

# 1

## Comportamiento del turismo receptivo

# Comportamiento del Turismo receptivo

## RESULTADOS

Durante el 2007, Ushuaia recibió 262.016 llegadas de visitantes, lo que representó un incremento del 15,8 por ciento sobre el año anterior. Con resultado favorable, el crecimiento se adecuó a las tasas internacionales que, según la Organización Mundial de Turismo, el turismo creció un 6% en 2007, alcanzando las 898 millones de llegadas, la región de América del Sur un 8,1 por ciento, mientras que las llegadas de turistas internacionales a nuestro país aumentaron un 9.3% (s/datos SECTUR).

En alta temporada (octubre a marzo) la capacidad hotelera está cerca del límite, tanto de alojamiento como de acceso, también en la mayor parte de las visitas y actividades. El movimiento turístico durante la temporada de verano 2007-2008 en nuestra ciudad creció un 23%, registrando el mayor crecimiento general de las últimas temporadas, impulsado sin duda por el hecho del aumento de arribos de cruceristas. Se produjeron en total 236.954 llegadas de visitantes y concentró el 90 por ciento de los turistas del año.

La primera mitad del presente año presentó un aumento del 19% en las llegadas de turistas, lo que confirma las previsiones para todo el año publicadas en la presente edición (cap 8). Se viene presentando una temporada invernal con resultados auspiciosos en cuanto al número de turistas recibidos, aún con las consecuencias de la barrera aérea, que se ha promovido superar, concretando las primeras operaciones charter directas desde San Pablo, Brasil programadas por la Municipalidad de Ushuaia.

**Un factor sumamente gravitante para el éxito inicial en la captación del mercado brasileño, puede encontrarse en la consolidación de un trabajo mancomunado entre la Secretaría de Turismo Municipal, el Instituto Fueguino de Turismo y la Confederación Ushuaia Bureau, con apoyo de la Secretaría de Turismo de la Nación a través del Instituto Nacional de Promoción Turística, que ha permitido alcanzar una sinergia adecuada para afrontar las fases operativa, promocional y comercial.**

Esta articulación de esfuerzos ha permitido también la contratación de ocho vuelos especiales entre Buenos Aires y Ushuaia de Aerolíneas Argentinas para fortalecer la oferta de plazas en fechas clave, a lo que se sumó un celebrado reinicio de operaciones de Lan Argentina con un vuelo diario, aportes que contribuyen significativamente a la auspiciosa temporada invernal 2008 que está viviendo la capital fueguina.

Esta temporada invernal nos permite un mejor reparto temporal, diversificación de la oferta y actividades ofrecidas al segmento de turismo nieve, etc. Se estima por ello que la estacionalidad mejorará significativamente en el escenario tendencial. Se incrementará la participación del turismo internacional en temporada invernal (actualmente en torno al 34%) -muy especialmente el mercado brasileño, al cual la Secretaría de Turismo de Ushuaia ha apuntado en su objetivo- generalmente de mayor poder adquisitivo. En la medida que se actúe sobre los aspectos críticos, como es la "aerodependencia" y las barreras existentes, y se continúen desarrollando acciones, unas correctoras y otras impulsoras, las tasas de crecimiento de la actividad harán que la estacionalidad se vaya reduciendo, es decir el peso de la media temporada mejorará un 3.5% anual respecto del peso de la alta temporada en número de visitantes. Al cierre de la temporada invernal se inicia la Temporada Alta Estival 2008/2009, con la llegada de los primeros cruceros de casi

trescientas recaladas previstas, tomando fuerte impulso a partir de la primera quincena de octubre con la llegada de los primeros grupos de receptivo internacional.

Como síntesis gráfica se traduce que, en promedio Ushuaia recibió en el año 718 visitantes por día, 303 turistas en temporada invernal, y 1.316 durante la temporada alta.

El flujo de visitantes internacionales hacia nuestra ciudad continúa siendo el mayor mercado. Durante el año 2007, el 71% corresponde a extranjeros, mientras que el 29% restante perteneció a la demanda de visitantes nacionales. No obstante, cuando se analiza la temporada alta se trata, el porcentaje de participación del mercado internacional es aún mayor, debido a la incorporación de cruceristas en el conteo: el 76.6% fueron extranjeros y tan sólo el 23.4% argentinos.

No obstante, en temporada invernal se ha estabilizado la participación de ambos mercados, producto del crecimiento de las llegadas de ambas demandas (argentinos 66.5% - extranjeros 33.5%). La tasa anual de crecimiento para el mercado internacional es del 13,7 por ciento, mientras que el turismo nacional va registrando crecimientos irregulares, a una tasa media del 6,6%.

La región que más creció en llegadas a Ushuaia fue América Latina (50,7 por ciento con respecto al año anterior), aunque sólo concentró el 7.7 por ciento del total de llegadas de turistas. Le sigue las regiones de Asia, África y Pacífico con un aumento del 14,1 por ciento en las llegadas, y representando también sólo el 6,5% del total de llegadas. Europa registró similar aumento (13%) y representó la mayor participación (+34,5%). A pesar de no haber registrado un crecimiento, el mercado norteamericano continúa concentrando la segunda mayor participación (22,2%).

Los Estados Unidos de América continúan liderando los mercados emisores a nuestra ciudad (44.648 llegadas), representando el 24 por ciento del total de visitantes internacionales, producto principalmente del crecimiento del turismo de cruceros en nuestro destino, dado que el 82% llegaron por este medio. El mercado español repuntó en menos de un dígito, y continúa en segundo lugar con el 12,3% en la cuota de mercado internacional. El Reino Unido ocupa el tercer lugar, con un crecimiento del 29 por ciento. Sumando al mercado alemán, representan más de la mitad del turismo internacional.

Brasil le sigue en importancia. Del décimo lugar que ocupaba hace diez años, hoy ha trepado al quinto mercado emisor de turistas. Aunque registró un crecimiento del 68% con respecto a 2006, aún tiene poca participación en el total del flujo turístico internacional.

Cabe destacar los mercados que denominamos "emergentes", dado que son nuevos en la emisión de visitantes hacia nuestro destino. Países como Colombia, Portugal, Irlanda, y China han reflejado un crecimiento en el número de llegadas.

En cuanto a la demanda de cruceristas su comportamiento tendencial no responde a factores internos del destino sino externos. El segmento de cruceristas, de gran crecimiento internacional, significativamente por encima del incremento medio del conjunto de la demanda turística internacional, seguirá aumentando a un ritmo superior, estimado en el 15% durante los próximos años, según datos estadísticos de diferentes organizaciones internacionales, entre ellas la OMT (Organización Mundial del Turismo). En Ushuaia representa una franja muy importante durante la temporada estival, y es un factor determinante en la composición de la demanda por origen. Representó el 47.3% del total de las llegadas de visitantes en la última temporada alta de verano.

De los principales países emisores, los EE.UU., Reino Unido, Alemania, Canadá, Australia, México y Chile, enviaron más turistas por vía marítima que por otros medios de acceso. En tanto, Francia, Brasil, España e Italia, son aún mercados que prevalecen en llegadas por vía aérea y terrestre.

Aunque casi el 50% de todos los pasajeros de cruceros son de Norteamérica (EE.UU., Canadá, México), es de suponer que dicha cifra se irá reduciendo conforme maduren otros mercados (Reino Unido, Alemania, Australia, Brasil, entre otros).

Vale destacar que el número de cruceristas argentinos creció más del doble, lo que significó que trepara al puesto 7 en el ranking. Aún representa un porcentaje de participación bajo, y sólo el 6% del turismo nacional visita Ushuaia por este medio.

La franja líder del flujo turístico que llega a Ushuaia está comprendida por el turismo internacional que llega vía aérea y terrestre (36%), seguido por el mercado de cruceros (34,9%) -considerando a los fines numéricos, que la amplia mayoría de cruceristas son extranjeros-, y por último el mercado nacional (29,1%). Podemos inferir entonces, que el turismo extranjero lidera el mercado emisor a Ushuaia con una participación anual del 70.9% (185.729 visitantes) frente al 29,1% de nacionales (76.289 visitantes).

Ushuaia se encuentra posicionado claramente como destino internacional por excelencia. Es además la "puerta de entrada" más activa a la Antártida y la Capital Sudamericana de Cruceros Turísticos. Dentro del ámbito nacional, el 5,7 por ciento de los visitantes internacionales conocieron nuestra ciudad durante el año 2007. Llegaron hasta el "Fin del Mundo" el 13% de los turistas procedentes de América del Norte, y el 12,3% de los europeos. Apenas el 7,9% los países de Asia, Africa y Pacífico, mientras que el mercado latinoamericano sólo eligió Ushuaia en un ligero 0,6% del total de los arribados a la Argentina, aunque la tendencia indica que durante el 2008 contarán con mayor participación gracias al turismo brasileño que está creciendo en forma considerada.

En cuanto a la participación del turismo en la totalidad de la Provincia de Tierra del Fuego, el 90,7% de los turistas visitaron Ushuaia durante el año 2007, mientras que el 9,3% restante contabilizó la ciudad de Río Grande en sus registros. Ambas ciudades reparten y muchas veces comparten las llegadas de los mercados internacionales y nacionales, con amplia mayoría de estos últimos en la ciudad del norte (RIO GRANDE), y a la inversa en la ciudad de sur (USHUAIA) debido principalmente al turismo de cruceros.

