



CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA TURISTICA

CONTENIDO

Visitantes a Museos, Parque Nacional, Complejo de Montaña Glaciar Martial y Ferrocarril Austral Fueguino.

Resultados de los Permisos de Acampe - Temporada 2015-2016.

Medios de llegada a los campings.

Días de permanencia.

Cómo acampa-composición del grupo.

Nacionalidad de los acampantes.

Edad y sexo de los mismos.

Estadía media y Edad media según procedencia del acampante.

Características de la Demanda Turística

RESULTADOS

En relación a otros atractivos, los resultados obtenidos indican que pasaron en el Tren del Fin del Mundo 284 turistas promedio por día en la temporada alta 2015/2016 y en todo el año 2016 lo hicieron 99.467 personas, registrando un aumento de 35 puntos porcentuales con respecto al año anterior. El caudal de visitas a los museos llegó casi a los 633 visitantes diarios en dicha temporada y a los 115.210 durante todo el año 2016, sufriendo un leve aumento de 2.953 personas más ingresadas a los museos, con respecto al año anterior.

Por otro lado, y en lo que abarca un aspecto central del capítulo, esta Secretaría elabora algunos resultados en base a los registros de **Permisos de Acampe** que todas las temporadas recopila el personal de guarda parques del PNTDF. De estos se extrajeron datos que constituyen el perfil de los acampantes, de los cuales se observó que en lo relativo al rango etario de los acampantes, se obtuvo que el mayor porcentaje lo ocupa el rango de 25 a 34 años con 40,20%; en segundo lugar, el rango de 35 a 44 años con el 19,88%; luego el de hasta 24 años con el 15,99%; y en los dos últimos lugares con porcentajes muy similares el de 55 o más años con 12,10% y el rango de 45 a 54 años con el 11,82%.

En función de estos registros, durante la temporada de verano 2015/2017 se observó que el 67,58% de las personas que pernoctaron llegaron en vehículo propio al camping, el 15,56% caminando, el 8,93% en autobús, 3,17% en bicicleta, otro 2,45% en motocicleta y el 2,31% en Taxi/Remise. Es de resaltar que del 67,58% de los que visitantes que ingresaron con vehículo propio, el 51,01% corresponde a turistas argentinos; a diferencia de los que escogieron ingresar caminando o por medio de autobús, que están constituidos en su mayoría por turistas extranjeros.

En cuanto a la composición de los grupos de personas que acampa se registró que el 18,88% acampó solo; el 37,46% lo hizo acompañado de 1 persona; el 8,50% en grupo compuesto por 3 personas; el 9,51% en grupo de 4 personas; el 6,05% en grupo de 5 personas y el restante 19,60% lo hizo en grupos compuestos por mayor cantidad de personas. En lo que respecta a los días de permanencia en el camping se registró que el 44,09% de las personas acampó un día, mientras que el 48,99% lo hizo dos días, el 5,48% acampó tres días, el 0,29% lo hizo durante cuatro días, el 0,29% acampó cinco días y el 0,86% restante más de seis días.

Se registró que el 76,66% de los acampantes es de género masculino y el 23,34% restante está compuesto por el género femenino.

En relación a la procedencia de las personas que acamparon se detalla que, del total, el 62,25% son argentinos y el 37,75% restante es extranjero. La procedencia de los extranjeros se desagrega de la siguiente manera entre los 6 principales países: en primer lugar, Francia con el 7,49% de participación, luego Alemania con el 7,06%, en tercer lugar, Brasil con el 4,03%, en cuarto lugar, Suiza con 2,59%, luego Estados Unidos con el 2,31%, por último, en sexto lugar Holanda con el 2,02% y; el resto está conformado por otros países con menor incidencia sobre el total.

La edad promedio de los acampantes *argentinos* fue de entre 34 y 35 años y el promedio de estadía fue de una noche y media.

