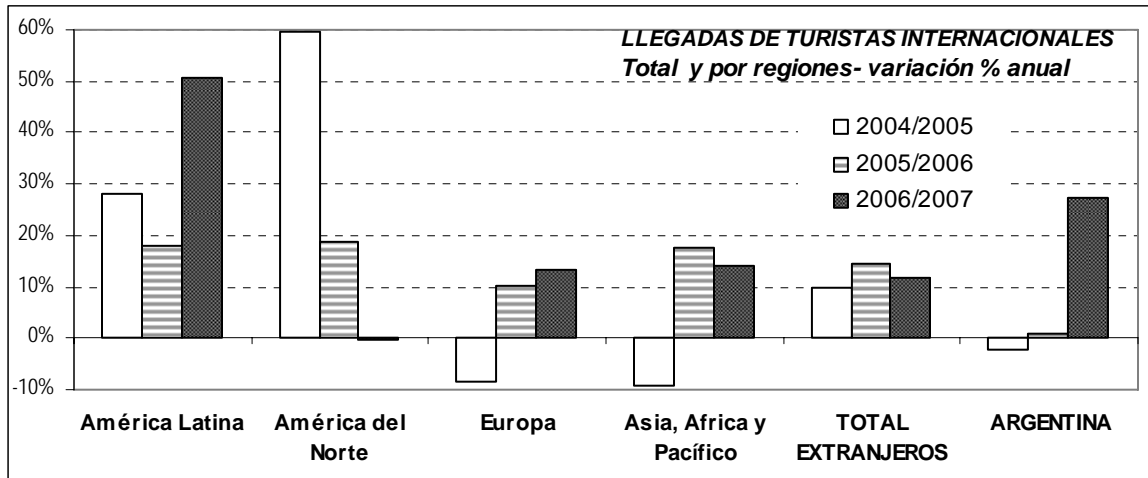
AMERICA LATINA		AMERICA DEL NORTE		EUROPA		ASIA, AFRICA Y PACÍFICO	
Brasil	11.215	EE.UU.	44.643	España	22.789	Australia	5.757
Chile	3.952	Canadá	9.511	Reino Unido	16.502	Israel	2.854
Colombia	1.975	México	4.096	Alemania	13.725	Japón	2.383
Venezuela	1.061	SUBTOTAL	58.250	Francia	9.718	Nueva Zelanda	1.091
Uruguay	895			Italia	7.971	China	965
Perú	314			Holanda	4.181	Sudáfrica	700
OTROS	781			Suiza	3.529	India	105
SUBTOTAL	20.193			Bélgica	2.436	OTROS	3.075
				Portugal	1.637	SUBTOTAL	16.930
				Irlanda	1.402		
				Suecia	1.288		
				Austria	1.256		
				Dinamarca	774		
				Rusia	546		
				Finlandia	516		
				Noruega	465		
				OTROS	1.621		
				SUBTOTAL	90.355		

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia con datos de los registros de hoteles y Prefectura Naval Argentina-Ushuaia.

ARRIBOS TURISTICOS POR REGIONES - USHUAIA

Procedencia	1995		2004		2005		2006		2007	
	Cantidad de arribos	% de arribos	Cantidad de arribos	% de arribos	Cantidad de arribos	% de arribos	Cantidad de arribos	% de arribos	Cantidad de arribos	% de arribos
América Latina	4.287	7,7	8.866	4,6	11.350	5,5	13.398	5,9	20.193	7,7%
América del Norte	7.982	14,3	30.708	15,9	49.051	23,9	58.320	25,8	58.250	22,2%
Europa	15.603	27,9	79.054	40,8	72.355	35,3	79.728	35,2	90.355	34,5%
Asia, Africa y Pacífico	3.012	5,4	13.937	7,2	12.639	6,2	14.842	6,6	16.930	6,5%
Total Turismo Internacional	30.884	55,2	132.564	68,5	145.395	70,9	166.288	73,5	185.728	70,9%
Total Turismo Nacional	25.043	44,8	60.995	31,5	59.579	29,1	59.993	26,5	76.288	29,1%
Totales generales	55.927	100,0	193.559	100,0	204.974	100,0	226.281	100,0	262.016	100,0

Fuente: Registros hoteleros, Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, Dirección Provincial de Puertos-D.P.U.
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.



LLEGADAS DE VISITANTES INTERNACIONALES POR REGIONES
PARTICIPACION SOBRE EL TOTAL NACIONAL

Detalle	USHUAIA		ARGENTINA		Cuota de mercado (%) total país Año 2007
	2006	2007	2006	2007	
América Latina	13.398	20.193	2.882.836	3.163.470	0,6
América del Norte	58.320	58.250	400.090	445.418	13,0
Europa	79.728	90.355	661.694	737.502	12,3
Asia, África y Pacífico	14.842	16.930	227.914	215.121	7,9
TOTAL DE TURISTAS	166.288	185.728	4.172.534	4.561.511	4,1

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, e INDEC.

