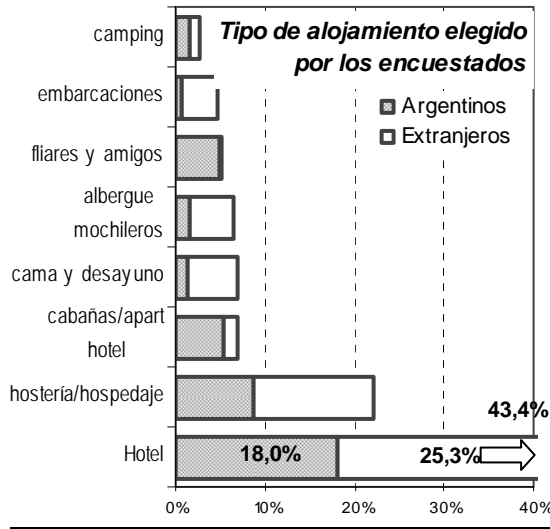


# ENCUESTA VERANO 2007

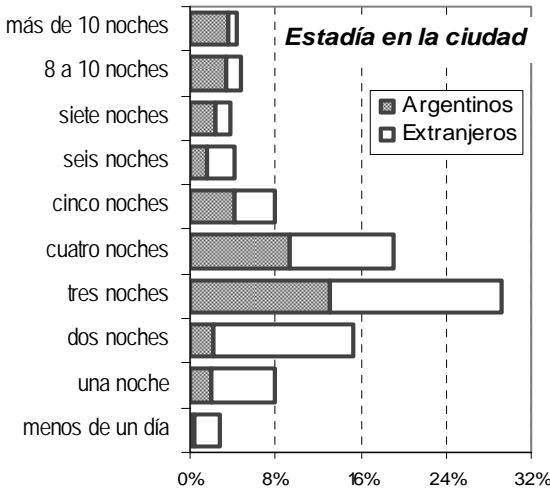
## Características de la Demanda Turística

# Resultados de Encuesta General a los visitantes

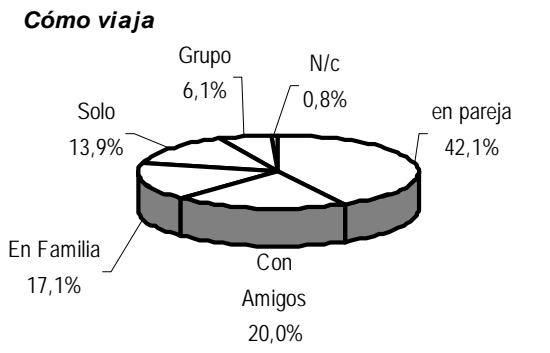
Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia



detalle	argentinos	extranjeros	TOTAL
Hotel	18,0	25,3	43,4
hostería/hospedaje	8,8	13,4	22,2
cabañas/apart hotel	5,5	1,5	7,0
cama y desayuno	1,3	5,6	7,0
albergue mochileros	1,7	4,8	6,5
fliars y amigos	5,0	0,2	5,1
embarcaciones	0,7	4,1	4,8
camping	1,5	1,2	2,6
otros	0,3	0,0	0,3
n/c	0,7	0,5	1,2



detalle	argentinos	extranjeros	TOTAL
menos de un día	0,5	2,3	2,8
una noche	2,0	6,0	7,9
dos noches	2,2	13,1	15,2
tres noches	13,1	16,1	29,1
cuatro noches	9,4	9,6	19,0
cinco noches	4,1	3,8	7,9
seis noches	1,7	2,5	4,1
siete noches	2,5	1,3	3,8
8 a 10 noches	3,5	1,3	4,8
más de 10 noches	3,6	0,7	4,3
n/c.	0,8	0,0	0,8



detalle	argentinos	extranjeros	TOTAL
Buenos Aires	21,9	33,8	28,5
El Calafate	22,0	28,0	25,6
Punta Arenas (CHI)	5,0	15,6	10,5
Río Gallegos	7,0	4,8	6,0
Antártida	1,5	9,4	5,6
Río Grande	8,6	1,3	5,1
Puerto Madryn	3,1	5,6	4,5
otros destinos	15,1	12,7	14,2
n/c	0,0	0,0	0,0

detalle	argentinos	extranjeros	TOTAL
en pareja	17,2	24,8	42,1
Con Amigos	7,1	12,9	20,0
En Familia	11,8	5,3	17,1
Solo / a	5,1	8,8	13,9
Grupo	1,8	4,3	6,1
N/c	0,3	0,5	0,8