La estadía anual actual para turismo internacional y también nacional que llegan por vía aérea y suelen combinar Ushuaia con otros destinos es de 2,7 (2,8 días argentinos y 2,5 extranjeros). Sin embargo en temporada invernal la estancia media se acerca a los 4 días. La oferta ampliada, diversificada, desestacionalizada y más diferenciada, de mayor calidad y valor añadido, permitirá sustentar el incremento de la estadía que constituye uno de los principales componentes para una mejora en la contribución del turismo a la economía local. Es objetivo de esta Secretaría abordar y resolver las cuestiones clave mediante la ejecución de proyectos y acciones, programas, etc. a través del trabajo conjunto, en el ámbito de la accesibilidad aérea, desestacionalización de la oferta, competitividad, la sustentabilidad ambiental y social, así como la coordinación entre distintos proveedores de la cadena de valor para incrementar la productividad económica y generación de valor añadido.

<b>LLEGADAS DE TURISTAS A USHUAIA</b>					
Período	Turistas hospedados en aloj. Hoteleros	Cuota de mercado (%)	Turistas arribados en cruceros	Cuota de mercado (%)	TOTAL
TOTAL AÑO 1992	31.977	78,6%	8.679	21,3%	<b>40.656</b>
Alta Temporada 1992/93	26.960	75,2%	8.862	24,7%	<b>35.822</b>
TOTAL AÑO 1993	38.894	80,6%	9.322	19,3%	<b>48.216</b>
Alta Temporada 1993/94	27.004	77,9%	7.649	22,0%	<b>34.653</b>
TOTAL AÑO 1994	47.509	85,2%	8.229	14,7%	<b>55.738</b>
Alta Temporada 1994/95	33.605	74,7%	11.339	25,2%	<b>44.944</b>
TOTAL AÑO 1995	42.319	75,6%	13.608	24,3%	<b>55.927</b>
Alta Temporada 1995/96	34.258	72,0%	13.306	27,9%	<b>47.564</b>
TOTAL AÑO 1996	45.160	77,2%	13.292	22,7%	<b>58.452</b>
Alta Temporada 1996/97	33.184	69,1%	14.784	30,8%	<b>47.968</b>
TOTAL AÑO 1997	49.377	75,8%	15.706	24,1%	<b>65.083</b>
Alta Temporada 1997/98	40.071	64,2%	22.310	35,7%	<b>62.381</b>
TOTAL AÑO 1998	72.095	73,4%	26.059	26,5%	<b>102.063</b>
Alta Temporada 1998/99	57.087	65,3%	30.285	34,6%	<b>87.372</b>
TOTAL AÑO 1999	87.753	73,3%	31.816	26,6%	<b>119.569</b>
Alta Temporada 1999/2000	48.428	54,2%	40.852	45,7%	<b>89.280</b>
TOTAL AÑO 2000	78.143	<b>63,3%</b>	45.147	<b>36,6%</b>	<b>123.290</b>
Alta Temporada 2000/2001	51.301	<b>50,5%</b>	50.332	<b>49,5%</b>	<b>101.633</b>
TOTAL AÑO 2001	72.551	<b>58,0%</b>	52.605	<b>42,0%</b>	<b>125.156</b>
Alta Temporada 2001/2002	40.218	<b>43,9%</b>	51.444	<b>56,1%</b>	<b>91.662</b>
TOTAL AÑO 2002	80.879	<b>60,4%</b>	52.928	<b>39,6%</b>	<b>133.807</b>
Alta Temporada 2002/2003	70.808	<b>55,4%</b>	57.109	<b>44,6%</b>	<b>127.917</b>
TOTAL AÑO 2003	123.479	<b>68,2%</b>	57.617	<b>31,8%</b>	<b>181.096</b>
Alta Temporada 2003/2004	79.907	<b>58,3%</b>	57.188	<b>41,7%</b>	<b>137.095</b>
TOTAL AÑO 2004	133.446	<b>68,9%</b>	60.113	<b>31,1%</b>	<b>193.559</b>
Alta Temporada 2004/2005	95.586	60,9%	61.381	39,1%	<b>157.010</b>
TOTAL AÑO 2005	140.227	68,4%	64.747	31,6%	<b>204.974</b>
Alta Temporada 2005/2006	96.185	54,9%	78.964	45,1%	<b>175.149</b>
TOTAL AÑO 2006	139.903	61,8%	86.378	38,2%	<b>226.281</b>
Enero 2007	21.257	50,2%	21.071	49,8%	42.328
Febrero 2007	21.102	43,4%	27.504	56,6%	48.606
Marzo 2007	18.433	54,8%	15.176	45,2%	33.609
TOTAL Temp 2006/2007	<b>107.786</b>	<b>56,0%</b>	<b>84.777</b>	<b>44,0%</b>	<b>192.564</b>
Abril 2007	11.628	88,9%	1.453	11,1%	13.081
Mayo 2007	6.842	100,0%	-	0,0%	6.842
Junio 2007	4.361	100,0%	-	0,0%	4.361
Julio 2007	6.806	100,0%	-	0,0%	6.806
Agosto 2007	9.401	100,0%	-	0,0%	9.401
Septiembre 2007	11.089	97,7%	264	2,3%	11.353
Octubre 2007	15.557	92,6%	1.238	7,4%	16.795
Noviembre 2007	21.660	77,3%	6.363	22,7%	28.023
Diciembre 2007	20.429	50,1%	20.383	49,9%	40.812
TOTAL AÑO 2007	<b>168.564</b>	<b>64,3%</b>	<b>93.452</b>	<b>35,7%</b>	<b>262.016</b>
Enero 2008	25.000	45,8%	29.640	54,2%	54.640
Febrero 2008	22.534	43,2%	29.658	56,8%	52.192
Marzo 2008	19.630	44,1%	24.862	55,9%	44.492
TOTAL Temp 2007/2008	<b>124.810</b>	<b>52,7%</b>	<b>112.144</b>	<b>47,3%</b>	<b>236.954</b>
Abril 2008	11.853	84,5%	2.172	15,5%	14.025
Mayo 2008	7.007	100,0%	-	0,0%	7.007

Datos provisorios año 2008.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

**EVOLUCION ANUAL DEL TURISMO RECEPTIVO EN USHUAIA**

período	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Var. (%) 2006/2007	2008 p.	crecimiento anual medio 2000-2008
Enero	27.587	23.136	31.702	31.576	39.793	39.366	42.328	7,5	54.640	11,7
Febrero	24.506	19.899	31.865	32.182	33.369	43.488	48.606	11,8	52.192	14,0
Marzo	15.663	16.681	21.426	22.265	23.313	30.135	33.609	11,5	44.492	19,5
Abril	7.552	6.746	10.864	9.514	12.799	11.439	13.081	14,4	14.025	10,9
Mayo	5.286	3.680	7.123	7.875	6.752	5.559	6.842	23,1	7.007	8,5
Junio	3.170	3.176	5.563	6.745	5.633	4.649	4.361	-6,2		2,7
Julio	2.543	6.403	7.365	7.070	5.756	5.557	6.806	22,5		15,3
Agosto	4.098	6.141	7.024	7.949	7.069	9.314	9.401	0,9		9,6
Septiembre	2.805	5.021	7.092	7.848	8.331	8.753	11.353	29,7		20,3
Octubre	4.189	7.855	11.011	14.650	13.664	14.040	16.795	19,6		19,4
Noviembre	10.195	11.657	16.759	19.876	22.208	23.089	28.023	21,4		18,8
Diciembre	17.562	23.412	23.302	26.009	26.287	30.892	40.812	32,1		14,5
<b>Totales</b>	<b>125.156</b>	<b>133.807</b>	<b>181.096</b>	<b>193.559</b>	<b>204.974</b>	<b>226.281</b>	<b>262.016</b>	<b>15,8</b>	<b>172.355</b>	<b>11,9</b>

p.: datos provisorios año 2008

Fuente: hoteles de Ushuaia, Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, Dirección Prov. de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

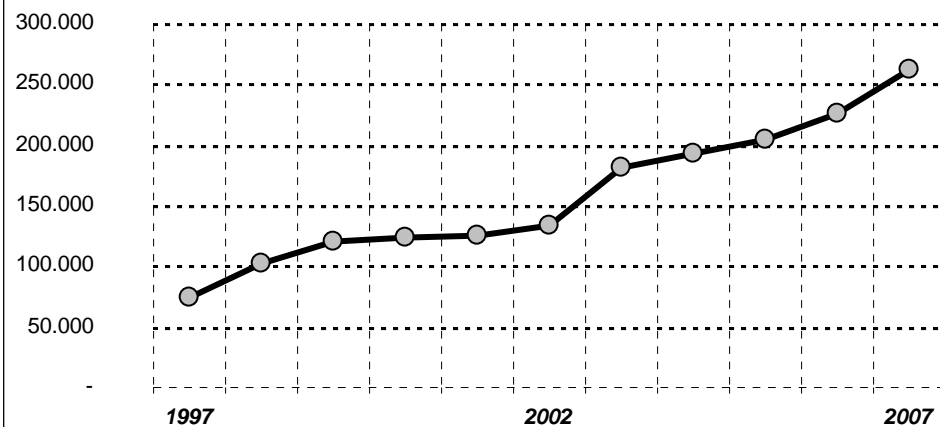
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