LOS PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS INTERNACIONALES EN USHUAIA

Rango 1997	Rango 2007	PAIS	AÑO							Tasa de crecimiento 2006/2007	Cuota de mercado sobre Total Turistas internac.
			2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
1	1	EE.UU	21.305	27.410	32.806	25.060	41.472	49.440	44.643	-9,7	24,0
3	2	España	4.294	4.926	11.070	19.708	24.693	22.599	22.789	0,8	12,3
7	3	Reino Unido	3.927	7.013	9.643	13.884	10.012	12.772	16.502	29,2	8,9
2	4	Alemania	4.978	5.276	9.196	8.693	7.698	8.859	13.725	54,9	7,4
12	5	Brasil	1.646	3.872	3.951	3.884	5.596	6.676	11.215	68,0	6,0
5	6	Francia	3.990	4.235	6.177	11.112	8.901	9.492	9.718	2,4	5,2
6	7	Canadá	5.248	3.253	4.021	3.939	4.183	5.298	9.511	79,5	5,1
4	8	Italia	4.796	3.593	5.730	9.850	7.202	7.917	7.971	0,7	4,3
10	9	Australia	2.160	1.978	3.042	4.717	3.322	4.545	5.757	26,7	3,1
17	10	Holanda	517	1.178	2.271	1.642	2.278	3.954	4.181	5,7	2,3
14	11	México	673	2.225	2.293	1.708	3.396	3.582	4.096	14,3	2,2
9	12	Chile	1.679	1.700	2.988	2.240	2.633	3.669	3.952	7,7	2,1
8	13	Suiza	1.813	1.799	2.542	2.937	3.118	3.652	3.529	-3,4	1,9
15	14	Israel	690	1.153	1.585	1.133	2.178	2.937	2.854	-2,8	1,5
16	15	Bélgica	830	628	1.468	1.411	1.186	1.565	2.436	55,7	1,3
11	16	Japón	1.516	2.230	1.216	3.041	2.507	2.438	2.383	-2,3	1,3
13	17	Austria	369	697	871	885	719	1.013	1.256	24,0	0,7
18	18	Uruguay	649	920	1.124	1.105	1.041	883	895	1,4	0,5
TOTAL 1 -18			61.080	74.086	101.994	116.949	132.135	151.291	167.413	14,5	89,6
LLEGADAS INTERNACIONALES			66.329	80.842	109.915	132.564	145.395	166.288	185.729	14,4	100

Fuente: Registros de alojamientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia.

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

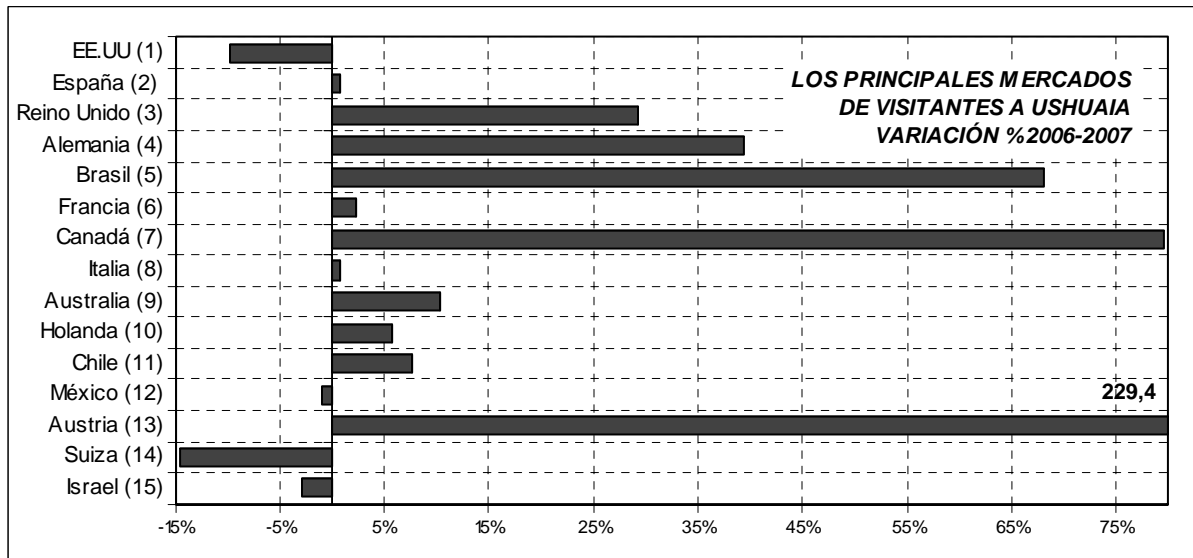
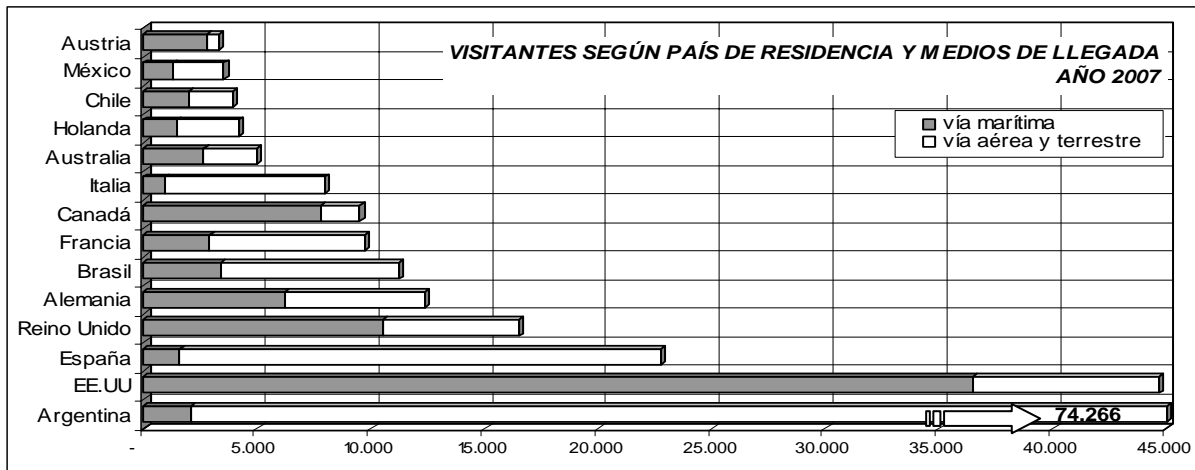
LOS PRINCIPALES MERCADOS EMERGENTES A USHUAIA