<b>CONCEPTOS CONTRATADOS EN ORIGEN</b>			
detalle	argentinos	extranjeros	TOTAL
Sólo transporte a Ush (vuelo u otro)	17,1	25,8	42,9
Transporte y alojamiento	11,4	16,4	27,8
Transp., aloj y media pensión	2,6	1,5	4,1
Transp., aloj. y todo incluido	5,0	10,1	15,1
n/c	7,3	2,8	10,1

**EL PASAJE AEREO FUE COMPRADO EN:**

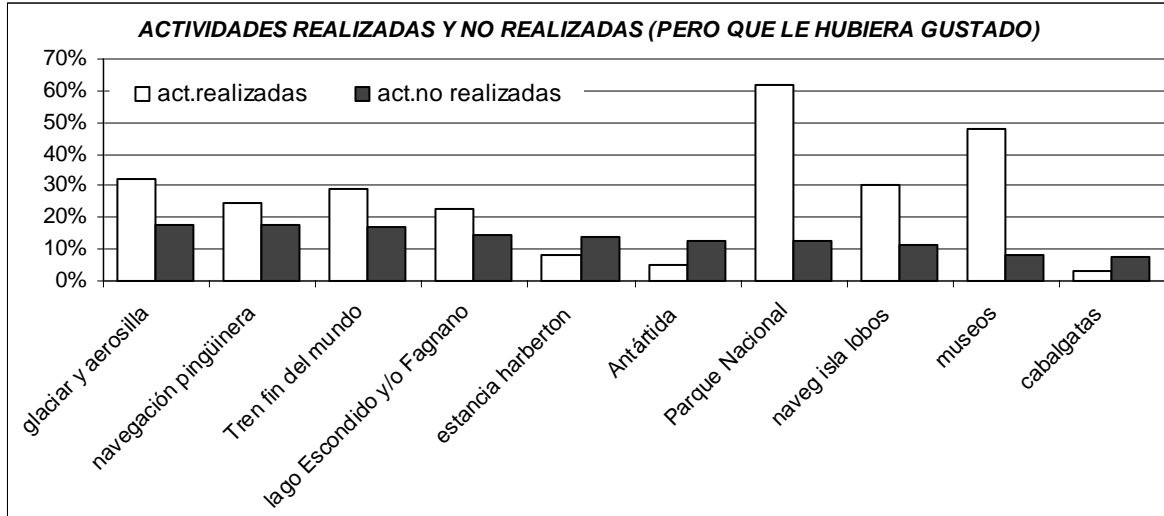
Detalle	A través de un intermediario (agc, T.O., etc)		Directamente con la compañía (aérea u otra)		No sabe	
	Argentinos	Extranjeros	Argentinos	Extranjeros	Argentinos	Extranjeros
<i>Lo hizo a través de internet?</i>						
SI	3,7	18,3	6,8	16,0	0,0	0,0
NO	26,9	41,2	34,5	34,5	46,2	15,4
No sabe	0,9	2,8	3,4	1,5	15,4	7,7
n/c	2,5	3,7	1,9	1,5	3,8	11,5
Subtotal vertical	34,1	65,9	46,6	53,4	65,4	34,6
Total horizontal	58,2		37,1		4,7	

**COMPRA DEL ALOJAMIENTO**

Detalle	A través de un intermediario (agc, T.O., etc)		Directamente al alojamiento		No sabe	
	Argentinos	Extranjeros	Argentinos	Extranjeros	Argentinos	Extranjeros
<i>Lo hizo a través de internet?</i>						
SI	2,5	15,8	6,2	11,6	2,1	2,1
NO	28,0	41,2	36,1	35,3	46,8	19,1
No sabe	1,4	2,9	2,9	1,2	4,3	6,4
n/c	2,9	5,4	1,7	5,0	8,5	10,6
Subtotal vertical	34,8	65,2	46,9	53,1	61,7	38,3
Total horizontal	49,2		42,5		8,3	