**El turismo en el mundo**  
**Crecimiento anual 2006 / 2007**

- **6 %** crecimiento turismo mundial
- **5 %** en las Américas
- **8.1 %** en América del Sur
- **9.3 %** en Argentina
- **15.8 %** en Ushuaia

Fuente: OMT, SECTUR, SECRETARIA TURISMO  
USHUAIA

**LLEGADA DE VISITANTES A USHUAIA 1997 - 2007**



## EVOLUCION DE AFLUENCIA TURISTICA EN TEMPORADA ALTA (OCTUBRE A MARZO) – USHUAIA

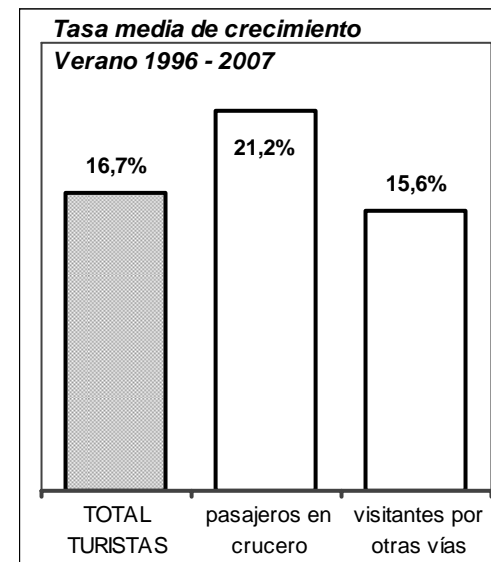
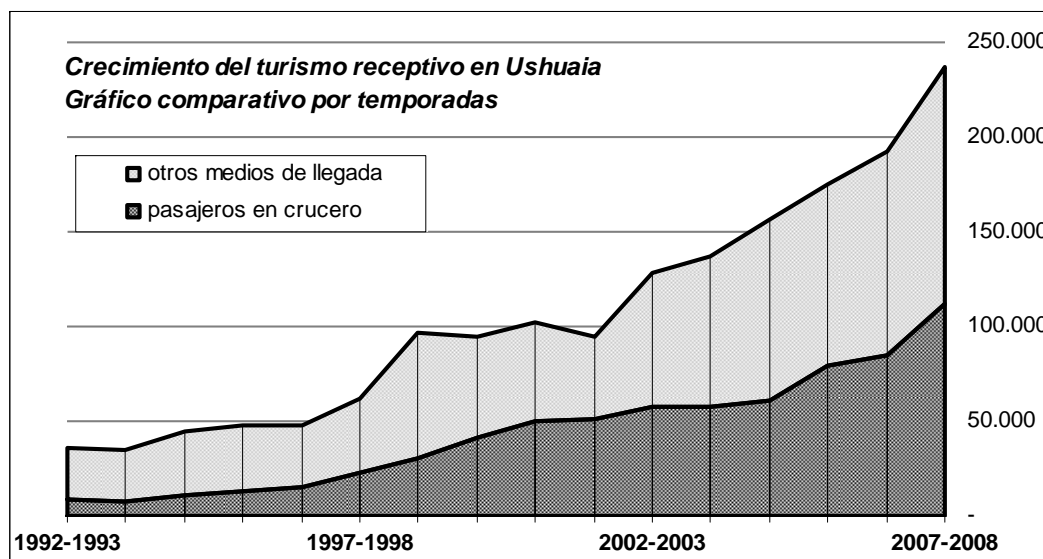
Mes	TEMPORADA ALTA (octubre a marzo)								Var.(%) 06/07-07/08	Crec.anual medio 2000-2008
	1992/ 1993	2001/ 2002	2002/ 2003	2003/ 2004	2004/ 2005	2005/ 2006	2006/ 2007	2007/ 2008		
Octubre	3.376	4.189	7.855	11.011	14.650	13.664	14.040	16.795	19,6	17,3
Noviembre	6.472	10.195	11.657	16.759	19.876	22.208	23.089	28.023	21,4	19,5
Diciembre	4.447	17.562	23.412	23.302	26.009	26.287	30.892	40.812	32,1	12,9
Enero	8.543	23.136	31.702	31.576	39.793	39.366	42.328	54.640	29,1	12,5
Febrero	7.976	19.899	31.865	32.182	33.369	43.488	48.606	52.192	7,4	13,5
Marzo	5.008	16.681	21.426	22.265	23.313	30.135	33.609	44.492	32,4	18,4
<b>Total</b>	<b>35.822</b>	<b>91.662</b>	<b>127.917</b>	<b>137.095</b>	<b>157.010</b>	<b>175.149</b>	<b>192.564</b>	<b>236.954</b>	<b>23,1</b>	<b>14,0</b>

nota: datos provisorios año 2008

Fuente: Hoteles de Ushuaia, Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, Dirección Provincial de Puertos-Delegación Puerto de Ushuaia.

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

Durante la última temporada de verano llegó a nuestra ciudad un número de visitantes equivalente a cuatro veces la población local.



**EVOLUCION ANUAL DEL TURISMO RECEPTIVO SEGÚN PROCEDENCIA – USHUAIA**

Procedencia	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Visitantes nacionales	56.961	52.965	71.181	60.995	59.579	59.993	76.288
<i>Cuota de mercado</i>	46,2%	39,6%	39,3%	31,5%	29,1%	26,5%	29,1%
Visitantes internacionales	66.329	80.842	109.915	132.564	145.395	166.288	185.728
<i>Cuota de mercado</i>	53,8%	60,4%	60,7%	68,5%	70,9%	73,5%	70,9%
<b>TOTAL</b>	<b>123.290</b>	<b>133.807</b>	<b>181.096</b>	<b>193.559</b>	<b>204.974</b>	<b>226.281</b>	<b>262.016</b>

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

El turismo nacional registró un importante crecimiento medio del 6,6 por ciento desde el 2000, mientras que el mercado internacional superó el 13 por ciento, debido principalmente al crecimiento proporcional de cruceristas. Durante el 2007 el mercado nacional alcanzó niveles de crecimiento del 27%.

**EVOLUCION DEL TURISMO RECEPTIVO POR TEMPORADA ALTA (OCTUBRE A MARZO) – USHUAIA**

Procedencia	2000/2001	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
Visitantes nacionales	29.477	32.562	30.298	32.519	31.913	37.238	55.519
<i>Cuota de mercado</i>	29,0%	25,5%	22,1%	20,7%	18,2%	19,3%	23,4%
Visitantes internacionales	71.156	95.355	106.797	124.448	143.235	155.326	181.435
<i>Cuota de mercado</i>	70,0%	74,5%	77,9%	79,3%	81,8%	80,7%	76,6%
<b>TOTAL</b>	<b>101.633</b>	<b>127.917</b>	<b>137.095</b>	<b>156.967</b>	<b>175.148</b>	<b>192.564</b>	<b>236.954</b>

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

**EVOLUCION DEL TURISMO SEGÚN PROCEDENCIA EN TEMPORADA DE INVIERNO (JULIO-SEPT) – USHUAIA**

Procedencia	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Visitantes nacionales	13.076	14.876	15.616	16.046	13.524	15.124	18.139
<i>Cuota de mercado</i>	83,8%	84,7%	72,7%	70,2%	64,3%	64,5%	66,5%
Visitantes internacionales	2.536	2.689	5.865	6.821	7.515	8.317	9.156
<i>Cuota de mercado</i>	16,2%	15,3%	27,3%	29,8%	35,7%	35,5%	33,5%
<b>TOTAL</b>	<b>15.612</b>	<b>17.565</b>	<b>21.481</b>	<b>22.867</b>	<b>21.039</b>	<b>23.441</b>	<b>27.295</b>

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

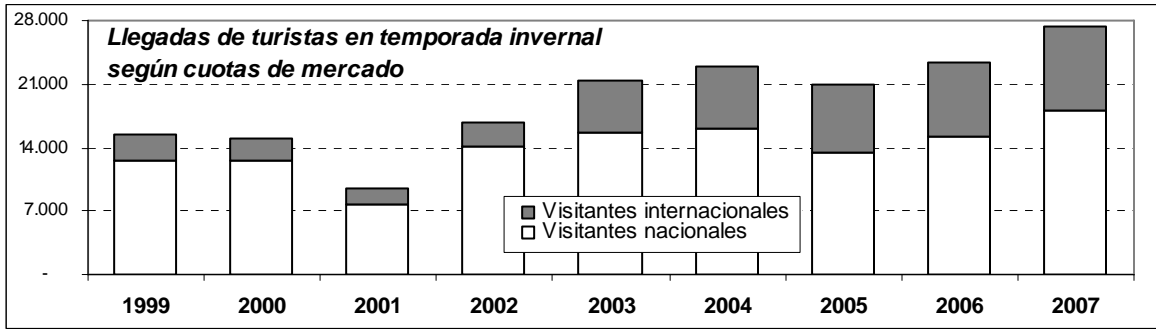
Llegaron a Ushuaia un promedio diario de 718 turistas durante el 2007, 303 la visitaron en invierno, y 1316 durante la última temporada alta de verano.