Rango	sobre total mercado internacional	PAIS	Llegadas de turistas internacionales			var.% 2006-2007	cuota de mercado sobre total llegadas 2007
			AÑO				
			2005	2006	2007		
1	-18	Colombia	948	1.009	1.975	95,7	1,1
2	-18	Portugal	1.822	1.345	1.637	21,7	0,9
3	-18	Irlanda	646	1.239	1.402	13,2	0,8
4	-18	Suecia	1.823	2.146	1.288	-40,0	0,7
5	-18	N.Zelanda	824	1.138	1.091	-4,1	0,6
6	-18	Venezuela	359	447	1.061	137,4	0,6
7	-18	China	1.306	982	965	-1,7	0,5
8	26	Dinamarca	461	708	774	9,3	0,4
9	27	Sudáfrica	475	733	700	-4,5	0,4
10	28	Rusia	262	395	546	38,2	0,3
11	29	Noruega	367	536	465	-13,2	0,3

-18: Mercados ubicados por encima del rango 18

Fuente: Registros de alojamientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia.

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.



LOS PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS INTERNACIONALES EN USHUAIA

Rango		PAIS	TEMPORADA ALTA (oct-mar)					Tasa de crecimiento 2006/2007 – 2007/2008	Cuota de mercado sobre Total Temporada
1997/ 1998	2007 2008		2005 / 2006	2006 / 2007	2007 / 2008				
					cruceras	pax hospedados en aloj.turísticos	Total		
2	1	Argentina	31.913	37.238	3.544	51.975	55.519	49,1	23,4
1	2	EE.UU.	47.486	40.380	43.926	6.625	50.551	25,2	21,3
3	3	España	20.574	17.843	2.087	16.589	18.676	4,7	7,9
4	4	Reino Unido	10.782	15.252	10.670	4.376	15.046	-1,3	6,3
6	5	Alemania	7.883	11.764	9.134	4.802	13.936	18,5	5,9
8	6	Brasil	5.227	6.657	5.498	5.772	11.270	69,3	4,8
9	7	Canadá	4.497	8.249	8.724	1.375	10.099	22,4	4,3
5	8	Francia	8.985	8.027	3.275	6.384	9.658	20,3	4,1
7	9	Italia	7.100	7.422	1.080	5.377	6.458	-13,0	2,7
10	10	Australia	3.328	5.514	3.724	2.473	6.197	12,4	2,6
15	11	Chile	2.483	3.385	3.392	964	4.357	28,7	1,8
13	12	Holanda	2.831	3.973	1.714	2.289	4.003	0,8	1,7
12	13	México	2.895	3.166	2.620	1.278	3.898	23,1	1,6
11	14	Suiza	3.260	3.232	1.899	1.407	3.306	2,3	1,4
14	15	Japón	2.635	1.932	1.778	920	2.698	39,7	1,1
16	16	Israel	2.331	2.789	429	2.178	2.607	-6,5	1,1
19	17	Bélgica	1.104	2.328	1.101	1.099	2.200	-5,5	0,9
18	18	Portugal	1.429	1.195	502	1.134	1.636	36,9	0,7
17	19	Suecia	2.137	1.219	1.002	359	1.361	11,6	0,6
21	20	Austria	732	1.212	698	481	1.179	-2,7	0,5
20	21	Nueva Zelanda	857	1.061	694	359	1.053	-0,8	0,4
		Otros países	4.679	8.726			11.247	28,9	4,7
TOTAL TEMPORADA			175.148	192.564			236.954	23,1	100,0