ACTIVIDADES	REALIZADAS :			NO REALIZADAS (PERO LE HUBIERA GUSTADO) :		
	Argentinos	Extranjeros	Total	Argentinos	Extranjeros	Total
Parque Nacional	31,1	33,1	64,2	5,8	6,8	12,6
Museos	24,2	26,2	50,3	3,3	4,6	7,9
Glaciar y aerosilla	13,6	19,9	33,4	8,4	8,9	17,4
Navegación Isla lobos	15,6	16,9	32,5	7,3	4,3	11,6
Tren Fin del mundo	14,9	14,4	29,3	7,6	9,4	17,1
Navegación pingüinera	10,1	14,9	25,0	9,6	7,9	17,5
Lago Escondido y/o Fagnano	12,9	10,6	23,5	5,1	9,1	14,2
Caminatas por senderos	11,4	11,4	22,8	2,2	3,3	5,5
City tour	12,3	8,6	20,9	2,8	2,3	5,1
Estancia Harberton	3,5	5,5	8,9	6,8	7,0	13,7
Centro Beagle	4,6	3,8	8,4	3,8	1,7	5,5
isla redonda	5,1	2,6	7,8	2,5	2,6	5,1
Avistaje de aves	3,6	2,0	5,6	2,3	2,2	4,5
Antártida	0,7	4,6	5,3	8,9	11,8	20,7
Cabalgatas	1,5	2,0	3,5	3,3	4,1	7,5
Pesca	1,0	0,7	1,7	2,5	1,5	4,0
Bicicleta	0,0	0,8	0,8	1,7	1,0	2,6
Otras actividades	0,8	0,8	1,7	0,0	0,0	0,0

Por cada 10 visitantes, 6 eligieron el Parque Nacional, 5 realizaron visitas a museos y algún tipo de navegación, y 3 pasearon en el Tren del Fin del Mundo y/o conocieron el Glaciar Le Martial y aerosilla.



**POR QUE RAZONES ELIGIÓ VISITAR USHUAIA**

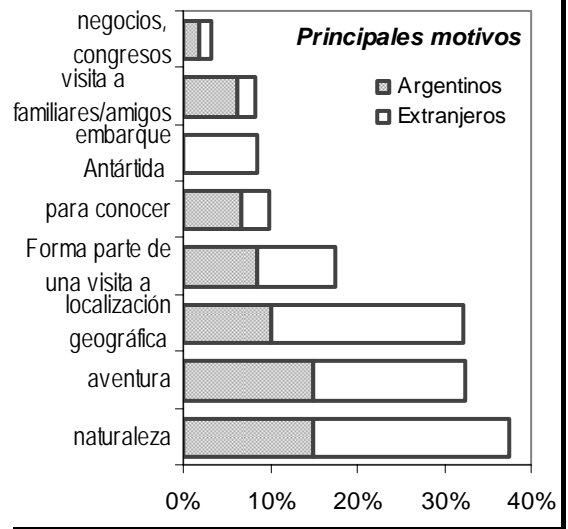
detalle	Arg.	Extr.	TOTAL
naturaleza	14,9	22,7	37,6
aventura	14,9	17,5	32,5
localización geográfica	10,1	22,0	32,1
Forma parte de una visita a Patagonia	8,4	8,9	17,4
para conocer	6,6	3,3	9,9
embarque Antártida	0,0	8,4	8,4
visita a familiares/amigos	6,3	2,0	8,3
negocios, congresos	1,8	1,5	3,3
estudios	0,0	0,2	0,2
otro motivos	0,8	0,7	1,5
N/C	0,7	0,7	1,3

**SEXO**

detalle	Arg.	Extr.	TOTAL
Masculino	17,5	30,8	48,3
Femenino	25,8	25,3	51,2
n/c	0,0	0,5	0,5

**QUE MEDIO DESPERTÓ SU INTERÉS POR VISITAR EL DESTINO USHUAIA**

detalle	Arg.	Extr.	TOTAL
recomendacion	23,5	24,0	47,5
TV	11,9	9,6	21,5
libros/guías turísticas	5,1	13,6	18,7
revistas/periodicos	7,6	8,9	16,6
internet	5,6	8,8	14,4
no lo ha elegido Ud.	2,5	6,0	8,4
folleteria	4,3	3,5	7,8
otro medio	0,8	1,3	2,2
n/c	1,5	1,3	2,8