**EVOLUCION DEL TURISMO RECEPTIVO EN USHUAIA EN TEMPORADA INVERNAL**

período	TEMPORADA DE INVIERNO (JULIO A SEPTIEMBRE)						Var. (%) 2006 / 2007	crecimiento Anual medio 2000-2007
	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
Julio	6.403	7.365	7.070	5.756	5.557	6.806	22,5	15,3
Agosto	6.141	7.024	7.949	7.069	9.314	9.401	0,9	9,6
Septiembre	5.021	7.092	7.761	8.331	8.570	11.089	29,4	20,5
<b>Totales</b>	<b>17.565</b>	<b>21.481</b>	<b>22.781</b>	<b>21.155</b>	<b>23.441</b>	<b>27.295</b>	<b>16,4</b>	<b>13,6</b>

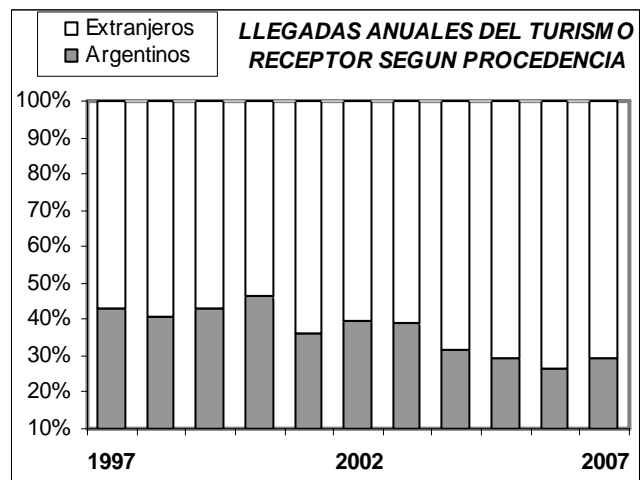
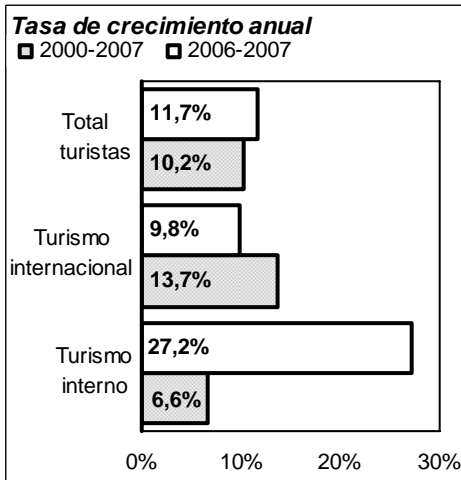
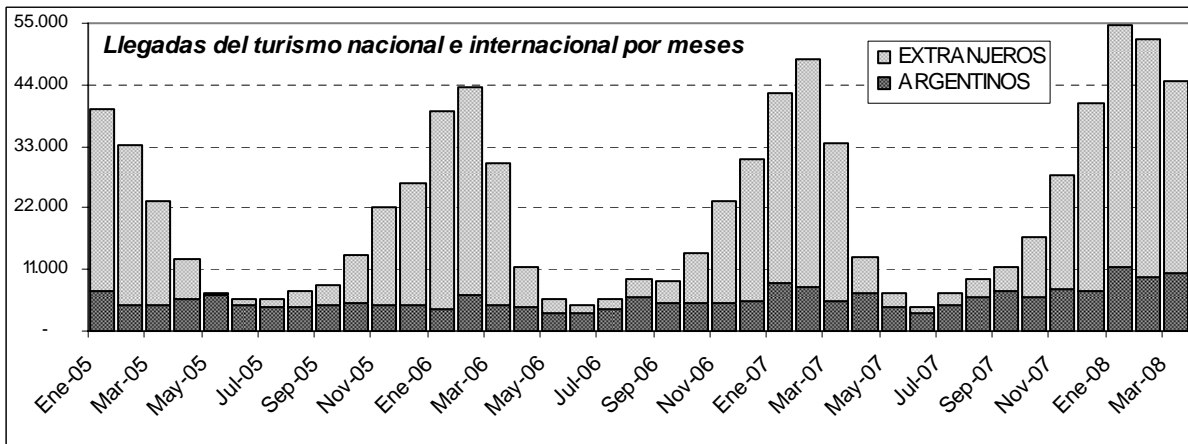
Fuente: hoteles de Ushuaia,

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.



**Procedencia de los visitantes a Ushuaia**  
**Comportamiento de los mercados según periodos del año (en %)**

período	Temp. Verano (oct-mar)	Temp. Invierno (jul-set)	anual
Visitantes Nacionales	23.4	66.5	29.1
Visitantes internacionales	76.6	33.5	70.9



**LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A USHUAIA SEGÚN PAIS DE ORIGEN - Año 2007**

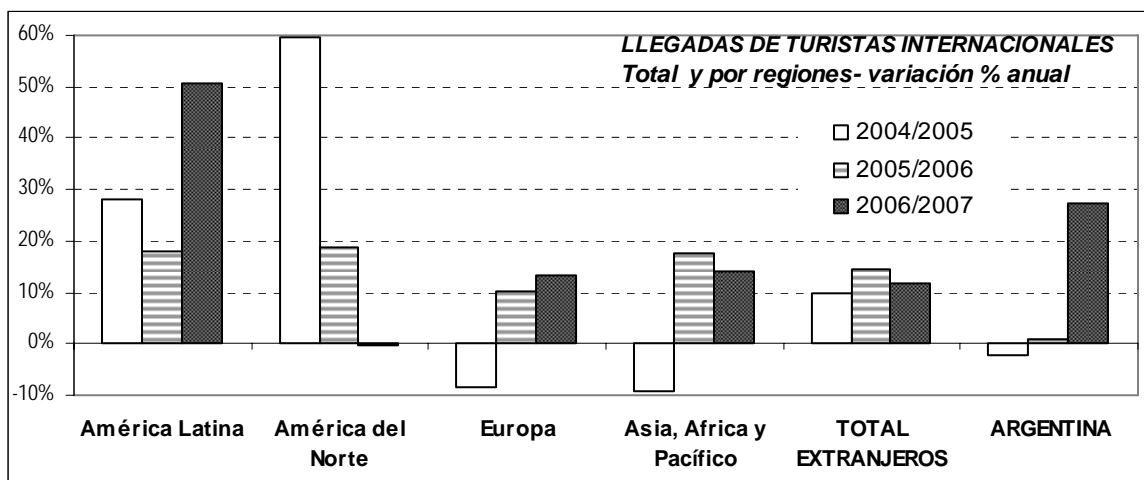
AMERICA LATINA		AMERICA DEL NORTE		EUROPA		ASIA, AFRICA Y PACÍFICO	
Brasil	11.215	EE.UU.	44.643	España	22.789	Australia	5.757
Chile	3.952	Canadá	9.511	Reino Unido	16.502	Israel	2.854
Colombia	1.975	México	4.096	Alemania	13.725	Japón	2.383
Venezuela	1.061	<b>SUBTOTAL</b>	<b>58.250</b>	Francia	9.718	Nueva Zelanda	1.091
Uruguay	895			Italia	7.971	China	965
Perú	314			Holanda	4.181	Sudáfrica	700
<b>OTROS</b>	<b>781</b>			Suiza	3.529	India	105
<b>SUBTOTAL</b>	<b>20.193</b>			Bélgica	2.436	<b>OTROS</b>	<b>3.075</b>
				Portugal	1.637	<b>SUBTOTAL</b>	<b>16.930</b>
				Irlanda	1.402		
				Suecia	1.288		
				Austria	1.256		
				Dinamarca	774		
				Rusia	546		
				Finlandia	516		
				Noruega	465		
				<b>OTROS</b>	<b>1.621</b>		
				<b>SUBTOTAL</b>	<b>90.355</b>		

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia con datos de los registros de hoteles y Prefectura Naval Argentina-Ushuaia.