Fuente: Registros de alojamientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia.
Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

PARTICIPACION DE LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES SEGÚN VIAS DE LLEGADA (en %) - Temporada 2007 / 2008												
<i>detalle</i>	EE.UU.	R.UNIDO	ALEMANIA	CANADA	AUSTRALIA	FRANCIA	BRASIL	ESPAÑA	MEXICO	HOLANDA	CHILE	ITALIA
<i>cruceristas</i>	86.9	70.9	65.5	86.4	60.1	33.9	48.8	11.2	67.2	42.8	77.9	16.7
<i>otros medios de llegada</i>	13.1	29.1	34.5	13.6	39.9	66.1	51.1	88.8	32.8	57.2	22.1	83.3

CRUCERISTAS ARRIBADOS AL PUERTO DE USHUAIA SEGUN PRINCIPALES MERCADOS EN TEMPORADA ALTA (octubre a marzo)

Rango 1997/ 1998	Rango 2008/ 2009	PAIS	temporada alta						var. % con temp. anterior	cuota de mercados de cruceiro sobre total cruceristas
			2003/ 2004	2004/ 2005	2005/ 2006	2006/ 2007	2007 /2008	2008 /2009		
1	1	EE.UU.	22.216	20.269	41.811	33.591	43.926	43.555	-0,8	37,7
2	2	Canadá	2.270	3.243	3.424	6.831	8.724	9.327	6,9	8,1
5	3	Reino Unido	8.659	9.862	6.386	10.099	10.670	8.191	-23,2	7,1
4	4	Alemania	4.674	4.410	3.098	6.916	9.134	8.114	-11,2	7,0
3	5	Brasil	1.012	1.000	2.024	2.353	5.498	7.255	32,0	6,3
9	6	Argentina	976	965	1.074	1.425	3.544	5.373	51,6	4,6
10	7	Australia	2.138	3.036	1.803	3.549	3.724	3.747	0,6	3,2
8	8	Chile	571	414	1.282	1.596	3.392	3.491	2,9	3,0
12	9	Francia	1.977	2.560	2.131	3.095	3.275	3.145	-4,0	2,7
+15	10	México	645	504	1.396	1.807	2.620	2.200	-16,0	1,9
7	11	España	1.140	944	2.033	1.835	2.087	1.997	-4,3	1,7
14	12	Suiza	1.023	569	1.905	1.723	1.899	1.874	-1,3	1,6
13	13	Holanda	242	466	1.348	1.527	1.714	1.544	-9,9	1,3
+15	14	Bélgica			378	574	1.101	1.367	24,2	1,2
12	15	Japón	1.451	1.761	1.406	858	1.778	1.325	-25,5	1,1
		Otros países	7.511	748	9.895	8.180	11.494	13.124	14,2	11,4
TOTAL CRUCERISTAS TEMPORADA			57.188	61.381	1.477	86.413	114.580	115.629	0,9	100,0