**NACIONALIDAD DE LOS ENCUESTADOS**

procedencia	% de particip.
<b>ARGENTINOS</b>	<b>43,4</b>
Buenos Aires	62,2
Santa Fe	9,5
Córdoba	8,8
Mendoza	3,8
otras provincias	12,6
n/c	3,1
<b>EXTRANJEROS</b>	<b>56,6</b>
España	14,6
Francia	12,6
EE.UU.	11,7
Reino Unido	10,5
Israel	6,7
Italia	5,8
Alemania	5,3
Holanda	4,7
Brasil	3,8
Canadá	3,2
Suiza	2,0
Uruguay	1,8
Chile	1,5
N.Zelanda	1,5
otras nacionalidades	14,3

**NIVEL DE OCUPACION**

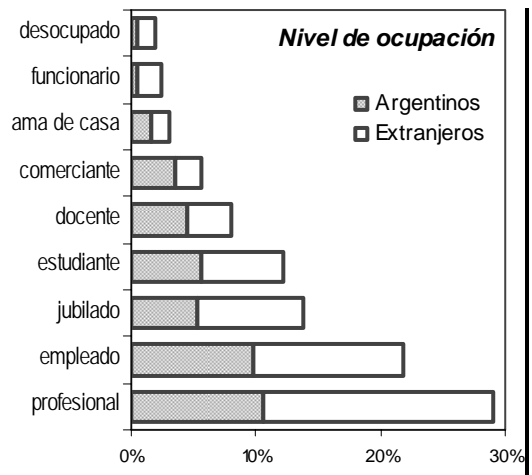
detalle	Arg.	Extr.	TOTAL
profesional	10,6	18,4	29,0
empleado	9,8	12,1	21,9
jubilado	5,3	8,4	13,7
estudiante	5,6	6,6	12,3
docente	4,5	3,5	7,9
comerciante	3,5	2,2	5,6
ama de casa	1,7	1,3	3,0
funcionario	0,5	2,0	2,5
desocupado	0,5	1,5	2,0
otra ocupacion	0,0	0,0	0,0
n/c	1,5	0,7	2,2

**IMPRESIÓN GENERAL DE USHUAIA**

detalle	argentinos	extranjeros	TOTAL
MUY BUENA	34,6	35,1	69,7
BUENA	8,1	20,9	29,0
MALA	0,7	0,0	0,7
MUY MALA	0,0	0,2	0,2
n/c	0,0	0,5	0,5

**GRUPOS DE EDADES**

detalle	argentinos	extranjeros	TOTAL
hasta 24	5,1	7,0	12,1
25-34	11,1	16,4	27,5
35-44	5,5	10,1	15,6
45-54	6,6	7,9	14,6
55-64	7,3	7,3	14,6
65 ó más	3,0	5,1	8,1
n/c	4,8	2,8	7,6
Media	42	41	40
moda	26	23	26
Mediana	40	37	37

**RECOMENDARIA A OTRAS PERSONAS A VISITAR USHUAIA?**

detalle	argentinos	extranjeros	TOTAL
SI	42,5	54,6	97,2
NO	0,0	0,3	0,3
No sabe	0,7	1,5	2,2
n/c	0,0	0,0	0,0

**¿LE HUBIERA GUSTADO PASAR MÁS TIEMPO EN USHUAIA?**

detalle	argentinos	extranjeros	TOTAL
SI	31,3	39,2	70,5
NO	5,8	9,8	15,6
No sabe	6,3	6,5	12,7
n/c	0,0	1,2	1,2

**NIVEL DE SATISFACCION DE LOS SERVICIOS PRESTADOS EN USHUAIA**

		Estadía general	alojamiento	Restau- rantes	centros de informes	Excur- siones	transporte regular	Compañías aéreas	nivel de precios
argentinos	muy satisfecho	86.3	77.9	53.4	75.6	56.5	27.5	29.0	11.5
	Satisfecho	10.7	14.1	20.6	10.7	16.8	17.6	30.2	22.9
	Poco satisfecho	0.0	2.7	7.3	1.5	4.6	3.8	8.8	32.8
	insatisfecho	0.0	0.8	1.9	0.4	0.0	0.4	4.6	29.4
	n/c.	3.1	4.6	16.8	11.8	22.1	50.8	27.5	3.4
extranjeros	muy satisfecho	72.4	55.8	46.2	68.4	51.8	27.5	38.6	27.2
	Satisfecho	22.6	33.9	32.5	17.3	21.6	21.6	25.7	32.7
	Poco satisfecho	0.9	4.1	9.9	1.8	5.8	7.3	10.5	21.6
	insatisfecho	0.3	0.9	0.6	0.3	0.0	1.5	7.0	9.9
	n/c	3.8	5.3	10.8	12.3	20.8	42.1	18.1	8.5