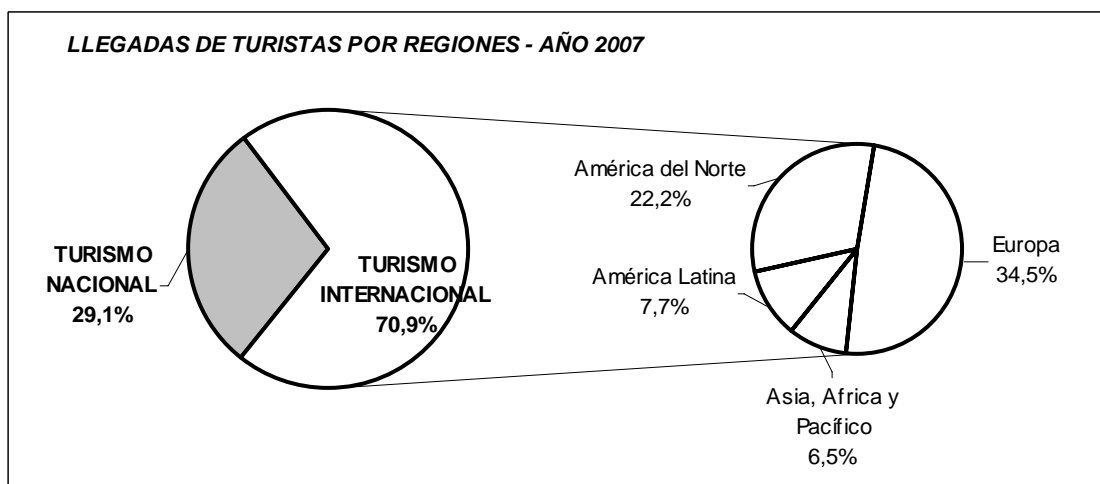
**ARRIBOS TURISTICOS POR REGIONES - USHUAIA**

Procedencia	1995		2004		2005		2006		2007	
	Cantidad de arribos	% de arribos	Cantidad de arribos	% de arribos	Cantidad de arribos	% de arribos	Cantidad de arribos	% de arribos	Cantidad de arribos	% de arribos
América Latina	4.287	7,7	8.866	4,6	11.350	5,5	13.398	5,9	20.193	7,7%
América del Norte	7.982	14,3	30.708	15,9	49.051	23,9	58.320	25,8	58.250	22,2%
Europa	15.603	27,9	79.054	40,8	72.355	35,3	79.728	35,2	90.355	34,5%
Asia, Africa y Pacífico	3.012	5,4	13.937	7,2	12.639	6,2	14.842	6,6	16.930	6,5%
<b>Total Turismo Internacional</b>	<b>30.884</b>	<b>55,2</b>	<b>132.564</b>	<b>68,5</b>	<b>145.395</b>	<b>70,9</b>	<b>166.288</b>	<b>73,5</b>	<b>185.728</b>	<b>70,9%</b>
<b>Total Turismo Nacional</b>	<b>25.043</b>	<b>44,8</b>	<b>60.995</b>	<b>31,5</b>	<b>59.579</b>	<b>29,1</b>	<b>59.993</b>	<b>26,5</b>	<b>76.288</b>	<b>29,1%</b>
<b>Totales generales</b>	<b>55.927</b>	<b>100,0</b>	<b>193.559</b>	<b>100,0</b>	<b>204.974</b>	<b>100,0</b>	<b>226.281</b>	<b>100,0</b>	<b>262.016</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Registros hoteleros, Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, Dirección Provincial de Puertos-D.P.U.  
Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.



Los crecimientos más importantes se registraron en la región de América latina (+50,7%). Aun así, el mercado europeo continúa concentrando la mayor participación en llegadas de turistas. América del Norte no registró cambios (-0,1%) y los Estados Unidos siguen liderando su primer puesto como país emisor de visitantes internacionales, producto principalmente del crecimiento del turismo de cruceros en nuestro destino.



**LLEGADAS DE VISITANTES INTERNACIONALES POR REGIONES**  
**PARTICIPACION SOBRE EL TOTAL NACIONAL**

Detalle	USHUAIA		ARGENTINA		Cuota de mercado (%) total país Año 2007
	2006	2007	2006	2007	
América Latina	13.398	20.193	2.882.836	3.163.470	0,6
América del Norte	58.320	58.250	400.090	445.418	13,0
Europa	79.728	90.355	661.694	737.502	12,3
Asia, África y Pacífico	14.842	16.930	227.914	215.121	7,9
<b>TOTAL DE TURISTAS</b>	<b>166.288</b>	<b>185.728</b>	<b>4.172.534</b>	<b>4.561.511</b>	<b>4,1</b>

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, e INDEC.

## LOS PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS INTERNACIONALES EN USHUAIA

Rango 1997	Rango 2007	PAIS	A Ñ O							Tasa de crecimiento 2006/2007	Cuota de mercado sobre Total Turistas internac.
			2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007		
1	1	EE.UU	21.305	27.410	32.806	25.060	41.472	49.440	44.643	-9,7	24,0
3	2	España	4.294	4.926	11.070	19.708	24.693	22.599	22.789	0,8	12,3
7	3	Reino Unido	3.927	7.013	9.643	13.884	10.012	12.772	16.502	29,2	8,9
2	4	Alemania	4.978	5.276	9.196	8.693	7.698	8.859	13.725	54,9	7,4
12	5	Brasil	1.646	3.872	3.951	3.884	5.596	6.676	11.215	68,0	6,0
5	6	Francia	3.990	4.235	6.177	11.112	8.901	9.492	9.718	2,4	5,2
6	7	Canadá	5.248	3.253	4.021	3.939	4.183	5.298	9.511	79,5	5,1
4	8	Italia	4.796	3.593	5.730	9.850	7.202	7.917	7.971	0,7	4,3
10	9	Australia	2.160	1.978	3.042	4.717	3.322	4.545	5.757	26,7	3,1
17	10	Holanda	517	1.178	2.271	1.642	2.278	3.954	4.181	5,7	2,3
14	11	México	673	2.225	2.293	1.708	3.396	3.582	4.096	14,3	2,2
9	12	Chile	1.679	1.700	2.988	2.240	2.633	3.669	3.952	7,7	2,1
8	13	Suiza	1.813	1.799	2.542	2.937	3.118	3.652	3.529	-3,4	1,9
15	14	Israel	690	1.153	1.585	1.133	2.178	2.937	2.854	-2,8	1,5
16	15	Bélgica	830	628	1.468	1.411	1.186	1.565	2.436	55,7	1,3
11	16	Japón	1.516	2.230	1.216	3.041	2.507	2.438	2.383	-2,3	1,3
13	17	Austria	369	697	871	885	719	1.013	1.256	24,0	0,7
18	18	Uruguay	649	920	1.124	1.105	1.041	883	895	1,4	0,5
TOTAL 1 -18			61.080	74.086	101.994	116.949	132.135	151.291	167.413	14,5	89,6
LLEGADAS INTERNACIONALES			66.329	80.842	109.915	132.564	145.395	166.288	185.729	14,4	100

Fuente: Registros de alojamientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia.  
Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

Los mercados de E.U.A., España, Reino Unido y Alemania representan más de la mitad de las llegadas del turismo internacional.

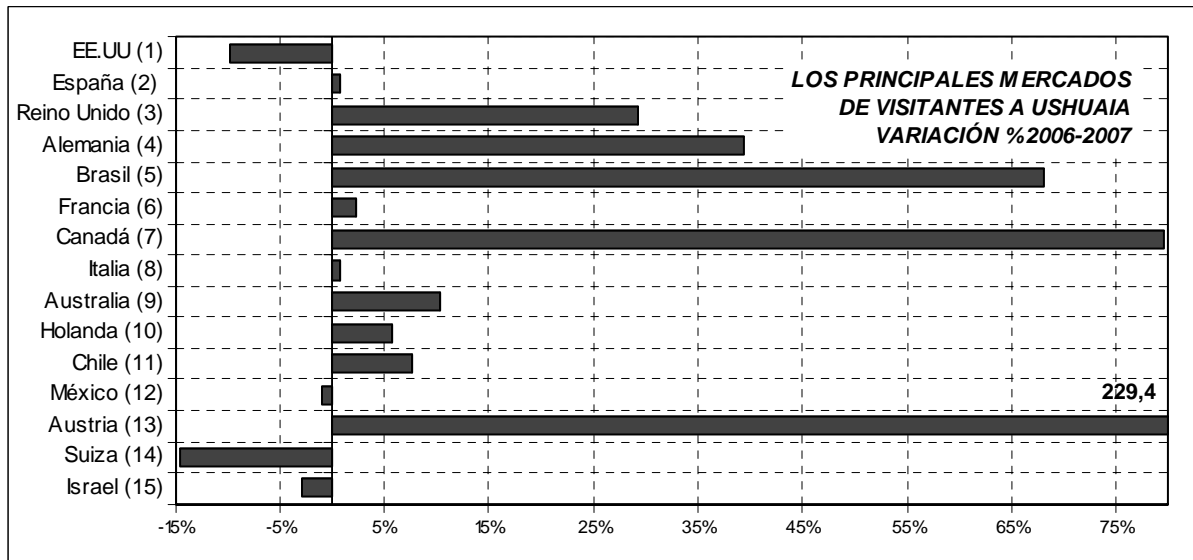
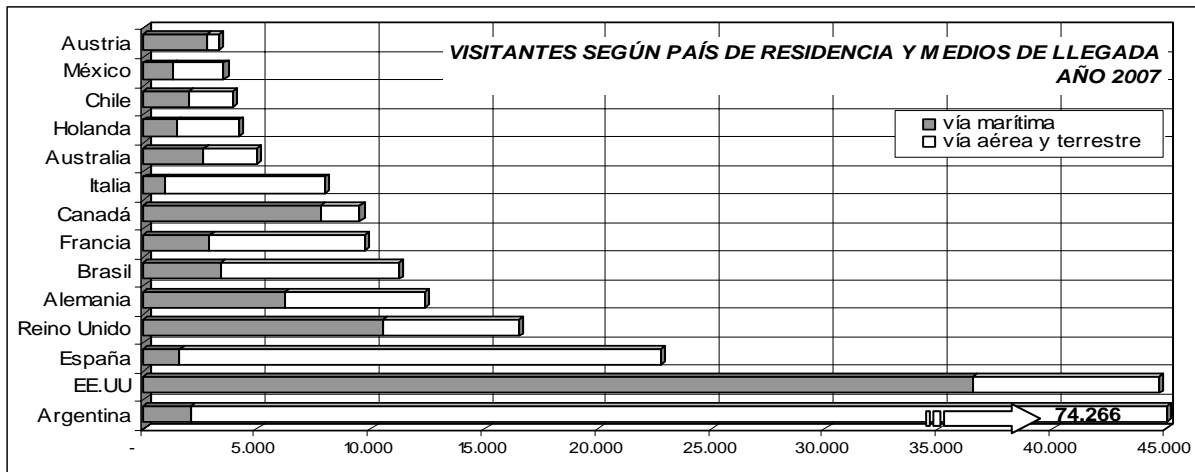
**LOS PRINCIPALES MERCADOS EMERGENTES A USHUAIA**