+15: Mercados ubicados por debajo del rango 15

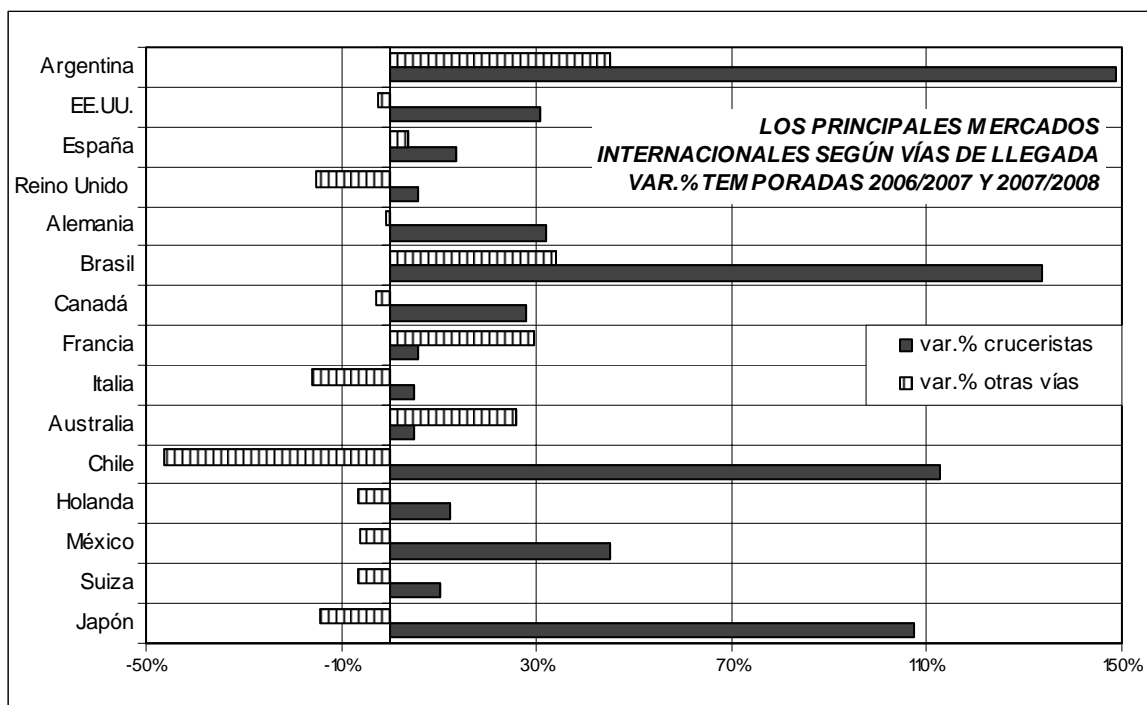
Fuente: Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, Dirección Provincial de Puertos-D.P.U.

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE CRUCERO EMERGENTES DE USHUAIA

Rango	sobre total cruce- ristas temporada	PAIS	Llegadas de cruce- ristas internacionales				var.% 2007/08- 2008/09	cuota de mercado sobre total llegadas temporada
			2005/ 2006	2006/ 2007	2007 /2008	2008 /2009		
14		Bélgica	378	574	1.101	1.367	24,2	1,2%
16		Suecia	1.900	687	1.002	1.296	29,3	1,1%
18		Austria	349	824	698	1.012	45,0	0,9%
19		Rusia	209	333	558	974	74,6	0,8%
20		Colombia			643	736	14,5	0,6%
21		Nva Zelanda	637	577	694	620	-10,7	0,5%
22		Israel			429	571	33,1	0,5%
23		Sudáfrica			525	556	5,9	0,5%

Fuente: Registros de alojamientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia.
Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.



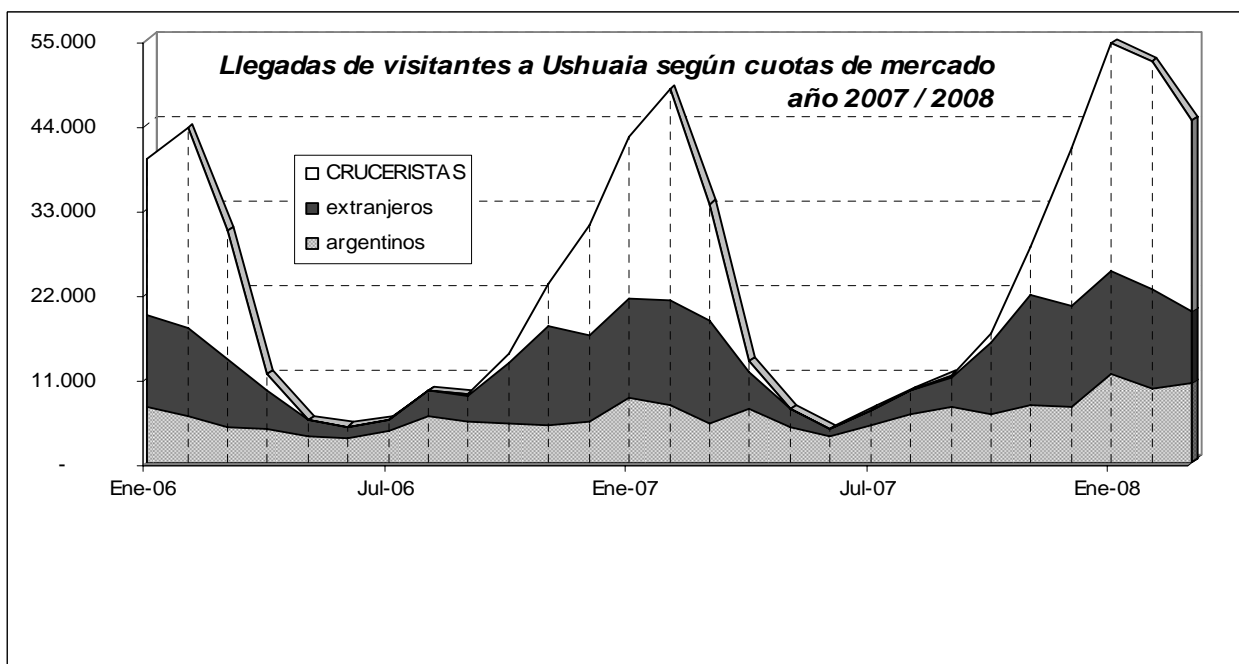
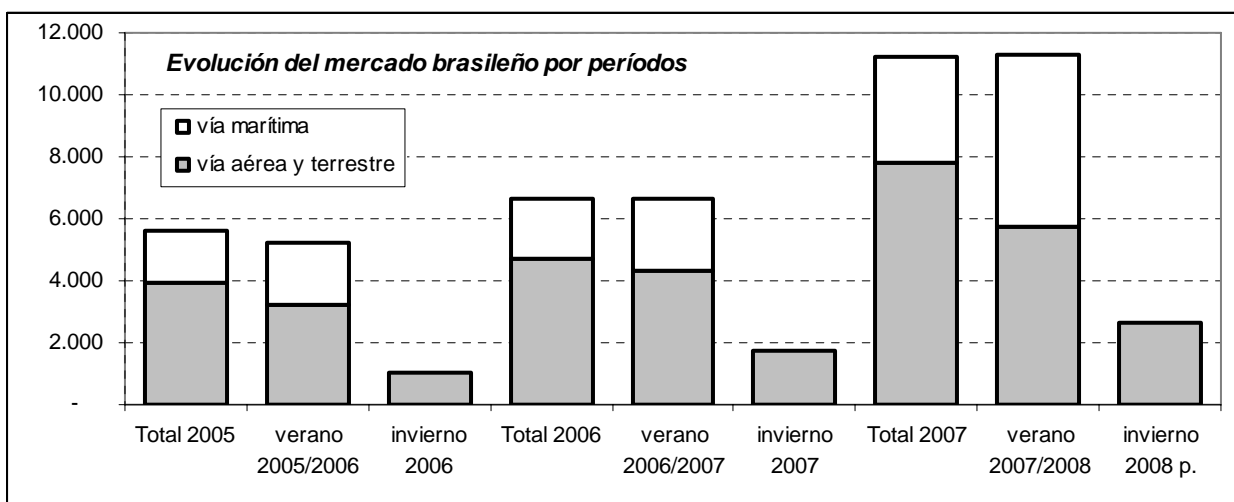
EVOLUCIÓN DEL MERCADO EMISOR BRASILEÑO POR PERÍODOS

Período	Total 2005	Verano 2005/2006	Invierno 2006	Total 2006	verano 2006/2007	Invierno 2007	Total 2007	verano 2007/2008	Invierno 2008 p.
vía aérea y terrestre	3.967	3.203	1.047	4.733	4.304	1.711	7.820	5.772	2.651
vía marítima	1.629	2.024	-	1.943	2.353	-	3.395	5.498	-
TOTAL	5.596	5.227	1.047	6.676	6.657	1.711	11.215	11.270	2.651

Nota: "Verano" se considera como temporada alta de turismo, período octubre a marzo, e "Invierno" temporada media, período julio-septiembre.

p.: cifras estimadas para temporada invierno 2008

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo, Municipalidad de Ushuaia.

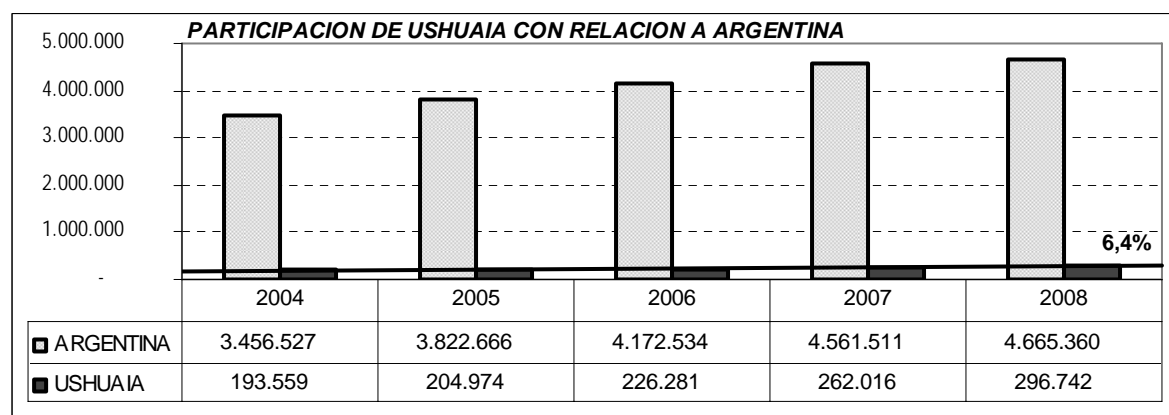
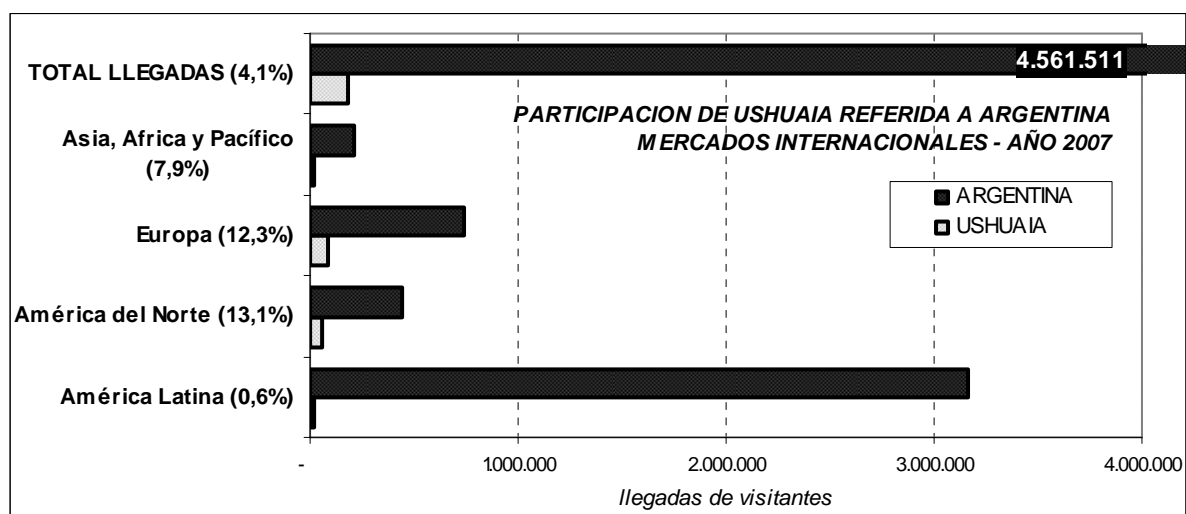


PARTICIPACION DE LAS LLEGADAS DE VISITANTES A USHUAIA SOBRE EL TOTAL NACIONAL

Año	USHUAIA		ARGENTINA *		Cuota de mercado sobre total país
	Cant. de turistas	Variación %	Cant. de turistas	Variación %	
1991	32.020	-	1.708.183	-	1,9%
1992	40.656	27,0%	1.703.910	-0,3%	2,4%
1993	48.216	18,6%	1.918.462	12,6%	2,5%
1994	64.011	32,8%	2.089.414	8,9%	3,1%
1995	64.316	0,5%	2.288.694	9,5%	2,8%
1996	67.220	4,5%	2.613.909	14,2%	2,6%
1997	74.845	11,3%	2.764.226	5,8%	2,7%
1998	102.063	36,4%	3.012.472	9,0%	3,4%
1999	119.569	17,2%	2.898.241	-3,8%	4,1%
2000	123.290	3,1%	2.990.873	3,2%	4,1%
2001	125.156	1,5%	2.620.464	-12,4%	4,8%
2002	133.807	6,9%	2.820.039	7,6%	4,7%
2003	181.096	35,3%	2.995.272	6,2%	6,0%
2004	193.559	6,9%	3.456.527	15,4%	5,6%
2005	204.973	5,9%	3.822.666	10,6%	5,4%
2006	226.280	10,4%	4.172.534	9,2%	5,4%
2007	262.016	15,8%	4.561.511	9,3%	5,7%
2008	296.742	13,3%	4.665.360	2,3%	6,4%

* Corresponde a llegadas a las fronteras de turistas procedentes del extranjero.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos aportados por SECTUR Secretaría de Turismo de la Nación



**TURISMO RECEPTIVO INTERNO HOSPEDADO EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS
SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA (en %)**

Lugar de procedencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Buenos Aires (1)	67,6	58,1	53,2	61,6	63,7	50,5
Tierra del Fuego (2)	13,4	10,0	12,2	18,3	19,6	7,7
Patagonia (Río Negro, Neuquén, Chubut, Santa Cruz)	5,9	3,9	3,6	6,3	5,3	8,9
Región Centro (Santa Fe, Córdoba, San Luis, La Pampa)	9,0	10,5	5,4	9,5	7,1	11,8
Cuyo (La Rioja, San Juan, Mendoza)	0,9	1,5	0,5	1,2	1,4	
Región Norte (Catamarca, Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero, Formosa y Chaco)	1,9	1,5	1,0	1,5	1,2	4,6
Mesopotamia (Misiones, Corrientes, Entre Ríos)	1,1	1,2	0,8	1,6	1,7	6,8

(1) Se engloba al flujo turístico proveniente de la Capital Federal y Provincia de Buenos Aires.