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

## Resultados de Permisos de Acampe

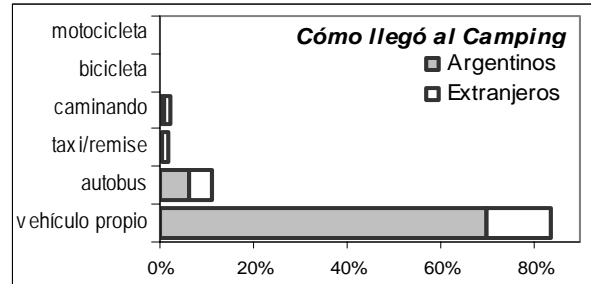
Fuente: Parque Nacional Tierra del Fuego

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia



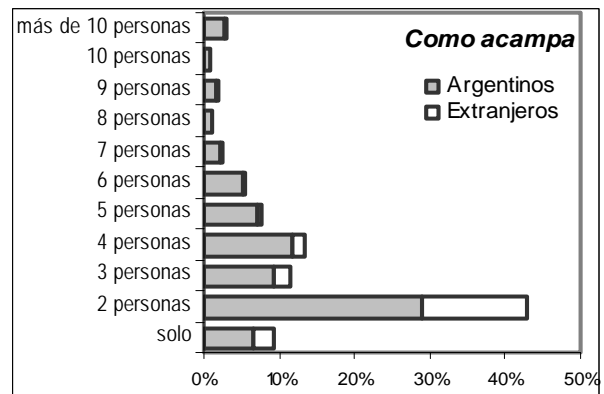
### COMO LLEGÓ AL CAMPING

detalle	argentinos	extranjeros	TOTAL
vehículo propio	69,8	13,8	83,6
autobus	6,1	5,0	11,1
taxi/remise	0,3	1,3	1,7
caminando	0,8	1,3	2,2
bicicleta	0,3	0,1	0,5
motocicleta	0,1	0,3	0,4
n/c.	0,1	0,3	0,5



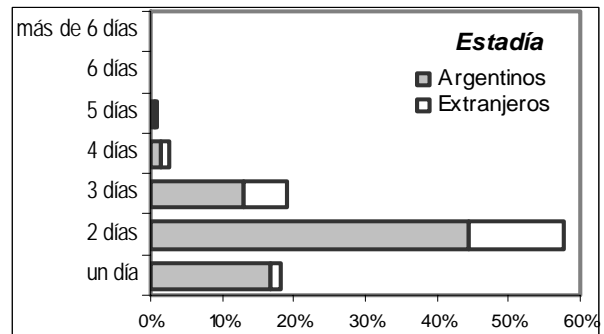
### COMO ACAMPA – Composición del grupo

detalle	Arg.	Extr.	TOTAL
solo	6,7	2,7	9,3
2 personas	28,9	13,9	42,8
3 personas	9,2	2,3	11,5
4 personas	11,8	1,5	13,3
5 personas	7,1	0,6	7,7
6 personas	5,3	0,4	5,6
7 personas	2,1	0,3	2,4
8 personas	1,1	0,1	1,2
9 personas	1,7	0,1	1,8
10 personas	0,8	0,1	0,9
más de 10 pers.	2,7	0,2	2,9
n/c	0,5	0,1	0,6