Rango 1 - 11	sobre total mercado internacional	PAIS	Llegadas de turistas internacionales			var.% 2006- 2007	cuota de mercado sobre total llegadas 2007
			AÑO				
			2005	2006	2007		
1	-18	Colombia	948	1.009	1.975	95,7	1,1
2	-18	Portugal	1.822	1.345	1.637	21,7	0,9
3	-18	Irlanda	646	1.239	1.402	13,2	0,8
4	-18	Suecia	1.823	2.146	1.288	-40,0	0,7
5	-18	N.Zelanda	824	1.138	1.091	-4,1	0,6
6	-18	Venezuela	359	447	1.061	137,4	0,6
7	-18	China	1.306	982	965	-1,7	0,5
8	26	Dinamarca	461	708	774	9,3	0,4
9	27	Sudáfrica	475	733	700	-4,5	0,4
10	28	Rusia	262	395	546	38,2	0,3
11	29	Noruega	367	536	465	-13,2	0,3

-18: Mercados ubicados por encima del rango 18

Fuente: Registros de alojamientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia.

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.



## LOS PRINCIPALES MERCADOS TURISTICOS INTERNACIONALES EN USHUAIA

Rango 1997/ 1998	Rango 2007 2008	PAIS	TEMPORADA ALTA (oct-mar)					Tasa de crecimiento 2006/2007 – 2007/2008	Cuota de mercado sobre Total Temporada
			2005 / 2006	2006 / 2007	2007 / 2008				
					cruceras	pax hospedados en aloj.turísticos	Total		
2	1	<b>Argentina</b>	31.913	37.238	3.544	51.975	55.519	49,1	23,4
1	2	EE.UU.	47.486	40.380	43.926	6.625	50.551	25,2	21,3
3	3	España	20.574	17.843	2.087	16.589	18.676	4,7	7,9
4	4	Reino Unido	10.782	15.252	10.670	4.376	15.046	-1,3	6,3
6	5	Alemania	7.883	11.764	9.134	4.802	13.936	18,5	5,9
8	6	Brasil	5.227	6.657	5.498	5.772	11.270	69,3	4,8
9	7	Canadá	4.497	8.249	8.724	1.375	10.099	22,4	4,3
5	8	Francia	8.985	8.027	3.275	6.384	9.658	20,3	4,1
7	9	Italia	7.100	7.422	1.080	5.377	6.458	-13,0	2,7
10	10	Australia	3.328	5.514	3.724	2.473	6.197	12,4	2,6
15	11	Chile	2.483	3.385	3.392	964	4.357	28,7	1,8
13	12	Holanda	2.831	3.973	1.714	2.289	4.003	0,8	1,7
12	13	México	2.895	3.166	2.620	1.278	3.898	23,1	1,6
11	14	Suiza	3.260	3.232	1.899	1.407	3.306	2,3	1,4
14	15	Japón	2.635	1.932	1.778	920	2.698	39,7	1,1
16	16	Israel	2.331	2.789	429	2.178	2.607	-6,5	1,1
19	17	Bélgica	1.104	2.328	1.101	1.099	2.200	-5,5	0,9
18	18	Portugal	1.429	1.195	502	1.134	1.636	36,9	0,7
17	19	Suecia	2.137	1.219	1.002	359	1.361	11,6	0,6
21	20	Austria	732	1.212	698	481	1.179	-2,7	0,5
20	21	Nueva Zelanda	857	1.061	694	359	1.053	-0,8	0,4
		Otros países	4.679	8.726			11.247	28,9	4,7
TOTAL TEMPORADA			175.148	192.564			236.954	23,1	100,0

Fuente: Registros de alojamientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia.  
Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

<b>PARTICIPACION DE LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES SEGÚN VIAS DE LLEGADA (en %) - Temporada 2007 / 2008</b>												
detalle	EE.UU.	R.UNIDO	ALEMANIA	CANADA	AUSTRALIA	FRANCIA	BRASIL	ESPAÑA	MEXICO	HOLANDA	CHILE	ITALIA
cruceristas	86.9	70.9	65.5	86.4	60.1	33.9	48.8	11.2	67.2	42.8	77.9	16.7
otros medios de llegada	13.1	29.1	34.5	13.6	39.9	66.1	51.1	88.8	32.8	57.2	22.1	83.3

**CRUCERISTAS ARRIBADOS AL PUERTO DE USHUAIA SEGUN PRINCIPALES MERCADOS EN TEMPORADA ALTA (octubre a marzo)**

Rango		PAIS	temporada alta						var. % con temp. anterior	Cuota de mercado de cruceristas sobre total llegadas s/ procedencia	cuota de mercados de cruceo sobre total cruceristas
1997/1998	2007/2008		1997/1998	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008			
1	1	EE.UU.	13.768	22.216	20.269	41.811	33.591	43.926	30,8	86,9	38,3
5	2	Reino Unido	748	8.659	9.862	6.386	10.099	10.670	5,7	70,9	9,3
4	3	Alemania	891	4.674	4.410	3.098	6.916	9.134	32,1	65,5	8,0
2	4	Canadá	1.477	2.270	3.243	3.424	6.831	8.724	27,7	86,4	7,6
3	5	Brasil	356	1.012	1.000	2.024	2.353	5.498	133,7	48,8	4,8
10	6	Australia	943	2.138	3.036	1.803	3.549	3.724	4,9	60,1	3,3
9	7	<b>Argentina</b>	<b>260</b>	<b>976</b>	<b>965</b>	<b>1.074</b>	<b>1.425</b>	<b>3.544</b>	148,7	6,4	3,1
8	8	Chile	580	571	414	1.282	1.596	3.392	112,5	77,9	3,0
12	9	Francia	291	1.977	2.560	2.131	3.095	3.275	5,8	33,9	2,9
15+	10	México	246	645	504	1.396	1.807	2.620	45,0	67,2	2,3
7	11	España	474	1.140	944	2.033	1.835	2.087	13,7	11,2	1,8
14	12	Suiza	s/d.	1.023	569	1.905	1.723	1.899	10,2	57,4	1,7
11	13	Japón	586	1.451	1.761	1.406	858	1.778	107,2	65,9	1,6
13	14	Holanda	52	242	466	1.348	1.527	1.714	12,2	42,8	1,5
6	15	Italia	192	683	869	208	1.028	1.080	5,1	16,7	0,9
		Otros países	1.046	7.511	748	9.895	8.180	11.515	40,8	54,1	10,0
TOTAL CRUCERISTAS TEMPORADA			21.910	57.188	61.381	1.477	86.413	114.580	32,6	48,4%	100,0

s/d. sin datos procesados.

+15: Mercados ubicados por debajo del rango 15

Fuente: Prefectura Naval Argentina-Ushuaia, Dirección Provincial de Puertos-D.P.U.

Elaboración: Subsecretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

**LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE CRUCERO EMERGENTES DE USHUAIA**

Rango	sobre total cruce- ristas temporada	PAIS	Llegadas de cruceristas internacionales				var. % 2006/07- 2007/08	cuota de mercado sobre total llegadas temporada
			2005/ 2006	2006/ 2007	2007 /2008			
1	-15	Bélgica	378	574	1.101	91,8%	1,0%	
2	17	Suecia	1.900	687	1.002	45,9%	0,9%	
3	18	Austria	349	824	698	-15,3%	0,6%	
4	19	Nueva Zelanda	637	577	694	20,3%	0,6%	
5	20	Rusia	209	333	558	67,6%	0,5%	

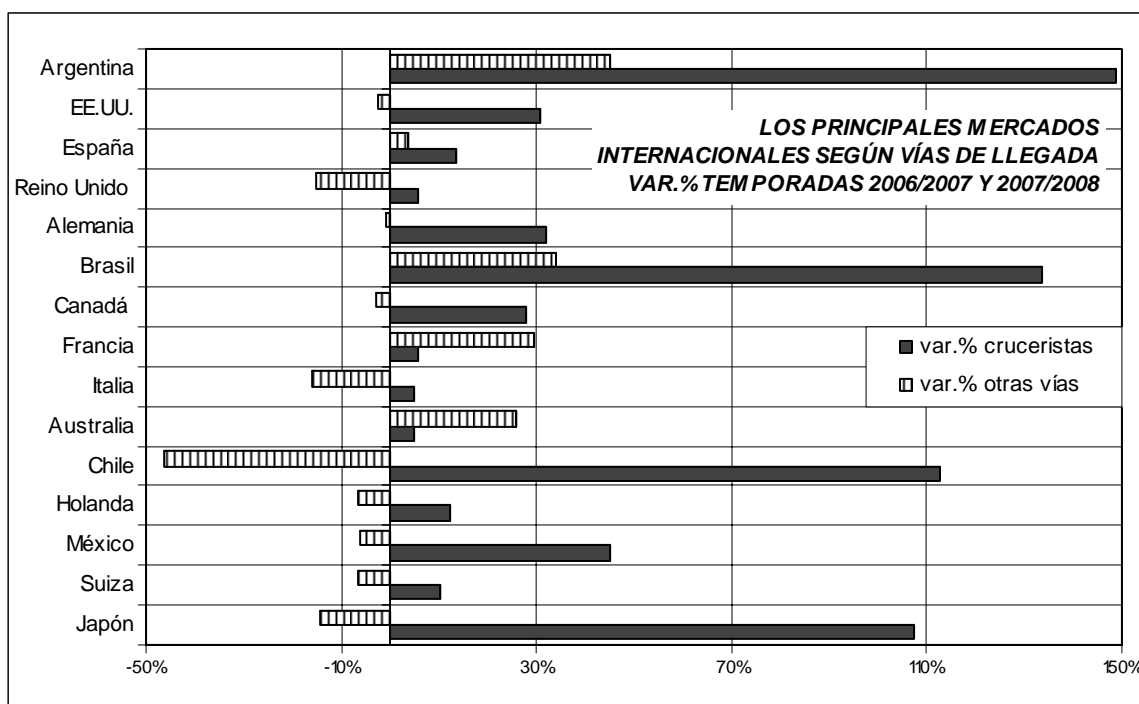
-15: Mercados ubicados por encima del rango 15 tabla anterior.

Fuente: Registros de alojamientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia.

Elaboración: Secretaría de Turismo-Municipalidad de Ushuaia.

El turismo de cruceros representa una franja muy importante durante la temporada estival, y es un factor determinante en la composición de la demanda por origen. Representó el 47,3% del total de las llegadas de visitantes.

Aunque casi la mitad de los pasajeros de cruceros proceden de Norteamérica (E.U.A., Canadá, México), es de suponer que dicha cifra se irá reduciendo conforme maduren otros mercados (Reino Unido, Alemania, Australia, Italia, entre otros).



En cuanto a la evolución de los mercados, tanto prioritarios como estratégicos y potenciales, Brasil está teniendo un importante crecimiento. Se ha podido ganar mayor cuota de mercado, resultando ser el más relevante para nuestra ciudad específicamente en turismo de nieve.

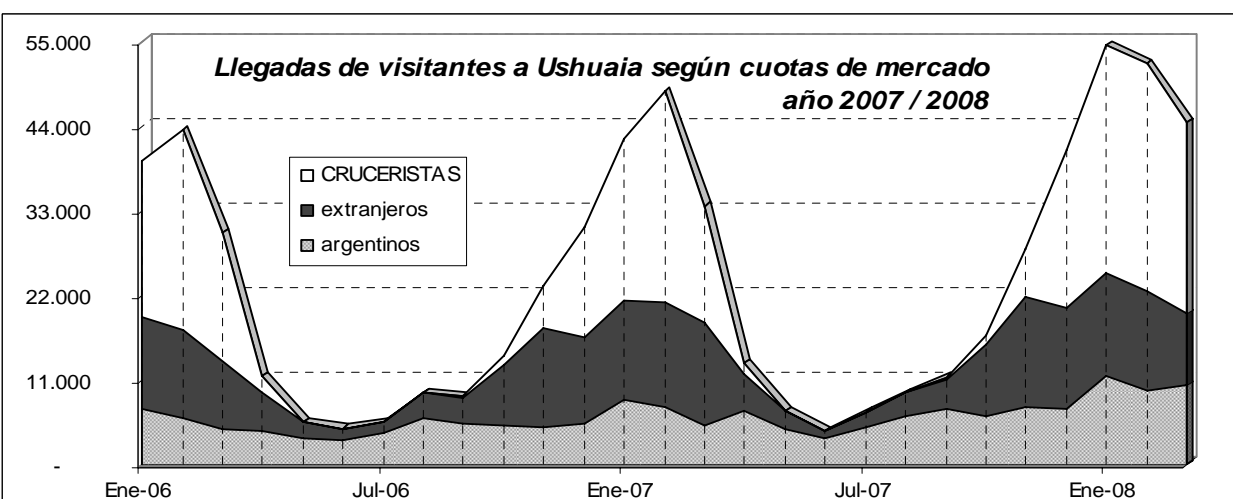
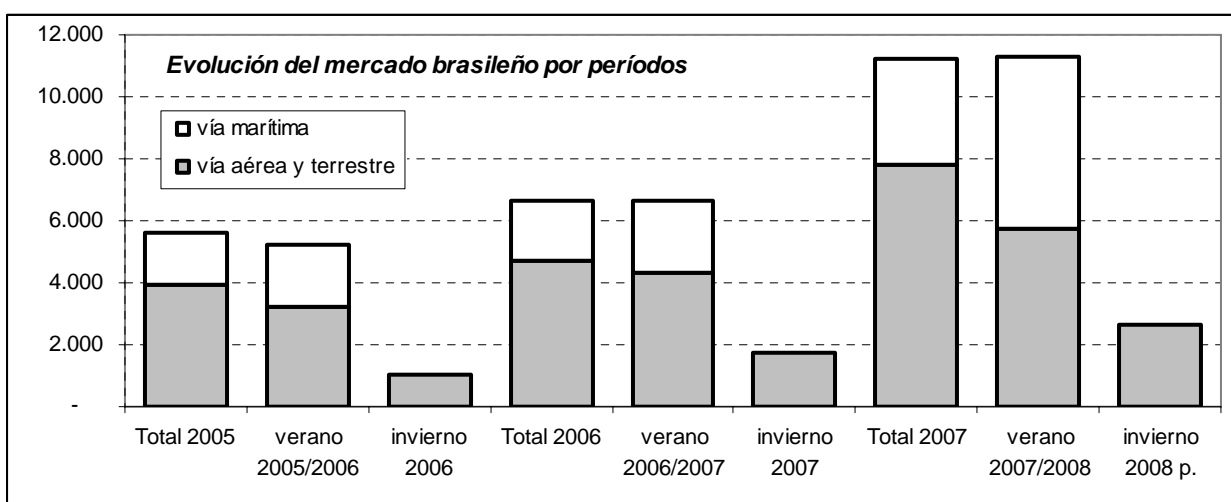
## EVOLUCIÓN DEL MERCADO EMISOR BRASILEÑO POR PERÍODOS

Período	Total 2005	Verano 2005/2006	Invierno 2006	Total 2006	verano 2006/2007	Invierno 2007	Total 2007	verano 2007/2008	Invierno 2008 p.
<b>vía aérea y terrestre</b>	3.967	3.203	1.047	4.733	4.304	1.711	7.820	5.772	2.651
<b>vía marítima</b>	1.629	2.024	-	1.943	2.353	-	3.395	5.498	-
<b>TOTAL</b>	5.596	5.227	1.047	6.676	6.657	1.711	11.215	11.270	2.651

Nota: "Verano" se considera como temporada alta de turismo, período octubre a marzo, e "Invierno" temporada media, período julio-septiembre.

p.: cifras estimadas para temporada invierno 2008

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo, Municipalidad de Ushuaia.



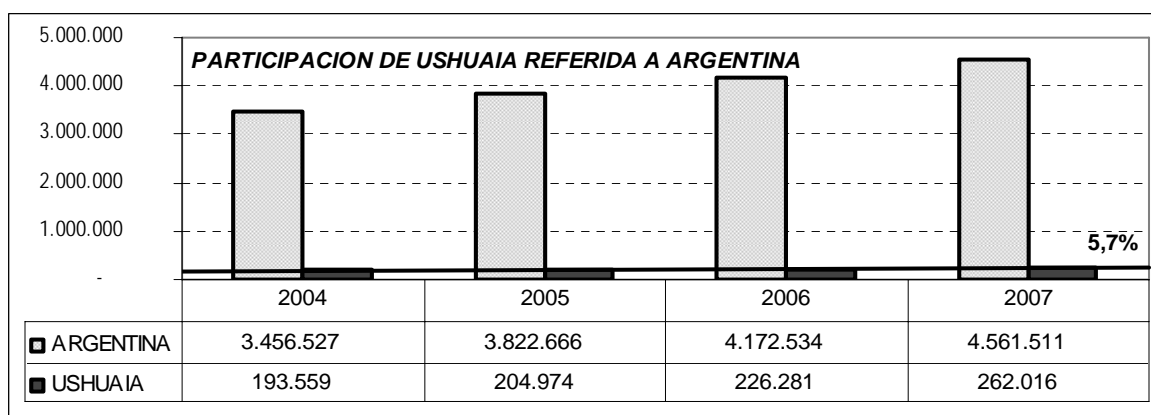
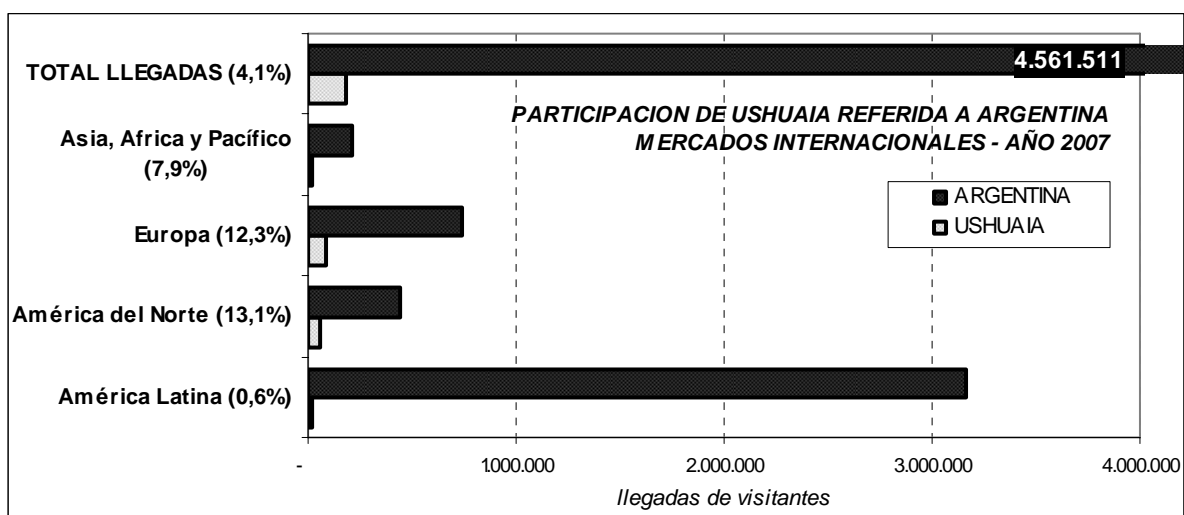
El flujo turístico es liderado por el turismo internacional que llega vía aérea y terrestre (36%), seguido por el mercado de cruceros (34,9%), y por último el mercado nacional (29,1%).

**PARTICIPACION DE LAS LLEGADAS DE VISITANTES A USHUAIA SOBRE EL TOTAL NACIONAL**

Año	USHUAIA		ARGENTINA *		Cuota de mercado sobre total país
	Cant. de turistas	Variación %	Cant. de turistas	Variación %	
1991	32.020	-	1.708.183	-	1,9%
1992	40.656	27,0%	1.703.910	-0,3%	2,4%
1993	48.216	18,6%	1.918.462	12,6%	2,5%
1994	64.011	32,8%	2.089.414	8,9%	3,1%
1995	64.316	0,5%	2.288.694	9,5%	2,8%
1996	67.220	4,5%	2.613.909	14,2%	2,6%
1997	74.845	11,3%	2.764.226	5,8%	2,7%
1998	102.063	36,4%	3.012.472	9,0%	3,4%
1999	119.569	17,2%	2.898.241	-3,8%	4,1%
2000	123.290	3,1%	2.990.873	3,2%	4,1%
2001	125.156	1,5%	2.620.464	-12,4%	4,8%
2002	133.807	6,9%	2.820.039	7,6%	4,7%
2003	181.096	35,3%	2.995.272	6,2%	6,0%
2004	193.559	6,9%	3.456.527	15,4%	5,6%
2005	204.973	5,9%	3.822.666	10,6%	5,4%
2006	226.281	10,4%	4.172.534	9,2%	5,4%
2007	262.016	15,8%	4.561.511	9,3%	5,7%

\* Corresponde a llegadas a las fronteras de turistas procedentes del extranjero.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos aportados por Secretaría de Turismo de la Nación



**TURISMO RECEPTIVO INTERNO HOSPEDADO EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS  
SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA (en %)**

Lugar de procedencia	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Buenos Aires (1)</b>	67,6	58,1	53,2	61,6	63,7	50,5
<b>Tierra del Fuego (2)</b>	13,4	10,0	12,2	18,3	19,6	7,7
<b>Patagonia</b> (Río Negro, Neuquén, Chubut, Santa Cruz)	5,9	3,9	3,6	6,3	5,3	8,9
<b>Región Centro</b> (Santa Fe, Córdoba, San Luis, La Pampa)	9,0	10,5	5,4	9,5	7,1	11,8
<b>Cuyo</b> (La Rioja, San Juan, Mendoza)	0,9	1,5	0,5	1,2	1,4	
<b>Región Norte</b> (Catamarca, Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero, Formosa y Chaco)	1,9	1,5	1,0	1,5	1,2	4,6
<b>Mesopotamia</b> (Misiones, Corrientes, Entre Ríos)	1,1	1,2	0,8	1,6	1,7	6,8

(1) Se engloba al flujo turístico proveniente de la Capital Federal y Provincia de Buenos Aires.

(2) Se engloba al flujo turístico proveniente de las ciudades de Tolhuin y Río Grande.

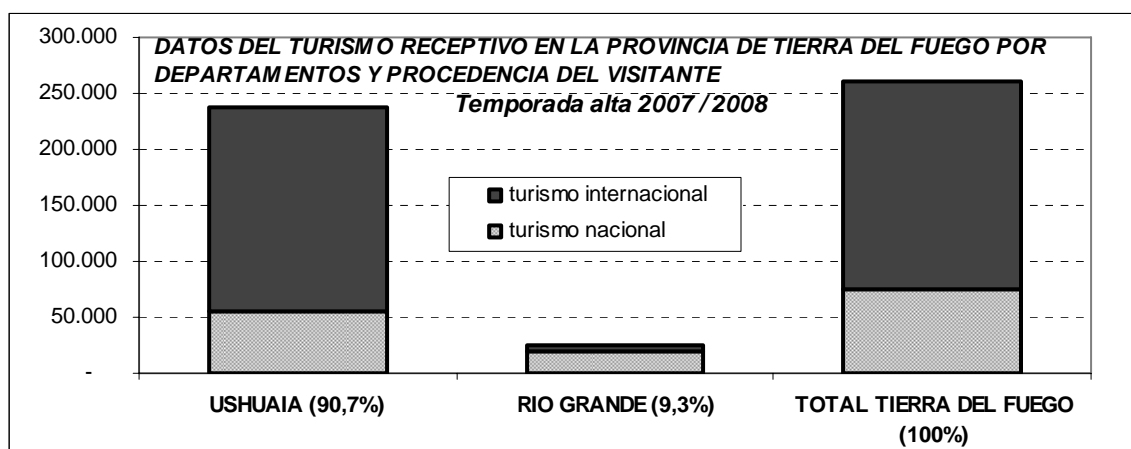
Fuente: Registros de hoteles de Ushuaia.

Elaboración: Secretaría de Turismo - Municipalidad de Ushuaia.

<b>DATOS DEL TURISMO RECEPTIVO EN LA PROVINCIA DE TIERRA DEL FUEGO POR DEPARTAMENTOS Y PROCEDENCIA DEL VISITANTE Temporada alta 2007 / 2008</b>						
detalle	USHUAIA		RIO GRANDE		TOTAL PROVINCIA	
	Total visitantes	en %	Total visitantes	en %	Total visitantes	en %
Turismo Nacional	55.519	23,4	18.888	77,7	74.407	28,5
Turismo internacional	181.435	76,6	5.410	22,3	186.845	71,5

Fuente: Dirección de Turismo de la Municipalidad de Río Grande, Secretaría de Turismo de Ushuaia

**En cuanto a la participación del turismo en la totalidad de la Provincia de Tierra del Fuego, se contabilizó un 90,7 por ciento del movimiento sobre la ciudad de Ushuaia, mientras que el 9,3% restante fue capitalizado por la ciudad de Río Grande**



**INDICADORES DE LA DEMANDA TURISTICA EN USHUAIA**

Concepto	1994	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Ocupación hotelera:</b>	48,4%	53,0%	49,5%	64,4%	62,6%	55,4%	49,2%	53,9%
<b>Visitantes hospedados en aloj. turísticos:</b>	47.509	78.143	80.879	123.479	133.446	140.227	139.903	168.564
Nacionales	26.099	56.494	51.266	70.001	70.030	59.138	58.641	74.266
Internacionales	21.410	21.649	29.613	53.478	53.416	81.089	81.262	94.928
<b>Llegada de pasajeros al Aeropuerto:</b>	99.874	139.335	136.483	166.590	204.497	227.393	233.129	250.787
<b>Movimiento turístico en Puerto:</b>								
Total pasajeros en crucero	13.920	45.147	52.928	57.760	60.070	64.747	86.378	93.454
Pasajeros nacionales	581	467	1.699	1.180	965	420	1.351	2.023
Pasajeros internacionales	13.339	44.680	51.229	56.437	59.105	64.327	85.027	91.431
Total de cruceros	78	185	171	193	258	284	344	360
<b>Ingreso de pasajeros en frontera por carretera:</b>								
Total de personas ingresadas	88.345	117.115	89.425	109.724	124.831	137.276	135.841	161.442
Total de vehículos ingresados	s/d.	24.451	21.927	31.483	37.943	39.574	51.777	60.787

s/d. Sin datos disponibles.

Fuente y elaboración: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia, con datos de los establecimientos hoteleros, Prefectura naval Argentina-Ushuaia, Ministerio de Turismo y Medio Ambiente, Gendarmería Nacional-Escuadrón 44°.