En cuanto a la edad media de los acampantes *extranjeros*, se observó que Austria registró la más alta con una edad promedio de 52 años e Israel registró la menor con 23

años. La estadía media de los acampantes extranjeros es de aproximadamente 2 noches. Asimismo, el país que registró la mayor estadía promedio fue Gran Bretaña con 4 días y el que menor estadía promedio registró fue Dinamarca con 1 día.

Cabe aclarar que en la ciudad de Ushuaia no cuenta con campings organizados, ya que el único que se encontraba en funcionamiento era el camping Lago Roca, el cual fue cerrado por la Administración de Parques Nacionales por motivos de seguridad.

ATRATIVOS DE INTERÉS TURÍSTICO

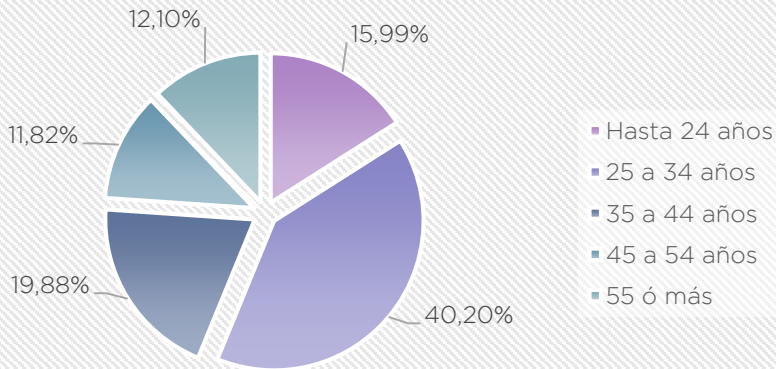
ATRATIVOS DE INTERÉS TURÍSTICO Y RECREATIVO VISITANTES A MUSEOS, PARQUE NACIONAL Y TREN DEL FIN DEL MUNDO			
Período	Museos del Fin del Mundo Marítimo	Parque Nacional Tierra del Fuego	Tren del Fin del Mundo
TOTAL AÑO 1998	65.447	74.514	9.880
TOTAL AÑO 1999	74.354	92.116	10.017
TOTAL AÑO 2000	68.538	73.226	24.744
TOTAL AÑO 2001	73.405	90.050	39.448
TOTAL AÑO 2002	73.228	99.190	38.611
TOTAL AÑO 2003	94.106	112.815	38.186
TOTAL AÑO 2004	108.033	148.731	37.274
TOTAL AÑO 2005	93.491	176.786	37.373
TOTAL AÑO 2006	102.508	216.587	43.355
TOTAL AÑO 2007	150.090	238.861	60.560
TOTAL AÑO 2008	119.764	297.978	76.421
TOTAL AÑO 2009	100.350	262.262	77.556
TOTAL AÑO 2010	109.214	206.366	81.314
TOTAL AÑO 2011	94.797	290.350	75.595
TOTAL AÑO 2012	87.077	246.829	79.258
TOTAL AÑO 2013	109.603	273.121	85.296
TOTAL AÑO 2014	120.262	315.265	81.395
TOTAL AÑO 2015	120.486	275.041	73.689
Enero 2016	21.789	59.943	12.366
Febrero 2016	17.351	44.192	10.234
Marzo 2016	11.240	37.353	8.979
Temporada 2015-2016	81.811	247.748	51.676
Abril 2016	5.170	11.176	5.588
Mayo 2016	3.115	11.416	3.700
Junio 2016	2.682	9.426	3.600
Julio 2016	6.711	9.200	9.200
Agosto 2016	5.428	12.848	6.400
Septiembre 2016	7.539	7.500	7.500
Octubre 2016	10.520	19.617	9.800
Noviembre 2016	14.137	23.070	11.500
Diciembre 2016	9.528	21.261	10.600
TOTAL AÑO 2016	115.210	267.002	99.467

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos aportados por Administración de Parques Nacionales, Museo del Fin del Mundo y Museo Marítimo

Obs.: los meses de octubre a marzo inclusive son los que conforman la temporada.

