

Secretaría de Turismo de Ushuaia

FEBRERO
2011

EL TURISMO EN NÚMEROS

INFORME MENSUAL

PRINCIPALES INDICADORES

| | |
|--------|---|
| 46.808 | • visitantes se estima que llegaron a USHUAIA durante el mes de Febrero |
| 64,6% | • La tasa de ocupación que registraron los establecimientos turísticos (febrero 2010 = 61,3%) |
| 25.721 | • pasajeros arribaron por vía marítima a nuestro Puerto (1) |
| 0,3% | • repuntó el turismo de cruceros con respecto a igual período anterior. |
| 1.957 | • pesos se estima que gastó en promedio un turista durante su estancia en nuestra ciudad (2). |
| 6,2% | • aumentaron los gastos de un turista promedio en excursiones y compras varias durante su estancia (3), con respecto al mismo mes del año anterior. Algunos indicadores de prestadores turísticos: |
| 10,4% | • creció el número de entradas de personas al Parque Nacional Tierra del Fuego (<i>indicador de organismo oficial</i>) |
| 15% | • disminuyó el ingreso de personas a Museos. (<i>Indicador de Asoc.civil</i>) |
| 48% | • aumentó el ingreso por tasas de embarque en el Puerto local (<i>Indicador de organismo oficial</i>) |

Nota: las cifras aquí contenidas, deben ser consideradas como información preliminar

(1) Datos aportados por la Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto Ushuaia.

(2) El Gasto Turístico proporciona información con carácter periódico sobre el valor agregado de los gastos medios por turista realizados directamente en Ushuaia, en función de los siguientes valores de referencia:

VRH (valor de referencia hotelaría): \$1050 = Promedio ponderado valor habitación base doble x estadía 2.

VRG (valor de referencia en gastronomía): \$333,81 = Promedio valor Cubierto x 4 almuerzos+cenas.

VRE (valor de referencia de excursión): \$345,81 = Promedio de las principales excursiones y demás actividades realizadas x estadía, atomizado conforme índices obtenidos en base a datos de prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.

VRGV (valor de referencia gastos varios y entretenimiento): \$228,90 = nivel de gastos compras y traslados locales.

(3) Elaboración realizada por la Secretaría de Turismo de Ushuaia con datos aportados por prestadores de servicios turísticos privados y organismos públicos afines a la actividad.

Secretaría de Turismo de Ushuaia

FEBRERO 2011

EL TURISMO EN NÚMEROS

INFORME MENSUAL

INDICADORES DE LOS CENTROS DE INFORMES

25.027

• Consultas (escritas, telefónicas y por mostrador) fueron atendidas en los Centros de Informes de nuestra Secretaría en busca de información turística durante este mes de febrero.

807

• Consultas promedio por día fueron atendidas por mostrador y por teléfono.

25,2%

• de las consultas en mostrador fueron realizadas por visitantes argentinos

31,9%

• fueron consultas de visitantes europeos

17,3%

• fueron consultas de visitantes americanos

24%

• fueron consultas de turistas de otros países del mundo

1,6%

• de las consultas fueron realizadas por residentes de nuestra ciudad.

Nota: la base de datos fue tomada por mostrador, consultas telefónicas y por correspondencia, realizadas en los Centros de Informes del Aeropuerto, Puerto y oficina del Centro.

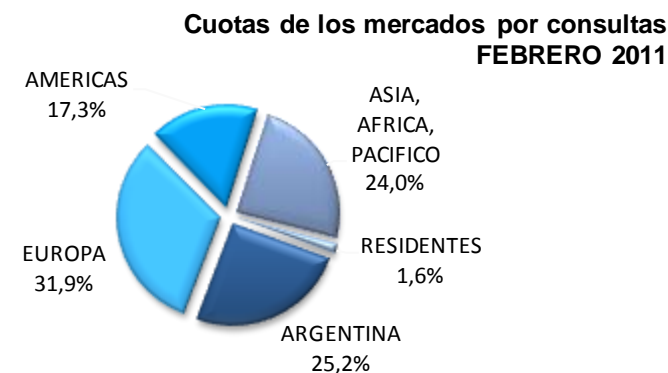
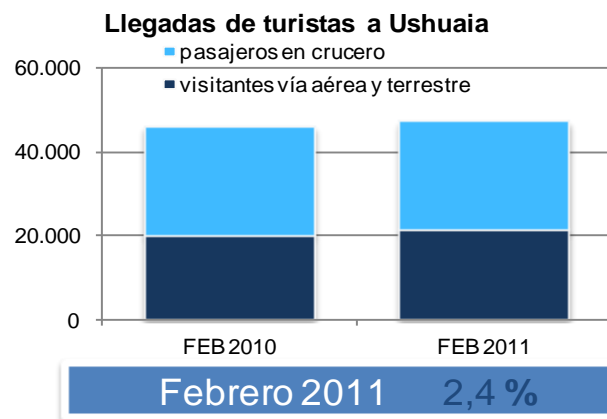
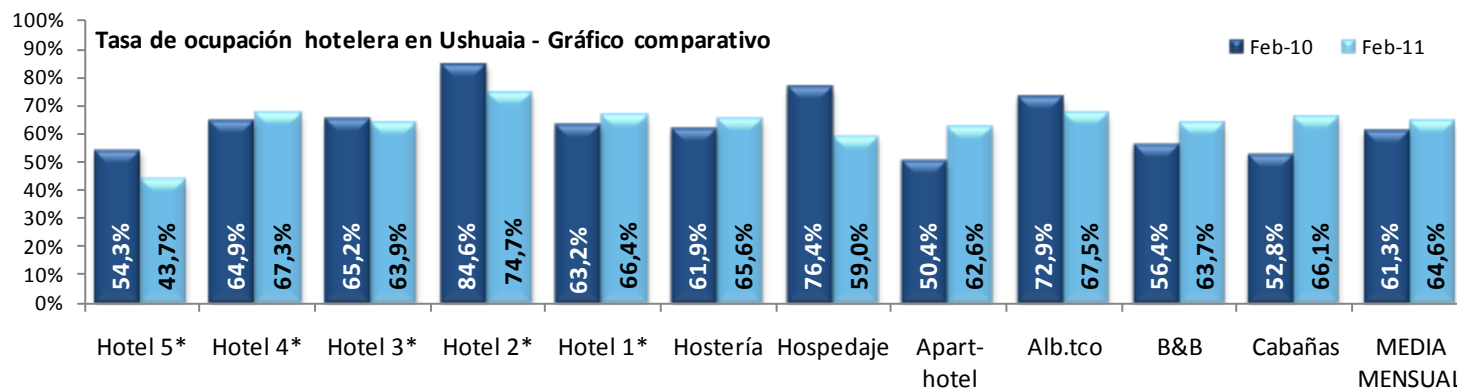
Secretaría de Turismo de Ushuaia

FEBRERO 2011

EL TURISMO EN NÚMEROS

INFORME MENSUAL

GRAFICOS



Secretaría de Turismo de Ushuaia
 Departamento Estadísticas
 y Econometría
 Maipú 478 - (V9410BFT) Ushuaia
 Provincia de Tierra del Fuego,
 Antártida e Islas del Atlántico Sur -
 Patagonia Argentina
estadisticaturismo@gmail.com
estadisticaturismo@ushuaia.gov.ar
www.turismoushuaia.com
www.estadisticas.turismoushuaia.com