(2) Se engloba al flujo turístico proveniente de las ciudades de Tolhuin y Río Grande.

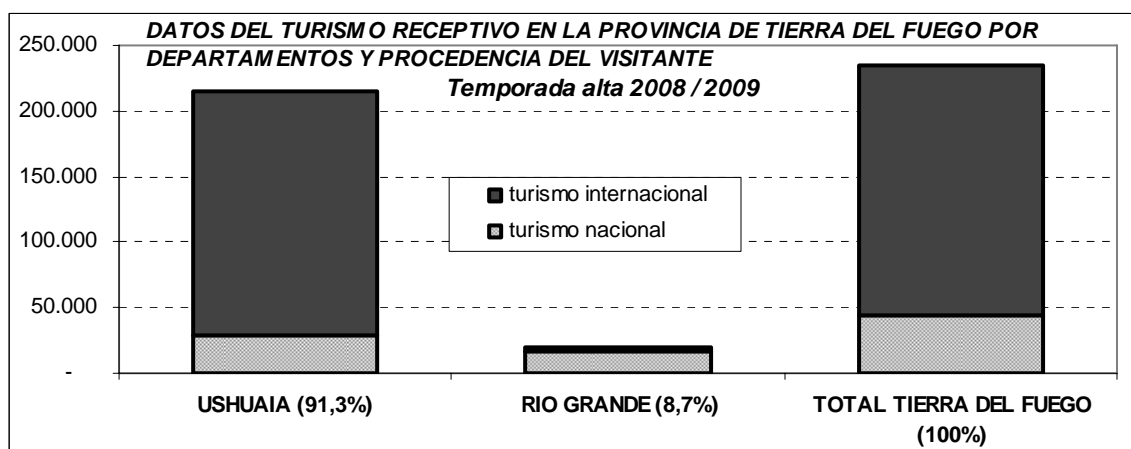
Fuente: Registros de hoteles de Ushuaia.

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

DATOS DEL TURISMO RECEPTIVO EN LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO POR DEPARTAMENTOS Y PROCEDENCIA DEL VISITANTE Temporada alta 2007 / 2008						
detalle	USHUAIA		RIO GRANDE		TOTAL PROVINCIA	
	Total visitantes	en %	Total visitantes	en %	Total visitantes	en %
Turismo Nacional	28.695	13,4	16.061	78,5	44.756	19,0
Turismo internacional	186.021	86,6	4.406	21,5	190.427	81,0

Fuente: Dirección de Turismo de la Municipalidad de Río Grande, Secretaría de Turismo de Ushuaia

En cuanto a la participación del turismo en la totalidad de la Provincia de Tierra del Fuego, se contabilizó un 91,3 por ciento del movimiento sobre la ciudad de Ushuaia, mientras que el 8,7% restante fue capitalizado por la ciudad de Río Grande.



INDICADORES DE LA DEMANDA TURISTICA EN USHUAIA

Concepto	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Ocupación hotelera:	53,0%	49,5%	64,4%	62,6%	55,4%	49,2%	53.9%	54.1%
Visitantes hospedados en aloj. turísticos:	78.143	80.879	123.479	133.446	140.227	139.903	168.564	177.087
	56.494	51.266	70.001	70.030	59.138	58.641	74.266	n/d
	21.649	29.613	53.478	53.416	81.089	81.262	94.928	n/d
Llegada de pasajeros al Aeropuerto:	139.335	136.483	166.590	204.497	227.393	233.129	250.787	279.175
Movimiento turístico en Puerto:								
Total pasajeros en crucero	45.147	52.928	57.760	60.070	64.747	86.378	93.454	119.655
Pasajeros nacionales	467	1.699	1.180	965	420	1.351	2.023	4.219
Pasajeros internacionales	44.680	51.229	56.437	59.105	64.327	85.027	91.431	115.436
Total de cruceros	185	171	193	258	284	344	360	380
Ingreso de pasajeros en frontera por carretera:								
Total de personas ingresadas	117.115	89.425	109.724	124.831	137.276	135.841	161.442	272.828
Total de vehículos ingresados	24.451	21.927	31.483	37.943	39.574	51.777	60.787	58.986

n/d: datos no disponibles

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos de los establecimientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia, Ministerio de Turismo y Medio Ambiente, Gendarmería Nacional-Escuadrón 44°.