RESULTADOS DE PERMISOS DE ACAMPE 2015-2016

Rango etario de los acampantes

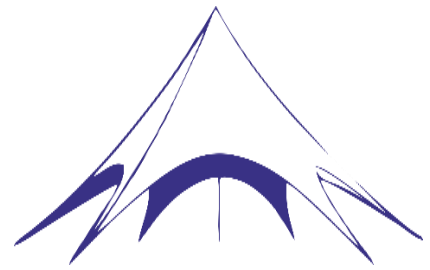


Rango etario de los acampantes

Rango	Cantidad	% participación
Hasta 24 años	111	15,99%
De 25 a 34 años	279	40,20%
De 35 a 44 años	138	19,88%
De 45 a 54 años	82	11,82%
De 55 ó más años	84	12,10%

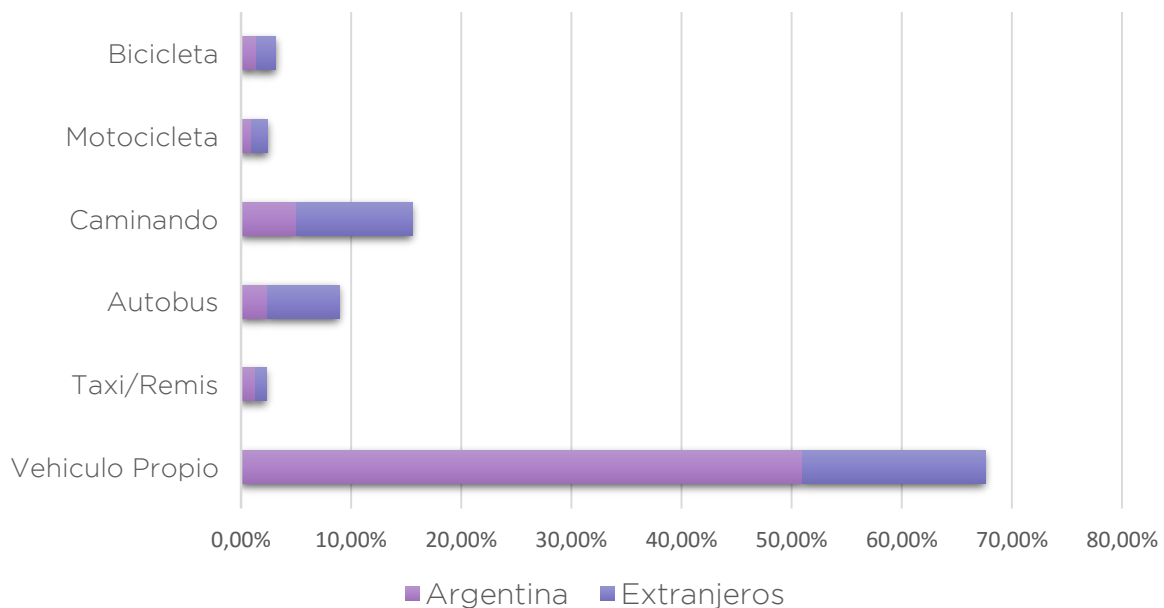
¿CÓMO LLEGÓ AL CAMPING?

Detalle	Argentinos	Extranjeros	TOTAL
Vehículo propio	51,01%	16,57%	67,58%
Taxi-remis	1,30%	1,01%	2,31%
Autobus	2,45%	6,48%	8,93%
Caminando	5,04%	10,52%	15,56%
Motocicleta	1,01%	1,44%	2,45%
Bicicleta	1,44%	1,73%	3,17%



Fuente: Parque Nacional Tierra del Fuego
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

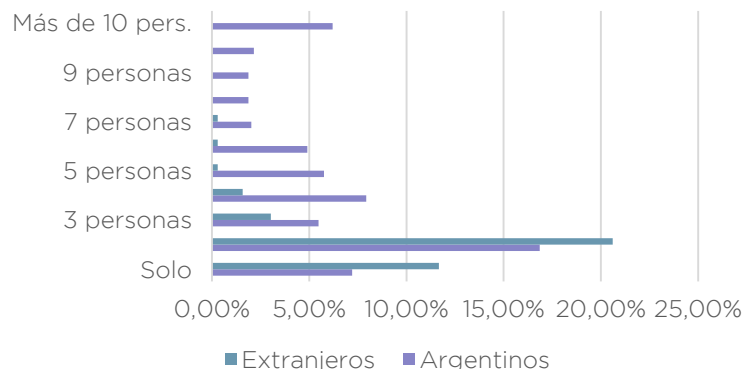
¿Cómo llegó al camping? (en %)



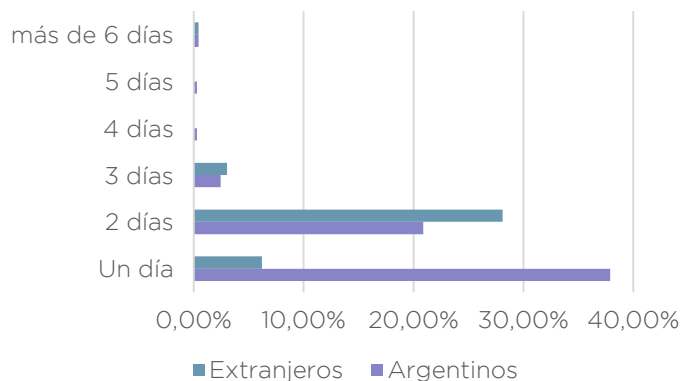
¿CÓMO ACAMPA? - COMPOSICION DEL GRUPO

Detalle	Argentinos	Extranjeros	TOTAL
Solo	7,20%	11,67%	18,88%
2 personas	16,86%	20,61%	37,46%
3 personas	5,48%	3,03%	8,50%
4 personas	7,93%	1,59%	9,51%
5 personas	5,76%	0,29%	6,05%
6 personas	4,90%	0,29%	5,19%
7 personas	2,02%	0,29%	2,31%
8 personas	1,87%	0,00%	1,87%
9 personas	1,87%	0,00%	1,87%
10 personas	2,16%	0,00%	2,16%
Más de 10 pers.	6,20%	0,00%	6,20%

¿Cómo acampa? (en %)



Estadia (en %)



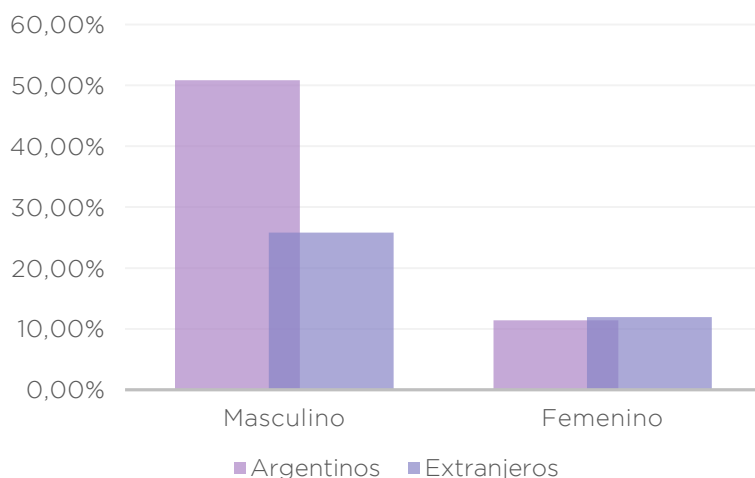
DÍAS DE PERMANENCIA EN EL CAMPING

Detalle	Arg	Extr	TOTAL
Mismo día	37,90%	6,20%	44,09%
2 días	20,89%	28,10%	48,99%
3 días	2,45%	3,03%	5,48%
4 días	0,29%	0,00%	0,29%
5 días	0,29%	0,00%	0,29%
Más de 6 días	0,43%	0,43%	0,86%

GÉNERO DE LOS ACAMPANTES

Género	Arg.	Extr.	TOTAL
Masculino	50,86%	25,79%	76,66%
Femenino	11,38%	11,96%	23,34%

Genero de los acampantes

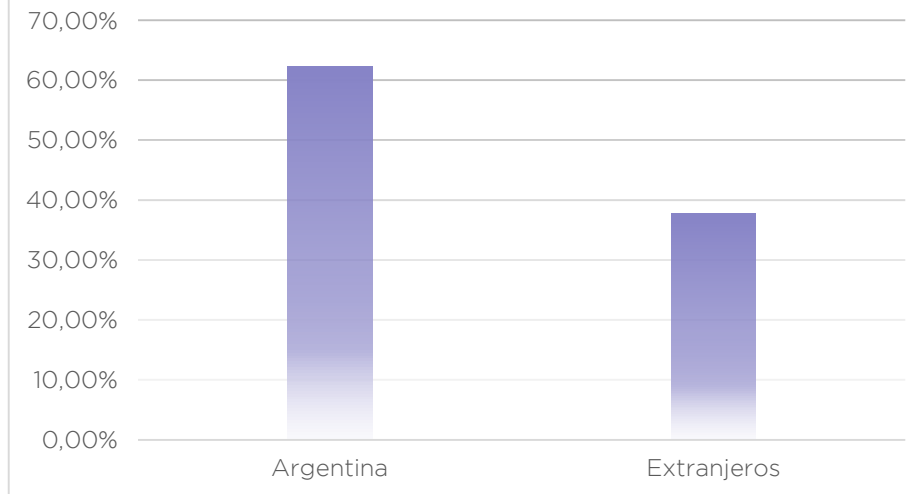


ESTADIA MEDIA Y EDAD MEDIA SEGÚN PROCEDENCIA DEL ACAMPANTE PRINCIPALES MERCADOS

	% de particip	DIAS ESTADIA			EDAD		
		Media	Mediana	Moda	Media	Mediana	Moda
Argentina	62,25%	1,55	1,00	1,00	35,67	32,50	28,00
Francia	7,49%	2,00	2,00	2,00	32,51	29,00	26,00
Alemania	7,06%	2,16	2,00	2,00	40,88	38,00	22,00
Brasil	4,03%	1,93	2,00	2,00	39,14	37,50	31,00
Suiza	2,59%	1,72	2,00	2,00	31,22	28,50	25,00
Estados Unidos	2,31%	1,81	2,00	2,00	29,50	26,50	23,00
Holanda	2,02%	1,93	2,00	2,00	44,00	45,50	57,00
Reino Unido	1,87%	4,00	2,00	2,00	34,62	32,00	23,00
España	1,44%	1,90	2,00	2,00	40,60	43,50	45,00
Otros	1,44%	1,80	2,00	1,00	37,90	36,50	23,00
Chile	1,15%	1,88	2,00	2,00	29,50	30,00	30,00
Bélgica	1,15%	1,88	2,00	2,00	35,75	30,50	26,00
Canadá	1,01%	1,86	1,86	1,86	44,71	44,71	44,71
Italia	0,72%	2,00	2,00	2,00	44,40	42,00	42,00
Austria	0,72%	2,00	2,00	2,00	52,40	52,40	52,40
Australia	0,72%	2,20	2,20	2,20	38,20	38,20	38,20
Nueva Zelanda	0,58%	1,50	1,50	1,00	30,50	24,50	-
Israel	0,43%	1,33	1,00	1,00	22,67	22,00	22,00
Colombia	0,29%	2,00	2,00	2,00	24,50	24,50	-
Irlanda	0,29%	2,00	2,00	2,00	27,00	27,00	27,00
Polonia	0,14%	2,00	2,00	2,00	31,00	31,00	31,00
Japon	0,14%	2,00	2,00	2,00	27,00	27,00	27,00

Fuente: Intendencia del Parque Nacional Tierra del Fuego- Registros Aéreas de acampe.
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

PROCEDENCIA DEL ACAMPANTE



Principales lugares de procedencia del turismo internacional (en %)