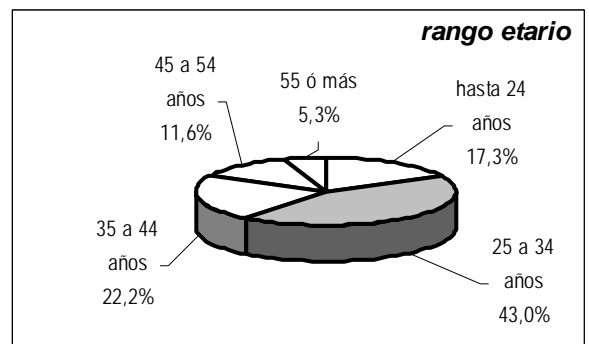
### DÍAS DE PERMANENCIA EN EL CAMPING

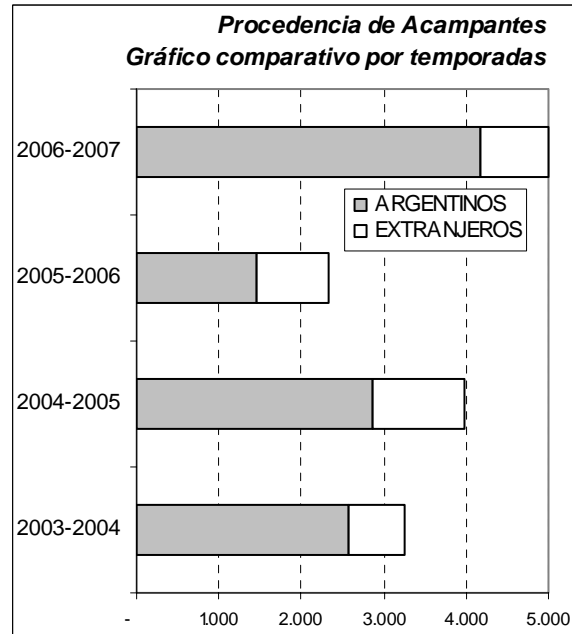
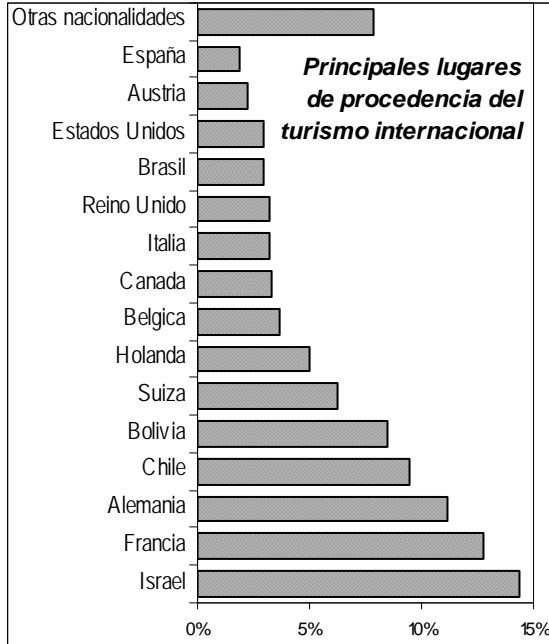
detalle	argentinos	extranjeros	TOTAL
un día	16,7	1,5	18,2
2 días	44,4	13,2	57,6
3 días	13,0	5,9	19,0
4 días	1,5	1,1	2,7
5 días	0,6	0,2	0,8
6 días	0,3	0,1	0,3
más de 6 días	0,2	0,0	0,2
n/c.	1,0	0,2	1,2



### SEXO DE LOS ACAMPANTES

	argentinos	extranjeros	TOTAL
masculino	58,2	16,0	74,1
Femenino	19,5	6,3	25,8
n/c	0,1	0,1	0,1





**ESTADIA MEDIA Y EDAD MEDIA SEGÚN PROCEDENCIA DEL ACAMPANTE - Principales mercados**

Procedencia	% de particip	EDAD			DIAS ESTADIA		
		Media	Mediana	Moda	Media	Mediana	Moda
Argentina	83,6	34	32	25	1	1	1
Israel	14,3	26	23	22	1	1	1
Alemania	11,2	41	41	26	2	2	2
Francia	12,7	32	29	29	1	1	1
Suiza	6,3	34	30	28	1	1	1
Chile	9,4	31	28	27	1	1	1
Holanda	5,0	37	34	29	2	1	1
Belgica	3,7	34	31	31	1	1	1
Reino Unido	3,2	34	36	41	2	2	1
Italia	3,2	30	30	27	2	1	1
Estados Unidos	2,9	33	30	26	1	1	1
Canada	3,3	34	31	23	1	1	1
Bolivia	8,5	33	35	26	1	1	1
Brasil	2,9	29	26	26	1	1	1
España	1,8	28	30	21	2	1	1
Austria	2,2	40	36	22	1	1	1

Fuente: Intendencia del Parque Nacional Tierra del Fuego- Registros Areas de acampe.  
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia