3

Características de la Demanda Turística

Características de la Demanda Turística

RESULTADOS

Una característica de la demanda es la segmentación por edades. Según los resultados de los registros de pasajeros en los establecimientos hoteleros, el segmento etário que mantiene liderazgo oscila entre los 29 y 39 años, con el 34.9% del total. En cuanto al sexo de los visitantes, continúan registrándose participaciones estables, con amplio predominio de sexo masculino (60%) en relación al femenino (40%).

Según la misma fuente utilizada, el principal motivo del viaje fue vacacional, para la mayoría de los pasajeros registrados. Sin embargo, los meses de junio, julio, octubre y noviembre presentaron registros superiores al 10%, por otros motivos no vacacionales (laborales, estudios, familiares, etc), para el segmento de turistas nacionales. No se observó lo mismo en registros de turistas internacionales quienes, prácticamente, no vinieron por otros motivos que no fueren turísticos, excepto una leve diferencia durante los meses de septiembre y octubre, que trepó al 3,6%.

El Parque Nacional Tierra del Fuego fue visitado por casi 239 mil personas durante el 2007 (según datos aportados por la APN de Tierra del Fuego), y 250 mil en la última temporada alta, lo que indica que ingresaron durante este período más visitantes que en el año. Representó un movimiento de casi 1400 personas dentro del Area.
Los días de mayor cantidad de ingresantes coinciden con los de entrada de cruceros a Puerto, ya que la visita al Parque Nacional es uno de los recorridos más elegidos por los cruceristas. Dentro de este grupo de visitantes no residentes, el Parque fue visitado en mayor proporción por extranjeros (51,3%) que por argentinos (17,9%), proporción en que tiene gran peso la entrada de cruceristas. Los visitantes residentes representaron el 30,7 por ciento restante.

Por su parte, pasearon en el Tren del Fin del Mundo unos 509 turistas como promedio diario en temporada. El caudal de visitas a los museos llegó casi a los 567 visitantes en total.
Durante la temporada invernal, se observó un tránsito diario de casi 364 personas en el Complejo más importante de Esquí que cuenta la Provincia -según datos suministrados por el Complejo Invernal Cerro Castor-. De ellos se desprende un promedio de 189 turistas esquiadores, 124 residentes y 43 peatones, siempre analizando la media diaria como parámetro comparativo.

Por otro lado, esta Secretaría elaboró algunos resultados en base a los registros de **Permisos de Acampe** que todas las temporadas recopila el personal de guardaparques del Parque Nacional Tierra del Fuego. Durante la última temporada de verano, cerca de 5.200 viajeros utilizaron los campings del P.N.
Alemania se consolida como uno de los principales mercados internacionales al igual que Francia e Israel. Suman el 40% del total de acampantes extranjeros.
El grado medio de ocupación se situó en los dos días para más de la mitad de los visitantes (57%). Un 20% permaneció menos tiempo y un 23% más días.
El medio más usual de acceso al mismo fue en taxi o remis para la mitad de los extranjeros, y caminando lo hizo la cuarta parte de ellos. El argentino prefirió el vehículo propio en un 46% y autobus el 28%.
De cada diez acampantes, dos estuvieron sin compañía, tres acompañados por otro compañero/a, uno estuvo acompañado por dos personas más y el resto con más compañía.

La edad promedio de los registros de acampe fue de 33 años, y la moda fue de 29 años (devuelve el valor más frecuente o que más se repite). El rango etário de los 25 a 34 años concentró el 41,4% de los visitantes registrados.
Durante la temporada estival se vivencia la modalidad de turismo que pretende experimentar un número cada año más grande de visitantes como lo es la desafiante aventura de ascender a la montaña más alta o penetrar en el valle más desconocido. En Ushuaia se estima que del 10 a 13 % del ingreso total de visitantes, procuran y materializan estos grandes desafíos. Si bien es cierto que la mayoría de ellos, por suerte, decide contratar estas excursiones a agencias y guías especializados, no son pocos los que, por características propias de su nacionalidad, por ahorrar dinero, por considerarse expertos subestimando la topografía y el clima del lugar, deciden hacerlo en ocasiones, improvisadamente.

En el caso de las caminatas por cuenta propia, es fundamental informarse correctamente sobre el lugar que desea visitar para conocer de esta forma todas las precauciones necesarias para poder disfrutar de la salida (tipos de suelos a recorrer, detalles a tener en cuenta, equipamiento necesario e indicaciones generales). Para este segmento de caminantes, diferentes organismos públicos y privados han puesto en marcha el **Sistema de Seguridad para caminantes** (SSC), siendo la Dirección de Defensa Civil Municipal quien centraliza la información y pretende cuidar los movimientos de los mismos, con la recomendación de notificarse a través de un formulario de registro obligatorio. De ello se trata la presentación de resultados en el presente Capítulo, y que, por inconsistencia en el procesamiento de datos, los valores no pueden compararse con años anteriores.

Los formularios de registro para Caminatas fueron completados mayormente por jóvenes promedio de 27 años, y la edad que más se repite son los 23 años.
Los circuitos más elegidos por la mayoría fueron el Paso de la Oveja y le siguió en importancia la Sierra Valdivieso.
La duración del recorrido fue de dos días y medio.
Los caminantes se movilizaron en grupos de 3 personas, como promedio.
Israel continúa posicionado como principal mercado del segmento de caminantes por senderos.

PERFIL DE LOS VISITANTES HOSPEDADOS EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS SEGUN EDAD Y SEXO (en %)

	Edad (años)							Género	
Período	hasta 16	17 / 28	29 / 39	40 / 50	51 / 60	61 /70	71 y más	Masculino	Femenino
Ene-07	3,6	24,1	23,8	16,5	19,4	9,8	2,9	60,0	40,0
Feb-07	2,2	23,4	25,1	16,9	18,1	10,6	3,8	63,4	36,6
Mar-07	1,2	24,8	29,7	16,3	16,0	8,6	3,3	62,3	37,7
Abr-07	3,8	18,2	34,4	21,4	13,9	6,5	1,8	57,7	42,3
May-07	1,9	18,5	37,3	23,7	12,6	4,1	1,8	61,5	38,5
Jun-07	4,6	15,7	33,3	27,5	13,1	4,9	0,9	63,9	36,1
Jul-07	10,6	18,4	33,9	23,0	8,8	4,4	0,9	60,3	39,7
Ago-07	5,0	16,2	36,5	25,9	10,8	4,5	1,1	61,2	38,8
Sep-07	5,6	17,9	36,0	23,1	11,7	4,1	1,6	60,6	39,4
Oct-07	2,4	14,0	42,8	17,8	12,6	8,3	2,1	56,7	43,3
Nov-07	1,1	11,4	45,0	16,8	12,8	10,2	2,7	55,9	44,1
Dic-07	2,3	15,9	42,2	16,8	12,9	7,5	2,5	57,8	42,2
Total 2007	3,2	18,4	34,9	19,2	14,2	7,7	2,4	59,9	40,1
Ene-08	3,3	11,8	37,2	18,8	15,3	10,4	3,2	56,2	43,8
Feb-08	2,6	11,6	36,0	17,3	15,4	12,6	4,4	57,1	42,9
Mar-08	2,2	13,1	40,6	14,8	14,5	11,0	3,8	58,2	41,8

Nota: cifras extraídas de una muestra de registros de hoteles de Ushuaia.
Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

PERFIL DE LOS VISITANTES HOSPEDADOS EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS SEGUN EDAD Y SEXO
Cuadro comparativo anual (en %)

	Edad							Género	
Período	hasta 16 años	17 / 28 años	29 / 39 años	40 / 50 años	51 / 60 años	61 /70 años	**71 y más**	Masculino	Femenino
1994	4,0	15,0	22,0	21,0	18,0	20,0	*	55,0	45,0
1995	4,1	15,5	28,9	23,1	15,1	13,6	*	60,2	39,8
1996	2,7	17,0	30,6	22,3	13,8	13,6	*	62,1	37,9
1997	3,0	15,4	26,5	23,5	16,4	15,3	*	61,1	38,9
1998	2,8	15,3	24,8	23,1	17,1	16,9	*	61,3	38,7
1999	3,1	6,9	21,5	20,5	17,6	30,5	*	61,8	38,2
2000	3,8	14,5	27,6	25,3	15,8	13,0	*	63,8	36,2
2001	3,9	16,0	25,0	20,7	17,2	17,2	*	61,9	38,1
2002	3,2	16,4	23,6	21,3	17,9	17,6	*	60,0	40,0
2003	4,1	17,9	25,0	22,2	16,2	14,7	*	60,9	39,1
2004	5,3	19,3	26,4	21,0	15,2	12,7	*	64,1	35,9
2005	4,3	21,5	25,1	17,5	15,5	16,0	*	62,7	37,3
2006	2,5	29,8	26,5	14,9	13,2	9,0	4,0	65,1	34,9
2007	3,2	18,4	34,9	19,2	14,2	7,7	2,4	59,9	40,1

**El rango de "71 años y más" se incorporó a partir del año 2006*
Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

MOTIVO DEL VIAJE DE PASAJEROS HOSPEDADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (en %)

	2007				2008			
período	argentinos		extranjeros		argentinos		extranjeros	
	turismo	otros	turismo	otros	turismo	otros	turismo	otros
enero	97,7	2,3	99,8	0,2	92,9	7,1	98,4	1,6
febrero	99,1	0,9	99,6	0,4	97,9	2,1	99,2	0,8
marzo	98,3	1,7	99,5	0,5	98,0	2,0	99,6	0,4
abril	96,3	3,7	99,5	0,5				
mayo	94,0	6,0	99,3	0,7				
junio	88,9	11,1	98,8	1,2				
julio	88,7	11,3	98,8	1,2				
agosto	91,7	8,3	98,3	1,7				
septiembre	91,1	8,9	96,4	3,6				
octubre	88,8	11,2	96,4	3,6				
noviembre	89,9	10,1	98,8	1,2				
diciembre	92,3	7,7	98,7	1,3				
Total	**93,1**	**6,9**	**98,7**	**1,3**	**96,3**	**3,7**	**99,1**	**0,9**

Fuente: Cifras obtenidas por muestreo de registros de hoteles de Ushuaia.
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

ATRACTIVOS DE INTERES TURISTICO Y RECREATIVO
VISITANTES A MUSEOS, PARQUE NACIONAL, AEROSILLA Y TREN DEL FIN DEL MUNDO

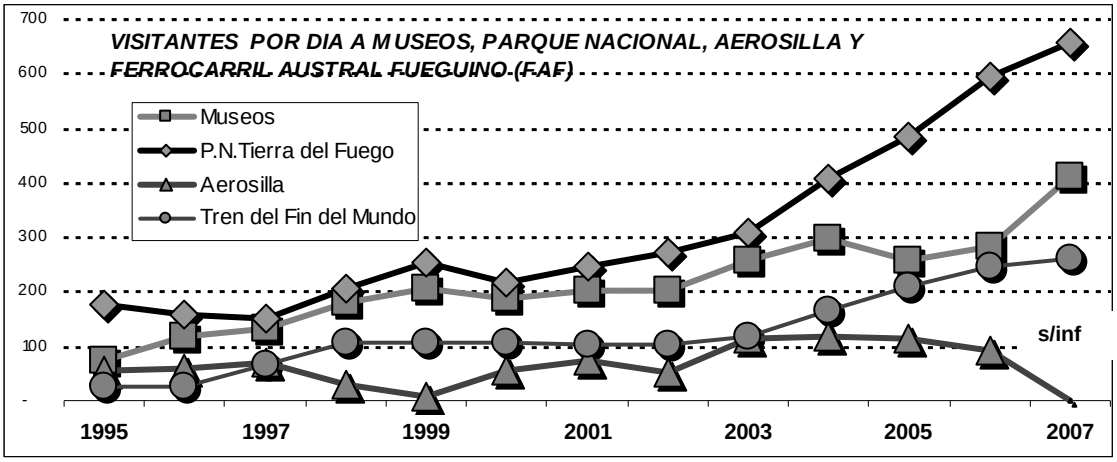
Período	Museos del Fin del Mundo, Marítimo, Mundo Yámana y Acatushúm	Parque Nacional Tierra del Fuego	Aerosilla Glaciar Le Martial	Tren del Fin del Mundo
TOTAL AÑO 1995	27.284	64.838	20.154	9.880
TOTAL AÑO 1996	42.327	57.789	21.716	10.017
TOTAL AÑO 1997	48.605	55.245	24.947	24.744
TOTAL AÑO 1998	65.447	74.514	10.231	39.448
TOTAL AÑO 1999	74.354	92.116	2.787	38.611
TOTAL AÑO 2000	68.538	73.226	21.373	38.186
TOTAL AÑO 2001	73.405	90.050	27.062	37.274
TOTAL AÑO 2002	73.228	99.190	40.898	37.373
TOTAL AÑO 2003	94.106	112.815	41.265	43.355
TOTAL AÑO 2004	108.033	148.731	43.002	60.560
TOTAL AÑO 2005	93.491	176.786	41.070	76.421
TOTAL AÑO 2006	102.508	216.587	33.650	89.542
Ene-07	53.790	57.443	10596	15.570
Feb-07	18.789	39.969	7499	14.893
Mar-07	10.304	30.259	5317	10.186
Abr-07	9.118	14.622	2064	7510
May-07	2.909	2.184	s/i	2348
Jun-07	1.375	1.383	s/i	1487
Jul-07	2.309	2.964	s/i	3140
Ago-07	3.852	3.750	s/i	3969
Sep-07	5.815	5.809	s/i	6248
Oct-07	10.547	22.078	s/i	9892
Nov-07	17.114	34.198	s/i	14263
Dic-07	14.168	38.824	s/i	13268
TOTAL AÑO 2007	**150.090**	**238.861**		**95.264**
Ene-08	24.604	63.239	s/i	20.564
Feb-08	19.234	50.550	s/i	17.167
Mar-08	16.351	41.379	s/i	16.382
Temp 2007-2008	**102.018**	**250.268**		**91.536**
Ingreso prom. diario	*567*	*1.390*	*-*	*509*

Observaciones: Las entradas al Museo Acatushúm fueron incluídas en el presente a partir del año 2003.
Nota: los datos del museo del fin del mundo corresponden a totales temporadas. Deben considerarse como estimados parciales mensuales por inconsistencia en la presentación de datos.
s/i. Sin información a la fecha de presentación de resultados
Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos aportados por Adm. de Parques nacionales, Museo del Fin del Mundo, Museo Marítimo, Museo Mundo Yámana, Museo Acatushúm, INFUETUR y Ferrocarril Austral Fueguino.

MOVIMIENTO DE ESQUIADORES EN COMPLEJO INVERNAL CERRO CASTOR

	TEMPORADA 2005	TEMPORADA 2006	TEMPORADA 2007
Turistas	19.072	16.044	17.798
Residentes	7.554	7.372	11.121
Peatones	2.121	3.789	3.863

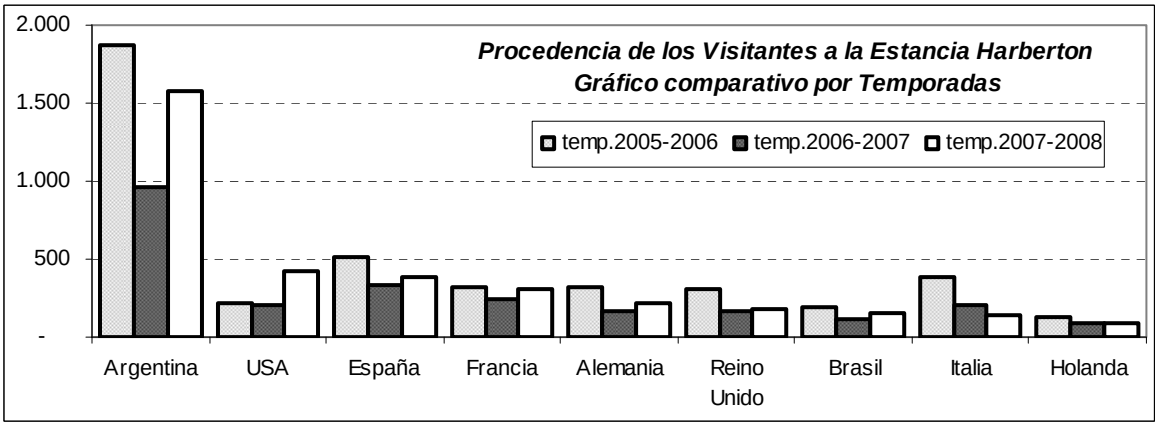
Obs.:"Turistas" incluye todos los tickets de 1 día hasta los tickets de temporada, así como los tickets gratuitos y principiantes. "Residentes" incluye todos los tickets de 1 día a tickets de temporada, y "Peatones" incluye residentes y turistas.
Fuente: Complejo Invernal Cerro Castor



VISITAS A ESTANCIA HARBERTON

Temporada alta	Descripción por categoría				TOTAL
	Visitantes adultos	menor 12 años	total turistas	Choferes guías	
Oct-05	604	32	636	72	708
Nov-05	2.076	35	2111	174	2285
Dic-05	1.987	51	2038	190	2228
Ene-06	2.856	101	2957	100	3057
Feb-06	2.007	72	2079	65	2144
Mar-06	1.641	25	1666	61	1727
Abr-06	413	70	483	29	512
Subtotal temp 2005-2006	11.584	386	11.970	691	12.661
Oct-06	790	39	829	59	888
Nov-06	1.738	11	1.749	181	1.930
Dic-06	1.612	94	1.706	158	1.864
Ene-07	2.805	62	2.867	320	3.187
Feb-07	2.154	50	2.204	159	2.363
Mar-07	1.225	25	1.250	112	1.362
Abr-07	394	11	405	26	431
Subtotal temp 2006-2007	10.718	292	11.010	1015	12.025
Oct-07	1.090	29	1.119	--	2.238
Nov-07	1.892	61	1.953	--	3.906
Dic-07	2.135	78	2.213	--	4.426
Ene-08	2.595	92	2.687	--	5.374
Feb-08	2.639	39	2.678	--	5.356
Mar-08	3.221	45	3.266	--	6.532
Abr-08	535	83	618	--	1.236
Subtotal temp 2007-2008	14.107	427	14.534	* 0	29.068

**No fueron registrados en la estancia los guías y choferes durante la temporada 2007-2008.*
Fuente: Propietario Estancia Harberton

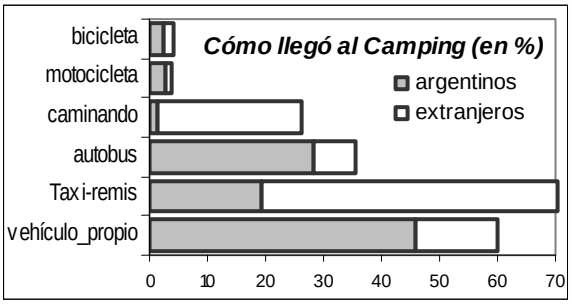


Resultados de Permisos de Acampe 2007-2008

Fuente: Parque Nacional Tierra del Fuego
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

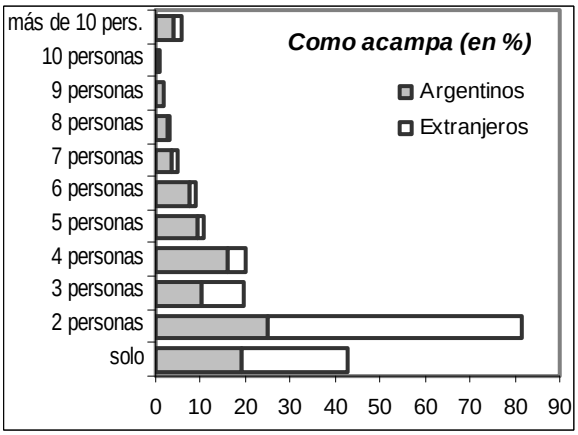
COMO LLEGÓ AL CAMPING

detalle	argentinos	extranjeros	TOTAL
vehículo_propio	45,93	14,18	37,28
Taxi-remis	19,20	51,06	27,88
autobus	28,23	7,33	22,54
caminando	1,50	24,59	7,79
motocicleta	2,83	0,95	2,32
bicicleta	2,30	1,89	2,19



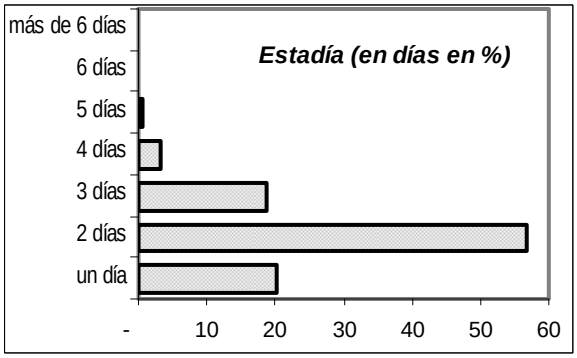
COMO ACAMPA – Composición del grupo

detalle	Arg.	Extr.	TOTAL
solo	18,94	23,88	20,28
2 personas	24,96	56,74	33,61
3 personas	10,18	9,46	9,98
4 personas	16,19	4,02	12,88
5 personas	9,20	1,65	7,15
6 personas	7,52	1,18	5,80
7 personas	3,63	1,18	2,96
8 personas	2,83	0,24	2,12
9 personas	1,59	0,00	1,16
10 personas	0,97	0,00	0,71
más de 10 pers.	3,98	1,65	3,35



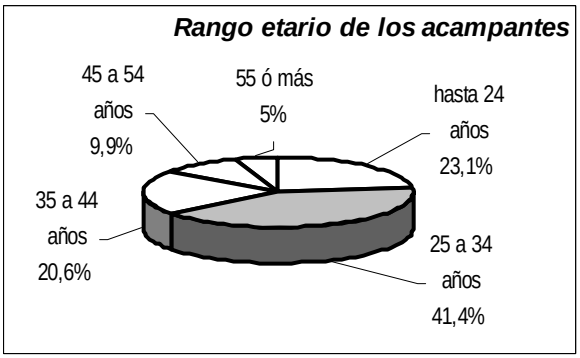
DÍAS DE PERMANENCIA EN EL CAMPING

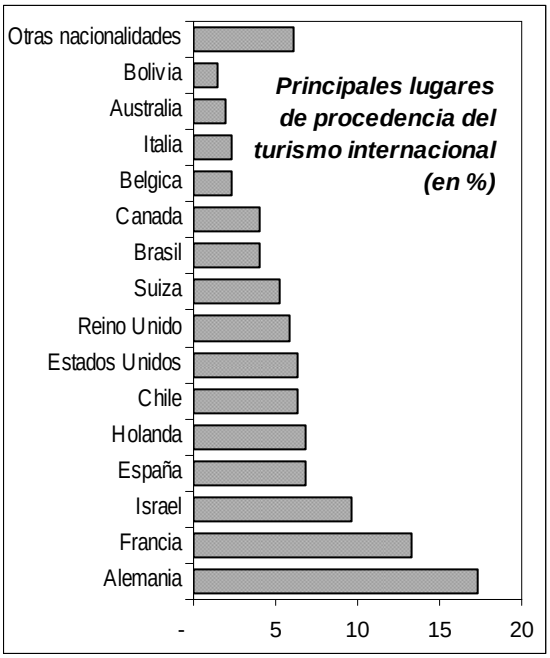
detalle	argentinos	extranjeros	TOTAL
un día	26,55	2,84	20,09
2 días	51,95	70,21	56,92
3 días	17,26	23,17	18,87
4 días	3,54	1,89	3,09
5 días	0,44	1,18	0,64
6 días	0,18	0,47	0,26
más de 6 días	0,09	0,24	0,13

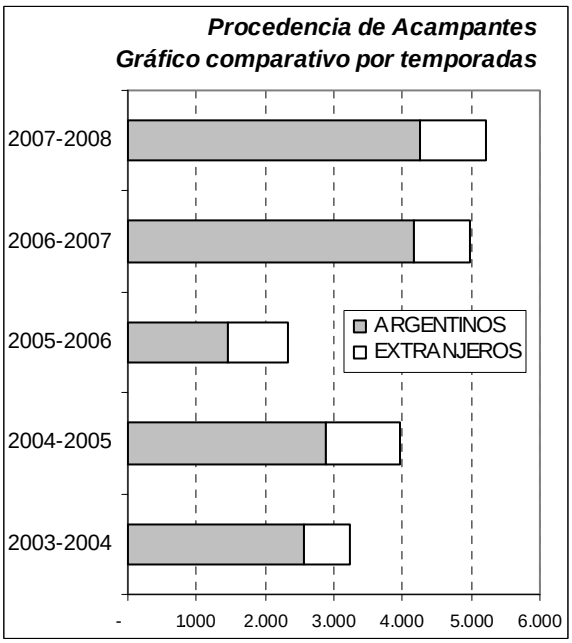


SEXO DE LOS ACAMPANTES

	argentinos	extranjeros	TOTAL
masculino	69,56	67,85	69,09
Femenino	30,44	32,15	30,91







ESTADIA MEDIA Y EDAD MEDIA SEGÚN PROCEDENCIA DEL ACAMPANTE - Principales mercados

Procedencia	% de particip	DIAS ESTADIA			EDAD		
		Media	Mediana	Moda	Media	Mediana	Moda
Argentina	72.76	1,0	1,0	1,0	33	31	29
Alemania	17,26	1,3	1,0	1,0	36	33	29
Francia	13,24	1,4	1,0	1,0	32	29	25
Israel	9,69	1,3	1,0	1,0	25	23	23
España	6,86	1,3	1,0	1,0	33	31	31
Holanda	6,86	1,6	1,0	1,0	30	29	27
Chile	6,38	1,1	1,0	1,0	32	27	21
Estados Unidos	6,38	1,2	1,0	1,0	34	29	23
Reino Unido	5,91	1,2	1,0	1,0	33	31	29
Suiza	5,20	1,5	1,0	1,0	34	32	23
Brasil	4,02	1,2	1,0	1,0	31	31	27
Canada	4,02	1,2	1,0	1,0	35	28	23
Belgica	2,36	1,1	1,0	1,0	28	28	20
Italia	2,36	1,1	1,0	1,0	40	35	35
Australia	1,89	1,1	1,0	1,0	31	30	21
Bolivia	1,42	1,7	1,5	1,0	35	36	25
Colombia	1,42	1,0	1,0	1,0	26	25	24
Dinamarca	1,18	1,2	1,0	1,0	23	24	21
Irlanda	0,71	1,3	1,0	1,0	27	25	18
Japon	0,47	2,0	2,0	2,0	32	32	24
Mexico	0,47	1,0	1,0	1,0	33	33	27
Nueva Zelanda	0,47	1,5	1,5	1,0	25	25	21
Polonia	0,47	1,5	1,5	1,0	25	25	23

Fuente: Intendencia del Parque Nacional Tierra del Fuego- Registros Areas de acampe.
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia

Sistema de Seguridad para Caminantes (SSC)
Resultados de Registros
Temporada estival 2007-2008

Elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos aportados por la Dirección de Defensa Civil Municipal

PAIS DE ORIGEN DE LOS CAMINANTES:

País de residencia	Temporada 2007-2008
ISRAEL	131
ALEMANIA	18
EE.UU	17
AUSTRALIA	16
FRANCIA	14
HOLANDA	9
ARGENTINA	7
ESPAÑA	6
SUIZA	5
CANADA	4
GALES	4
REP. CHECA	3
INGLATERRA	2
ESLOVAQUIA	2
BELGICA	2
AUSTRIA	2
FINLANDIA	1
URUGUAY	1
NUEVA ZELANDA	1

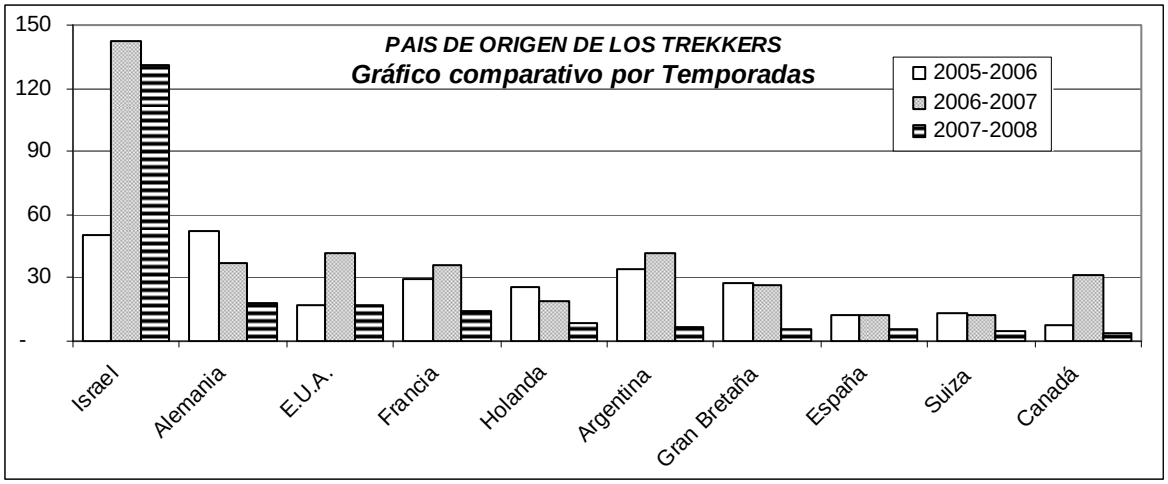
Los formularios de registro para Caminatas fueron completados mayormente por jóvenes promedio de 27 años, y la edad que más se repite son los 23 años.

Los circuitos más elegidos por la mayoría fueron el Paso de la Oveja y le siguió en importancia la Sierra Valdivieso.

La duración del recorrido fue de dos días y medio.

Los caminantes se movilizaron en grupos de 3 personas, como promedio.

Israel continúa posicionado como principal mercado del segmento de caminantes por senderos.



Nota: Se computaron los registros válidos para la consistencia de datos
Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo, con datos aportados por la Dirección de Defensa Civil de la Municipalidad de Ushuaia.